

TOKENIZACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES Y FINANZAS DESCENTRALIZADAS (I EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2025 - 2026
	Nombre del Curso	Tokenización de Proyectos Empresariales y Finanzas Descentralizadas (I Edición)
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	25,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Administración de Empresas y Marketing
	Director de los estudios	D Manuel Ortigueira Sánchez
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Licenciados y/o graduados en: Administración y dirección de empresas, marketing, finanzas, comunicación, ciencias de la computación o ingenieros.
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Superar positivamente la parte de desarrollo del proyecto de tokenización empresarial asignado relacionado con cada uno de los módulos y superar el examen teórico del módulo.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
Preinscripción	Fecha de inicio	15/05/2025
	Fecha de fin	20/10/2025
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/10/2025
	Fecha de fin	10/10/2025
	Precio (euros)	2.037,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	Sí
Ampliación de Matrícula	Fecha de inicio Ampliación	11/10/2025
	Fecha de fin Ampliación	20/10/2025
Impartición	Fecha de inicio	10/11/2025
	Fecha de fin	15/05/2026
	Modalidad	A distancia

Ficha Informativa

Idioma impartición	Español
Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Prácticas en empresa/institución	No

Información

Teléfono	954556166
Web	
Facebook	
Twitter	
Email	mosanc@us.es

TOKENIZACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES Y FINANZAS DESCENTRALIZADAS (I EDICIÓN)

Objetivos del Curso

El curso de tokenización de proyectos empresariales y finanzas descentralizadas tiene como objetivos generales:

Proporcionar una Sólida Base Teórica y Práctica: Equipar a los alumnos con un conocimiento profundo y comprensivo sobre blockchain, criptoactivos, tokenización de activos y finanzas descentralizadas, combinando fundamentos teóricos con aplicaciones prácticas.

Desarrollar Habilidades en Análisis y Estrategia: Fomentar la capacidad de realizar análisis técnicos, on-chain y fundamentales, permitiendo a los estudiantes evaluar el potencial y los riesgos de proyectos en el ámbito de las criptomonedas y aplicar estrategias efectivas para el lanzamiento y comercialización de tokens.

Inculcar Prácticas Éticas y Cumplimiento Legal: Destacar la importancia de adherirse a prácticas éticas y al cumplimiento de las regulaciones vigentes, preparando a los alumnos para liderar proyectos que no solo sean innovadores, sino también responsables y sostenibles en el tiempo.

Preparar para el Liderazgo en la Innovación Digital: Capacitar a los participantes para que se conviertan en líderes y pioneros en la innovación digital, mediante el desarrollo y lanzamiento de proyectos tokenizados que puedan transformar industrias y sectores.

Otorgar Legitimidad Profesional: Brindar a los alumnos un título universitario que valide y acredite su experiencia en el campo de la tokenización y las finanzas descentralizadas, diferenciándolos en un mercado lleno de autoproclamados expertos.

Fomentar la Aplicación de Conocimientos en Proyectos Reales: Animar a los estudiantes a aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de sus propios proyectos de tokenización, con el apoyo continuo de los profesores para aquellos proyectos que destaquen por su excelencia y adherencia a los principios éticos enseñados.

Promover la Innovación y la Transformación Empresarial: Inspirar a los alumnos a utilizar las tecnologías de blockchain y criptoactivos para innovar y transformar proyectos y empresas existentes, abriendo nuevos caminos y creando valor de manera ética y sostenible.

A través de estos objetivos, el curso se compromete a formar profesionales altamente cualificados, éticos y preparados para liderar con éxito en el emergente y dinámico mundo de la tokenización y las finanzas descentralizadas.

Competencias Generales

Al completar el curso de tokenización de proyectos empresariales y finanzas descentralizadas, los alumnos adquirirán las siguientes competencias generales:

Comprensión Profunda de Blockchain y Criptoactivos: Capacidad para entender y explicar los principios fundamentales de la tecnología blockchain, la naturaleza y el funcionamiento de los criptoactivos, así como la dinámica del mercado de criptomonedas.

Habilidades Analíticas Avanzadas: Aptitud para llevar a cabo análisis on-chain, técnico y fundamental de criptoactivos, permitiendo una evaluación precisa del valor, potencial y riesgos asociados a proyectos de tokenización.

Desarrollo y Gestión de Proyectos de Tokenización: Competencia para diseñar, planificar y ejecutar proyectos de tokenización desde la concepción hasta el lanzamiento y la comercialización, aplicando metodologías de gestión de proyectos adaptadas al entorno de las criptomonedas.

Aplicación de Estrategias de Mercado Efectivas: Habilidad para desarrollar e implementar estrategias de marketing y comunicación que promuevan eficazmente proyectos tokenizados, capturando la atención de inversores y usuarios.

Implementación de Prácticas Éticas y Cumplimiento Regulatorio: Conciencia y capacidad para aplicar prácticas éticas en todos los aspectos de la tokenización y las finanzas descentralizadas, asegurando el cumplimiento de las regulaciones y leyes aplicables.

Liderazgo en Innovación Digital y Transformación Empresarial: Facultad para liderar y fomentar la innovación digital y la transformación empresarial mediante la aplicación de tecnologías blockchain y criptoactivos, promoviendo cambios disruptivos en diversos sectores.

Capacidad de Análisis Crítico y Resolución de Problemas: Aptitud para identificar desafíos complejos dentro del ecosistema blockchain y criptoactivos, analizarlos críticamente y desarrollar soluciones innovadoras y viables.

Colaboración Efectiva y Trabajo en Equipo: Habilidad para trabajar de manera efectiva en equipos multidisciplinares, colaborando y comunicándose eficazmente con profesionales de diversas áreas para lograr objetivos comunes en proyectos de tokenización.

Estas competencias habilitarán a los graduados no solo con el conocimiento técnico necesario para operar en el campo de la tokenización y las finanzas descentralizadas, sino también con las soft skills y éticas fundamentales para liderar proyectos innovadores y sostenibles en el dinámico mundo de las

criptomonedas.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Proyecto de tokenización en diferentes sectores

Comisión Académica

D. Ismael Santiago Moreno. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
D. Manuel Ortigueira Sánchez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D^a. María José Muñoz Borrego. Institución no universitaria - Fundación Spínola

Profesorado

D. Sergio Ávila Luengo. - IG
D. Marcos Carrera Herrero. - Director de Blockchain y web3 en Fujitsu
D. Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla Universidad de Sevilla- Administración de Empresas y Marketing
D. Antonio Ibarra López. - Ibarra Asesores y Abogados
D^a. María José Muñoz Borrego. - Fundación Spínola
D. Manuel Ortigueira Sánchez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. Ignacio Patón Contreras. - Camara de Comercio de Sevilla
D. Antonio Félix Sánchez Cabrera. - Embajador en España de ZILLIQA y CARDANO (ADA)
D. Ismael Santiago Moreno. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
D^a. Mónica Taher. Universidad de Sevilla - Economía e Historia Económica

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Economía y Teoría de Juegos

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Evolución Monetaria: De Trueques a Tokens

- Historia del dinero: Desde los orígenes hasta la era digital
- La transición de las monedas físicas a los criptoactivos
- 2. El Dinero y Sus Funciones en la Economía Moderna
 - Funcionalidades esenciales del dinero: Medio de cambio, unidad de cuenta, y reserva de valor

 - Comparación con las funcionalidades de los tokens
- 3. Dinámicas de los Sistemas Económicos
 - Comprensión de los sistemas económicos y su relevancia para los tokens
 - Influencia de los sistemas económicos en la adopción y estabilidad de los tokens
- 4. Lecciones del Patrón Oro para la Tokenización
 - El Patrón oro y su influencia en la confianza y la estabilidad monetaria
 - Analogías para el respaldo de valor en la tokenización
- 5. Principios de Macroeconomía Aplicados a Tokens
 - Fundamentos de macroeconomía y su impacto en el ecosistema de tokens
 - Oferta, demanda y políticas monetarias en el contexto de la criptoconomía
- 6. Política Monetaria y su Aplicación en la Criptoconomía
 - Adaptación de políticas monetarias tradicionales al mundo de los criptoactivos

- Estrategias de control de la oferta y la inflación en tokens
7. Teoría de Juegos y Comportamiento del Mercado de Tokens
- Aplicación de la teoría de juegos al lanzamiento y comercialización de tokens
 - Modelado estratégico de interacciones en mercados de criptoactivos

Fechas de inicio-fin: 10/11/2025 - 21/11/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Emprendimiento Dinámico con la IA Generativa para la Tokenización de Proyectos

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Fundamentos Ágiles: SCRUM en la Innovación

- Principios de SCRUM aplicados al desarrollo rápido de productos
 - Integración de IA generativa en equipos SCRUM
2. Eficiencia y Adaptabilidad: Lean Start-Up y IA
- Aplicación de Lean Start-Up en proyectos impulsados por IA
 - Validación rápida de ideas con IA generativa
3. Modelando el Negocio: Estrategias y Herramientas
- Estructuración del modelo de negocio en la era de la IA
 - Utilización de IA para analizar y definir la Curva de Valor
4. Innovación Dirigida: Matriz ERIC y AI Insights
- Priorización y ajuste de características del producto con soporte de IA
 - Extracción de conocimientos de IA para eliminar, reducir, incrementar y crear (ERIC) valor

5. Diseñando Ofertas Irresistibles: Lienzo de la Propuesta de Valor

- Construcción del lienzo de la propuesta de valor con análisis de IA
- Personalización de la propuesta de valor mediante IA generativa

6. Conquista Digital: Marketing Digital Potenciado por IA

- Estrategias de marketing digital y contenido generado por IA
- Optimización de campañas con análisis predictivos de IA

7. Convertir Interés en Ingresos: Funnel de Ventas Inteligente

- Diseño de funnels de ventas utilizando IA para segmentación y conversión
- Automatización y personalización del recorrido del cliente con IA

8. Estrategia Económica: Planificación Financiera Avanzada

- Plan financiero integrando proyecciones y análisis potenciados por IA
- IA para simulaciones financieras y escenarios de riesgo

9. Delineando el Futuro: El Plan de Empresa Inteligente

- Desarrollo de un plan de empresa con apoyo de IA para análisis de mercado y tendencias

• Estrategias de crecimiento y escalabilidad con IA

10. De la Idea al Mercado: Prototipado y MVP Acelerado por IA

- Creación y pruebas de prototipos con herramientas de IA generativa
- Evaluación rápida de MVP mediante feedback automatizado de IA

11. Habilidades y Herramientas para el Emprendedor de la IA

- Desarrollo de soft skills clave para la gestión de proyectos de IA
- Uso de herramientas basadas en IA para la gestión y colaboración del equipo

Fechas de inicio-fin: 01/12/2025 - 05/12/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 3. Fundamentos Blockchain y Criptoactivos

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Introducción al Blockchain y Bitcoin

- Filosofía y evolución de Blockchain
- Bitcoin: Orígenes y funcionamiento
- 2. Principios Fundamentales del Blockchain
 - Definición y conceptualización de Blockchain
 - Blockchain como Internet del valor
- 3. Consensos y Validaciones en Blockchain
 - Protocolos y algoritmos de consenso
 - Comparativa de Minería vs Staking
- 4. Arquitectura de Redes Blockchain
 - Redes P2P y la función de los Nodos
 - Diferencias entre redes permissionadas y no permissionadas
- 5. Gestión y Seguridad de Criptoactivos
 - Uso y seguridad de Wallets
 - Introducción a las Stable Coins y CBDCs (Central Bank Digital Currencies)
- 6. Ethereum y la Programación de Smart Contracts
 - Ethereum y la Ethereum Virtual Machine (EVM)
 - Principios de desarrollo de Smart Contracts
- 7. Actualizaciones y Escalabilidad de Ethereum
 - Ethereum 2.0 y sus mejoras
 - Consideraciones sobre GAS y gestión de recursos
- 8. Interoperabilidad y Otras Redes Blockchain
 - Redes compatibles con la EVM y su ecosistema
 - Oráculos: Integración de información externa al blockchain
- 9. Descentralización: Retos y Oportunidades
 - Ventajas e inconvenientes de la descentralización
 - Retos futuros y perspectivas de desarrollo en blockchain

Fechas de inicio-fin: 08/12/2025 - 16/01/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 4. Tokenización Económica: Fundamentos y Estrategias para la Tokenización de Activos

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Fundamentos de Criptoactivos y Taxonomía de Tokens

- Definición y clasificación de criptoactivos
- Tipos de token: Security, Utility, Equity, y NFTs
- 2. Estrategias de Mercado y Lanzamiento para Tokens
 - Diseño y comercialización de Utility Tokens

- Planificación y ejecución de ICOs, IEOs, y STOs
- Gestión de DAOs
- 3. Tokenomics y Modelado de Negocios
 - Diseño y adaptación del modelo de negocio al entorno de tokenización
 - Creación de valor y políticas de emisión
- 4. Mecanismos de Captura de Valor y Despliegue en Blockchain
 - Desarrollo de estrategias para capturar valor con tokens
 - Integración y despliegue tecnológico en Blockchain
- 5. Finanzas y Liquidez en Tokenización
 - Planificación financiera para proyectos de tokenización
 - Estrategias para la liquidez del token y análisis de mercado
- 6. Comunicación y Pitching de Proyectos Tokenizados
 - Elaboración de whitepapers y decks corporativos
 - Preparación de elevator pitches y documentación para el listing

Fechas de inicio-fin: 19/01/2026 - 30/01/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 5. Profundización en los NFTS: Innovadores Modelos de Negocio

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Introducción a NFTs: Conceptos y Contexto

- Comprendiendo NFTs: Orígenes, funcionalidad y relevancia
- 2. Estándares Técnicos de NFTs
 - Exploración de ERC-721, ERC-2309, ERC-1155 y otros estándares relevantes
- 3. NFTs en el Arte y la Cultura
 - Aplicaciones en el mundo del arte: Casos de éxito y transformación del mercado
- 4. NFTs en el Deporte y Entretenimiento
 - Fan tokens: Enganche y monetización en el deporte y más allá
- 5. Impacto Ambiental y Social de NFTs
 - NFTs y sostenibilidad: Usos en el ámbito climático y social
- 6. Propiedad Intelectual en la Era de NFTs
 - NFTs frente a patentes y marcas: Nuevos desafíos y oportunidades
- 7. Gamificación y NFTs: La Ola Play2Earn
 - NFTs en el gaming: Modelos de Play2Earn y su impacto económico
- 8. Mercados y Plataformas para NFTs
 - Análisis de los principales mercados globales de NFTs y tendencias
- 9. Blockchain y NFTs en la Web 3.0
 - Rol y potencial de los NFTs en la infraestructura de la Web 3.0
- 10. Explorando el Metaverso: Un Nuevo Horizonte Digital
 - Origen, evolución y elementos clave del metavers

Fechas de inicio-fin: 02/02/2026 - 13/02/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 6. Fundamentos y Aplicaciones de DeFi y ReFi

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Introducción a la Tecnología Blockchain y las Carteras Digitales

- Fundamentos de Blockchain y su papel en DeFi
- Configuración y uso de Metamask para interactuar con DeFi
- 2. Exploración de Blockchains Alternativas
 - Análisis comparativo de BSC, Polkadot, Avalanche, RSK, y Polygon
- 3. Principales Conceptos de DeFi
 - Yield Farming y Liquidity Mining: Generando Rendimiento en DeFi
 - Colateral y Apalancamiento en las Finanzas Descentralizadas
 - Entendiendo los tipos de interés: Diferencias entre APR y APY
 - Rol y estrategias de los proveedores de liquidez
 - La mecánica y los casos de uso de los préstamos flash
- 4. Profundizando en DeFi
 - Establecimiento de StableCoins en el ecosistema DeFi
 - Evaluación y selección de Plataformas DeFi
 - Herramientas avanzadas para Yield Farming
 - Manejo y mitigación del Impermanent Loss
 - Concepto de Money Lego DeFi y su importancia
- 5. Escalabilidad e Interoperabilidad en DeFi
 - Implementaciones de Capa 2: Zk-rollups, Optimism-rollups, y Arbitrum
 - Fomentando la interoperabilidad con puentes entre cadenas
 - El papel esencial de los oráculos en DeFi
- 6. Análisis de los Protocolos DeFi Líderes
 - Evaluación crítica de protocolos desde MakerDAO hasta Synthetix
 - Decisiones estratégicas y operaciones en protocolos principales
- 7. Herramientas Analíticas y Operativas en DeFi
 - Aplicación práctica de herramientas como Zapper y Zerion
 - Análisis de datos y tendencias con Messari y Glassnode
- 8. Orígenes y Principios de las Finanzas Regenerativas (ReFi)
 - Historia y fundamentos de ReFi
 - Integración de ReFi en el ecosistema Blockchain
- 9. Impacto y Aplicaciones de ReFi
 - Evaluación del impacto social y medioambiental de ReFi
 - Estudio de casos reales: Celo, KlimaDAO y Toucan Protocol
- 10. ESG y ReFi: Creando Valor Sostenible
 - Criterios financieros ESG y su alineación con las Finanzas Regenerativas
 - Estrategias para implementar prácticas de ReFi en negocios y proyectos

Fechas de inicio-fin: 16/02/2026 - 06/03/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 7. Smart Contracts para No Programadores y Ciberseguridad

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Introducción a la Criptografía en Blockchain

- Comprender la criptografía detrás de blockchain: términos y conceptos clave

- La importancia de hash y cifrado para la seguridad de blockchain
- 2. Solidity y Smart Contracts: Un Vistazo General
 - Qué es Solidity y cómo funcionan los Smart Contracts
 - Ejemplos y casos de uso de Smart Contracts en la vida real
- 3. Principios de Programación de Smart Contracts
 - Conceptos básicos de la programación de Smart Contracts sin código
 - Cómo interactúan los Smart Contracts con la blockchain
- 4. Seguridad para Usuarios de Blockchain
 - Mejores prácticas de seguridad para usuarios de criptomonedas y participantes de DeFi
 - Reconocer y evitar amenazas comunes
- 5. Protegiendo la Cadena de Bloques
 - Visión general de la ciberseguridad en blockchain
 - Cómo las redes de blockchain mantienen la seguridad a gran escala
- 6. Seguridad de Smart Contracts sin el Código
 - Entender las vulnerabilidades sin necesidad de saber programar
 - Estrategias para evaluar la seguridad de un Smart Contract
- 7. Amenazas y Ataques a Smart Contracts
 - Tipos comunes de amenazas y ataques dirigidos a Smart Contracts
 - Cómo se defienden los proyectos y cómo pueden los usuarios protegerse
- 8. Estrategias de Gestión de Riesgos en Smart Contracts
 - Conceptos de gestión de riesgos para no programadores
 - Herramientas y servicios que pueden ayudar a mitigar los riesgos

Fechas de inicio-fin: 09/03/2026 - 13/03/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 8. Análisis On-Chain y Valoración Fundamental en Criptoactivos

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Fundamentos del Análisis On-Chain

- Introducción a la Ecuación de Intercambio y su aplicación a criptoactivos
- El principio de Stock to Flow en la valoración de criptoactivos
- 2. Redes y Valor: La Ley de Metcalfe
 - Comprensión y aplicación de la Ley de Metcalfe para valorar redes de criptoactivos
- 3. Costos y Valoración: Modelo de Coste de Producción
 - Análisis del modelo de coste de producción y su relevancia en criptomonedas
- 4. Métricas de Mercado: NVT y MVRV
 - Uso de la Ratio de Valor de Red a Transacción (NVT) para análisis de mercado
 - Relación de Valor de Mercado a Valor Realizado (MVRV) como indicador de ciclos
- 5. Análisis Avanzado: Z-Score y MPI
 - Implementación del Z-Score para identificar extremos del mercado
 - El Índice de Posición de Mineros (MPI) y su impacto en el precio
- 6. Múltiplo Puell: Comprensión y Utilidad
 - Interpretación del Múltiplo Puell y su aplicación en análisis de criptomercados
- 7. Valoración en el Espacio DeFi
 - Modelos de valoración específicos para proyectos y activos DeFi
- 8. Estrategias para la Gestión de Criptocarteras
 - Principios para la creación y gestión de una cartera de criptoactivos
 - Herramientas y tácticas para la diversificación y gestión del riesgo

Fechas de inicio-fin: 16/03/2026 - 20/03/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 9. Análisis Técnico y Fundamental de Criptoactivos

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Introducción al Análisis Técnico en Criptoactivos

- Conceptos básicos y herramientas de análisis técnico
 - Diferencias entre el análisis técnico en criptomonedas y mercados tradicionales
2. Candlestick y Patrones Gráficos en Criptomonedas
- Interpretación de velas japonesas en el contexto de criptoactivos
 - Reconocimiento de patrones gráficos y su significado
3. Indicadores Técnicos y Osciladores para Criptomonedas
- Uso de la Media Móvil Exponencial (EMA), Índice de Fuerza Relativa (RSI), MACD

- Aplicación y limitaciones de otros osciladores en criptomonedas

4. Análisis de Volumen y Liquidez en el Mercado de Criptoactivos

- Relación entre volumen y movimientos de precios
- Estrategias de trading basadas en análisis de liquidez

5. Estrategias de Trading y Gestión de Riesgos

- Técnicas de scalping, day trading y swing trading
- Implementación de stop loss y take profit en criptomonedas

6. Análisis Técnico Avanzado para Altcoins

- Metodologías específicas para el análisis de altcoins
- Casos prácticos de análisis y predicción de tendencias

7. Trading Automatizado y Bots en Criptoactivos

- Introducción al uso de algoritmos y bots de trading
- Evaluación de riesgos y consideraciones éticas en el trading automatizado

Fechas de inicio-fin: 23/03/2026 - 27/03/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 10. Token Engineering: Creando la Arquitectura de la Economía del Token

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Innovación Financiera y la Revolución del Token

- Conceptos de la innovación financiera mediante tokens
- Visión integral de la economía del token y su diferenciación de las finanzas convencionales

2. Diseñando Sistemas Financieros Tokenizados

- Estrategias y métodos para el desarrollo de sistemas financieros basados en tokens
- Aspectos clave de la creación y funcionamiento de la economía del token

3. Dinámica de Pools de Liquidez y su Importancia en DeFi
 - Estructuras y mecanismos de pools de liquidez
 - Retos y oportunidades en la gestión de la liquidez
4. Exchanges Descentralizados (DEX): Un Pilar de la Economía de Tokens
 - Principios de funcionamiento de los DEX
 - Impacto de los DEX en la disponibilidad y valoración de tokens
5. Mecanismos de Control de Mercado en Ecosistemas Tokenizados
 - Estrategias para la regulación y estabilidad de los mercados de tokens
6. Principios de Ingeniería de Tokens
 - Componentes y fases en el diseño y desarrollo de un token
 - El ciclo de vida y evolución de un proyecto tokenizado
7. Fase de Exploración: Definiendo la Propuesta de Valor
 - Investigación de mercado y definición de la propuesta de valor para el token
 - Identificación de stakeholders y mapeo de la cadena de valor
8. Formulación Matemática para el Diseño de Tokens
 - Aplicación de modelos matemáticos para la valoración y estructuración de tokens
 - Pruebas y validación de modelos mediante análisis cuantitativo
9. Implementación Técnica: De la Teoría a la Cadena de Bloques
 - Pasos prácticos para la programación y despliegue de smart contracts de tokens
 - Herramientas y lenguajes de programación específicos para la creación de tokens
10. Gobernanza en Sistemas Tokenizados
 - Estrategias de gobernanza efectiva para la sostenibilidad a largo plazo del ecosistema de tokens

 - Mecanismos de votación, incentivos y toma de decisiones colectiva en la economía del token

Fechas de inicio-fin: 07/04/2026 - 13/04/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 11. Fiscalidad de los Criptoactivos

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

- Contenido:
1. Introducción a la Fiscalidad de las Criptomonedas
 - Principios básicos del tratamiento fiscal de las criptomonedas
 - Consideraciones fiscales para inversores individuales y empresas
 2. Tratamiento Fiscal de las Criptomonedas en el IRPF
 - Ganancias y pérdidas patrimoniales derivadas de criptoactivos
 - Métodos de cálculo y declaración en la renta de personas físicas
 3. Impuesto sobre Sociedades y Criptoactivos
 - Obligaciones fiscales de las empresas respecto a los criptoactivos
 - Valoración y registro contable de criptomonedas en el balance empresarial
 4. IVA y Criptomonedas
 - Aplicación del IVA a las transacciones de criptomonedas
 - Criterios recientes de la UE y la Agencia Tributaria sobre el IVA
 5. Declaración y Obligaciones: Modelo 720
 - Requisitos y procedimiento de declaración del Modelo 720
 - Consecuencias de la no presentación o declaración incorrecta
 6. Casos Prácticos y Problemáticas Frecuentes
 - Análisis de situaciones reales y resolución de dudas comunes

- Estrategias para la gestión eficiente de la fiscalidad en criptoactivos
7. Fiscalidad en Minería y Staking
- Implicaciones fiscales de la minería y el staking de criptomonedas
 - Diferencias en la tributación entre actividades de minería y recompensas de staking
8. Intercambio entre Criptomonedas y Eventos Tributarios
- Tratamiento fiscal de los intercambios cripto-cripto
 - Reconocimiento de operaciones imponibles y cálculo de ganancias
9. Airdrops, Forks y Otros Ingresos en Criptomonedas
- Implicaciones fiscales de airdrops y hard forks
 - Cómo declarar estos eventos y qué prácticas seguir para cumplir con la normativa

Fechas de inicio-fin: 14/04/2026 - 17/04/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 12. Regulación de los Criptoactivos: Aspectos Generales

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Regulación y Cumplimiento en Blockchain y Criptoactivos

- Exploración de las leyes actuales sobre blockchain y criptoactivos
 - Consideraciones sobre identidad digital y sus requerimientos legales
2. Smart Contracts: Marco Legal y Aplicación
- Naturaleza jurídica y el entorno regulatorio de los Smart Contracts
3. Oráculos en Blockchain: Perspectiva Legal
- Comprensión de las implicaciones jurídicas de utilizar oráculos en blockchain
4. Legalidad en la Tokenización de Activos
- Detalles de los aspectos legales en la tokenización de activos
5. KYC y AML: Implementación en el Espacio Cripto
- Políticas de conocimiento del cliente (KYC) y prevención del blanqueo de capitales (AML)

6. Normativa MiCA: Análisis y Adaptación

- Evaluación de la regulación MiCA y estrategias para el cumplimiento
7. Reglamento del Régimen de Pruebas (Pilot Regime)
- Implicaciones del Pilot Regime para mercados y servicios de criptoactivos
8. Directrices sobre Publicidad de Criptoactivos
- Requisitos de la CNMV y buenas prácticas en la publicidad de criptoactivos

Fechas de inicio-fin: 27/04/2026 - 01/05/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 13. Estrategia del Mercado y Lanzamiento del Token

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Fundamentos de Marketing para Criptoactivos

- Principios de marketing aplicados al lanzamiento de tokens
- Construcción de una marca sólida en el espacio de criptoactivos

2. Preparación para el Lanzamiento de Token
 - Planificación del lanzamiento: fases y cronograma clave
 - Desarrollo de un mensaje de marca claro y atractivo
3. Estrategias de Comunicación y Promoción
 - Marketing de contenidos y storytelling para criptoactivos
 - Uso de medios sociales y plataformas especializadas en criptomonedas
4. Gestión de la Comunidad y Engagement
 - Creación y mantenimiento de comunidades online
 - Estrategias de engagement y fidelización de usuarios
5. Marketing de Influencia en el Espacio de Tokens
 - Colaboración con influencers de cripto y blockchain
 - Medición del impacto y ROI de campañas con influencers
6. Estrategias de Pricing y Valoración de Token
 - Métodos para fijar el precio inicial del token
 - Presentación de la propuesta de valor a los inversores
7. Planificación de Airdrops y Programas de Recompensas
 - Utilización de airdrops y recompensas como herramienta de marketing
8. Regulación y Cumplimiento en el Marketing de Criptoactivos
 - Navegación por el paisaje regulatorio en campañas de marketing
 - Adaptación a las directrices de publicidad de criptoactivos
9. Lanzamiento y Post-Lanzamiento: Medición y Análisis
 - Estrategias de lanzamiento y seguimiento del rendimiento del token
 - Análisis post-lanzamiento y ajustes estratégicos
10. Estudios de Caso: Lanzamientos Exitosos de Tokens
 - Análisis de estudios de caso de lanzamientos de token exitosos
 - Lecciones aprendidas y mejores prácticas

Fechas de inicio-fin: 04/05/2026 - 08/05/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario