

ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA CRIPTOMONEDAS Y OTROS CRIPTOACTIVOS (II EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2026 - 2027
	Nombre del Curso	Estrategias de Mercado para Criptomonedas y otros Criptoactivos (II Edición)
	Tipo de Curso	Microcredencial
	Número de créditos	3,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Administración de Empresas y Marketing
	Director de los estudios	D Manuel Ortigueira Sánchez
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	No necesita tener un grado
	Criterios de selección de alumnos	un exceso de experiencia no está adaptado al curso. El criterio será cualquiera tenga o no título universitario
	Titulación requerida	No
Preinscripción	Fecha de inicio	18/05/2026
	Fecha de fin	21/08/2026
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/09/2026
	Fecha de fin	20/09/2026
	Precio (euros)	312,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Fecha de inicio	09/11/2026
	Fecha de fin	20/11/2026
	Modalidad	A distancia
	Idioma impartición	Español
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Información	Teléfono	954556166
	Web	



[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Email](#)

mosanc@us.es



ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA CRIPTOMONEDAS Y OTROS CRIPTOACTIVOS (II EDICIÓN)

Objetivos del Curso

1.- Comprender la Tecnología Blockchain y el Mercado de Criptomonedas-Familiarizarse con los fundamentos de la tecnología blockchain y entender cómo las criptomonedas se integran y funcionan dentro de este marco tecnológico.-Obtener una visión clara de cómo el blockchain está transformando los mercados financieros y otros sectores.2.-Conocer las Estrategias de Mercadeo y Promoción para Criptoactivos-Aprender a diseñar y aplicar estrategias de marketing específicas para criptomonedas y otros criptoactivos.-Desarrollar habilidades para promocionar tokens de manera efectiva, utilizando técnicas de segmentación de mercado para alcanzar y persuadir a los clientes potenciales.3.- Implementar Técnicas de Venta y Comunicación en el Ámbito Cripto-Adquirir y aplicar técnicas avanzadas de ventas específicas para el mercado de criptoactivos.-Mejorar las habilidades de comunicación para interactuar eficazmente con diversos grupos de interés en el mercado digital.4.-Analizar Campañas de Marketing Digital y Estrategias de Branding-Desarrollar la capacidad de planificar y gestionar campañas de marketing digital que maximicen la visibilidad y el impacto de los criptoactivos.-Aprender a construir y mantener una marca sólida en el ámbito de blockchain, resaltando su importancia para el éxito a largo plazo de cualquier criptoactivo.5.-Realizar Análisis de Mercado y Tendencias de Criptoactivos- Utilizar herramientas y técnicas para realizar análisis profundos del mercado de criptoactivos, identificando tendencias clave y oportunidades de inversión.-Estudiar el comportamiento del mercado y predecir posibles cambios en la industria.6.-Analizar un Caso Práctico- Aplicar todos los conocimientos adquiridos a través del análisis de un caso real de una empresa o proyecto en el mercado de criptoactivos.- Evaluar las estrategias de marketing, ventas, y comunicación empleadas, discutiendo los resultados obtenidos y proponiendo mejoras.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

D. Ismael Santiago Moreno. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
D. Manuel Ortigueira Sánchez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D^a. María José Muñoz Borrego. Institución no universitaria - Fundación Spínola

Profesorado

D^a. María José Muñoz Borrego. - Fundación Spínola
D. Manuel Ortigueira Sánchez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. Ismael Santiago Moreno. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Fundamentos de Blockchain y Criptomonedas

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Introducción a la tecnología blockchain: conceptos básicos, cómo funciona.

Tipos y funcionamiento de las criptomonedas: Bitcoin, Ethereum, altcoins, tokens, stablecoins.

Impacto del blockchain en los mercados financieros y otros sectores.

Fechas de inicio-fin: 09/11/2026 - 13/11/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Marketing y Estrategias de Comunicación para Criptoactivos

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Diseño y aplicación de estrategias de marketing específicas para criptomonedas y otros criptoactivos.

Técnicas avanzadas de ventas y comunicación en el ámbito cripto.

Planificación y gestión de campañas de marketing digital; construcción y mantenimiento de una marca en blockchain.

Fechas de inicio-fin: 16/11/2026 - 20/11/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 3. Análisis de Mercado y Aplicaciones Prácticas

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Herramientas y técnicas para el análisis del mercado de criptoactivos: identificación de tendencias, oportunidades de inversión.

Análisis crítico mediante casos reales: selección y estudio de casos prácticos, evaluación de estrategias empleadas.

Los participantes aplicarán los conocimientos adquiridos en un análisis completo de un caso real.

Fechas de inicio-fin: 16/11/2026 - 20/11/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario