

TÉCNICAS PERSONALES DE ACCESO AL MERCADO LABORAL (I EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2026 - 2027
	Nombre del Curso	Técnicas Personales de Acceso al Mercado Laboral (I Edición)
	Tipo de Curso	Microcredencial
	Número de créditos	5,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Ciencias del Trabajo
	Director de los estudios	D Eduardo Infante Rejano
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	No se precisan criterios de selección más allá de la necesidad de una persona de mejorar su marca personal para ubicarse, mantenerse o promocionar a nivel laboral.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
	Titulación requerida	No
Preinscripción	Fecha de inicio	12/05/2026
	Fecha de fin	31/08/2026
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/09/2026
	Fecha de fin	20/09/2026
	Precio (euros)	394,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Fecha de inicio	20/10/2026
	Fecha de fin	20/11/2026
	Modalidad	A distancia
	Idioma impartición	Español
	Plataforma virtual	PbWorks
Información	Teléfono	636099740
	Web	



[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Email](#)

einfante@us.es



TÉCNICAS PERSONALES DE ACCESO AL MERCADO LABORAL (I EDICIÓN)

Objetivos del Curso

- Capacitar a los participantes para que identifiquen sus habilidades, valores y objetivos profesionales, y puedan construir una marca personal sólida y atractiva que les permita destacar en el mercado laboral.
- Dotar a los participantes de las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar eficazmente las herramientas y estrategias de búsqueda de empleo, incluyendo la elaboración de un CV y carta de presentación impactantes, la optimización de su presencia online y el desarrollo de habilidades de networking.
- Preparar a los participantes para enfrentar con confianza y éxito el proceso de selección, mediante la práctica de entrevistas, el desarrollo de habilidades de comunicación y la comprensión de las técnicas de seguimiento y cierre.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos, Simulacros

Comisión Académica

- D. Alejandro Díaz Moreno. Universidad de Sevilla - Derecho Civil y Derecho Internacional Privado
- D^a. Ana López Portela. Institución no universitaria - Itinere Talent
- D. Eduardo Infante Rejano. Universidad de Sevilla - Psicología Social
- D^a. Margarita Martí Monter. Institución no universitaria - Itinere Talent

Profesorado

- D. Eduardo Infante Rejano. Universidad de Sevilla - Psicología Social
- D^a. Ana López Portela. - Itinere Talent
- D^a. Margarita Martí Monter. - Itinere Talent

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Autoconocimiento y Definición de mi Perfil Profesional

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: • Autoanálisis: reconocimiento de intereses y pasiones profesionales; identificación de habilidades, competencias y valores. Análisis de fortalezas y debilidades.

- Definición de Objetivos: establecimiento de metas profesionales a corto, medio y largo plazo. Creación de un plan de carrera personalizado.
- Currículum Vitae (CV): elaboración de un CV atractivo. Tipos de CV y formatos efectivos. Uso de palabras clave y logros cuantificables.
- Actitud personal ante la búsqueda de empleo.
- Discurso de elevator pitch.
- Presencia Online: Uso de redes sociales para la búsqueda de empleo. Optimización del perfil de LinkedIn. Creación de un portafolio digital.

Fechas de inicio-fin: 20/10/2026 - 23/10/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Investigación del Mercado Laboral

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: • Análisis del mercado laboral actual.

- Fuentes habituales de información: portales de empleo, redes sociales y bolsas de trabajo, eventos y ferias de empleo.
- Contactos personales y profesionales (networking). Networking efectivo: cómo construir y mantener una red de contactos.
- Plataformas online para conectar con profesionales.
- Técnicas de búsqueda proactiva: investigación de empresas y sectores de interés. Candidaturas espontáneas y autocandidaturas.
- Seguimiento de ofertas y candidaturas.
- Definición y conciencia del training gap.

Fechas de inicio-fin: 21/10/2026 - 22/10/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 3. Presentación y Defensa de mi Candidatura

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: • Carta de Presentación: redacción de cartas de presentación personalizadas. Cómo destacar la motivación y la idoneidad para el puesto. Adaptación del mensaje a la empresa y al sector. Adaptación del discurso de elevator pitch.

- Participación en la entrevista de trabajo: tipos de entrevista, consejos básicos para afrontar cada entrevista.
- Otras pruebas de selección: pruebas escritas, simulaciones, dinámicas de grupo.

Fechas de inicio-fin: 26/10/2026 - 27/10/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 4. Desarrollo de Habilidades de Entrevista y Negociación

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Profundización en la entrevista por competencias:

Metodología STAR para responder preguntas basadas en experiencias pasadas.

Identificación de competencias clave demandadas por el mercado.

Práctica de entrevistas simuladas y recepción de feedback constructivo.

Entrevistas conductuales y situacionales:

Estrategias para abordar preguntas sobre comportamientos en situaciones específicas.

Desarrollo de la capacidad de análisis y respuesta ante escenarios hipotéticos.
Negociación de la oferta de empleo:
Investigación de rangos salariales y beneficios en el sector.
Estrategias y tácticas de negociación efectivas.
Cómo abordar la negociación de salario, beneficios y condiciones laborales.
Seguimiento post-entrevista y toma de decisiones:
Envío de cartas de agradecimiento profesionales.
Evaluación de las ofertas recibidas.
Proceso de toma de decisiones informada.

Fechas de inicio-fin: 03/11/2026 - 05/11/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 5. IA para la Marca Personal y la Búsqueda de Empleo

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Introducción a la IA Generativa en el entorno profesional: Fundamentos de la IA y su impacto en el mercado laboral actual. Identificación de herramientas clave (ChatGPT, Claude, Gemini) para la autogestión de la carrera.

Optimización de herramientas de acceso mediante Prompt Engineering: Creación y refinamiento de currículum vitae y cartas de presentación personalizados para superar los filtros ATS (Applicant Tracking Systems). Adaptación del lenguaje al sector y empresa específica.

Estrategia de LinkedIn e identidad digital con IA: Generación de contenido estratégico para redes profesionales, optimización del perfil (headline, about) y uso de IA para el análisis de palabras clave en ofertas de empleo.

Preparación avanzada de entrevistas con asistentes virtuales: Uso de IA para simular procesos de selección, generar preguntas basadas en la descripción del puesto y recibir feedback inmediato sobre respuestas y lenguaje profesional.

Ética y huella digital: Análisis de los sesgos en los algoritmos de reclutamiento y principios éticos en el uso de la IA por parte del candidato.

Fechas de inicio-fin: 10/11/2026 - 15/11/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario