

**DIRECCIÓN HOTELERA (ON LINE) (XIX EDICIÓN)****Datos básicos del Curso**

Curso Académico	2026 - 2027
Nombre del Curso	Dirección Hotelera (On Line) (XIX Edición)
Tipo de Curso	Máster Propio
Número de créditos	60,00 ECTS

**Dirección**

Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
Director de los estudios	D Carlos Sanz Domínguez

**Requisitos**

Requisitos específicos de admisión a los estudios	Titulación universitaria de Grado. Licenciatura o Diplomatura Universitaria. Profesionales del sector
---	---

titulados.

**Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma**

Superación de las pruebas correspondientes a cada módulo. Las pruebas se realizan On Line por cada unidad didáctica o grupos de unidades, bien en forma de test o de ejercicios abiertos. El proceso de evaluación es, por tanto, continuo, a través de ejercicios on line propuestos en las distintas unidades didácticas. No existe examen final. Elaboración y superación del Trabajo Fin de Máster.

**Criterios de selección de alumnos**

Orden de Preinscripción.

### Preinscripción

Fecha de inicio 07/05/2026

Fecha de fin 20/10/2026

### Datos de Matriculación

Fecha de inicio 01/10/2026

Fecha de fin 20/10/2026

Precio (euros) 2.554,00 (tasas incluidas)

Pago fraccionado Sí

### Impartición

Fecha de inicio 20/11/2026

Fecha de fin 30/06/2028

Modalidad A distancia

Idioma impartición Español

Plataforma virtual Plataforma Virtual US

Prácticas en empresa/institución Sí

### Información

Teléfono 954557640 650135644

Web <https://ftf.us.es/titulaciones/master-direccion-hoteleria-online>

Facebook

Twitter

Email [carsanz@us.es](mailto:carsanz@us.es)

## DIRECCIÓN HOTELERA (ON LINE) (XIX EDICIÓN)

### Objetivos del Curso

El Máster en Dirección Hotelera tiene como finalidad proporcionar una formación avanzada orientada a la adquisición de competencias profesionales para la gestión y dirección de empresas de alojamiento turístico y de restauración. En este sentido, los principales objetivos formativos del programa son los siguientes:

Formar profesionales altamente cualificados para la dirección y gestión de establecimientos de alojamiento turístico, con capacidad para asumir responsabilidades directivas en el sector hotelero.

Proporcionar una formación especializada en la gestión integral de empresas de alojamiento turístico, abarcando los distintos ámbitos funcionales de la organización.

Formar profesionales capacitados para la dirección y gestión de unidades de restauración turística, especialmente en el ámbito de la gestión de alimentación y bebidas en establecimientos hoteleros.

Desarrollar una alta capacitación en las áreas estratégicas de la gestión de empresas de alojamiento y restauración, tales como la dirección y gerencia, el marketing y la comercialización, la administración y gestión financiera, la gestión de la calidad, la sostenibilidad ambiental y el asesoramiento jurídico aplicado al sector turístico.

Proporcionar una visión integral y estratégica del funcionamiento de las empresas hoteleras, que permita a los estudiantes comprender la complejidad organizativa del sector y adoptar decisiones de gestión eficaces.

### Competencias Generales

El Máster en Dirección Hotelera proporciona a los estudiantes las competencias necesarias para el ejercicio profesional en el ámbito de la gestión y dirección de empresas hoteleras. Entre las competencias generales del título destacan las siguientes:

Manejar los principales instrumentos de gestión y dirección aplicados a los establecimientos hoteleros, comprendiendo su funcionamiento y su aplicación en el contexto empresarial.

Utilizar técnicas de análisis e información empresarial orientadas a la toma de decisiones en el ámbito de la gestión hotelera.

Aplicar herramientas de gestión de recursos humanos, incluyendo la organización de equipos de trabajo y el desarrollo del talento en las empresas del sector.

Utilizar estrategias y técnicas de marketing y comercialización aplicadas a los establecimientos hoteleros y a los servicios turísticos.

Comprender y aplicar los principios de gestión ambiental y de gestión de la calidad en la dirección de empresas hoteleras.

Conocer los instrumentos jurídicos básicos aplicables al funcionamiento y gestión de establecimientos hoteleros, incluyendo los aspectos normativos relevantes del sector.

### Procedimientos de Evaluación

Pruebas, Trabajos

### Comisión Académica

- D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
- D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
- D. José Luis Jiménez Caballero. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

### Profesorado

- D. Mariano Aguayo Camacho. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
- D. José Manuel Álvarez Gómez. - Hoteles Center. Director Hotel Sevilla Center.
- D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
- D. Juan Luis Blanco Guzmán. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
- D. Francisco Javier Camacho Mateos. - Socialdoorr. Social Media Manager
- D<sup>a</sup>. Cristina Ceballos Hernández. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
  
- D. Antonio de la Torre Gallegos. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
  
- D<sup>a</sup>. Ana Gessa Perera. Universidad de Huelva- Economía Financiera, Contabilidad y Dirección de Operaciones
- D. José Luis Jiménez Caballero. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
  
- D<sup>a</sup>. Amor Jiménez Jiménez. Universidad de Huelva- Economía Financiera, Contabilidad y Dirección de Operaciones
- D. Félix Jiménez Naharro. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
- D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
- D<sup>a</sup>. Rosario Martín Samper. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
- D<sup>a</sup>. Carmen Palacios Burgos. - Directora de Recursos Humanos Área Sur en Meliá Hotels International.
- D<sup>a</sup>. María Ángeles Revilla Camacho. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
- D. José Miguel Rico Iglesias. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
- D. Miguel Ángel Ríos Martín. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
- D<sup>a</sup>. Aurora Rivas Sánchez. - Jefa de Promoción del Museo Carmen Thyssen
- D. José Carlos Ruiz del Castillo. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
  
- D<sup>a</sup>. María de Gracia Santa María Pérez. - Contabilidad y Economía Financiera
- D<sup>a</sup>. Esther Sanz Borrucco. - Roca Junyent - Gaona, Palacios y Rozados Abogados
- D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
- D. Francisco Serrano Domínguez. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

### Módulos/Asignaturas del Curso

#### **Módulo/Asignatura 1. Estrategia, Arquitectura Digital e Inteligencia Artificial en la Hotelería**

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: La transformación digital del sector turístico ha modificado profundamente la organización, gestión y comercialización de las empresas hoteleras. En este contexto, la dirección hotelera requiere comprender tanto la lógica estratégica del negocio turístico como la arquitectura tecnológica que sustenta los sistemas de gestión y distribución del producto hotelero.

Este módulo aborda los fundamentos estratégicos de la empresa hotelera y su evolución en el marco del turismo contemporáneo, así como el papel de los sistemas de información, las tecnologías emergentes y la inteligencia artificial en la configuración de nuevos modelos de gestión. Asimismo, se analizan las principales aplicaciones tecnológicas utilizadas en la operativa hotelera, incluyendo los sistemas de gestión de establecimientos, los procesos de reservas y las herramientas de apoyo a la toma de decisiones.

El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante una visión integrada de la estrategia empresarial, la infraestructura tecnológica y las innovaciones digitales que están redefiniendo la gestión hotelera en un entorno caracterizado por la digitalización, la automatización de procesos y la creciente utilización de sistemas inteligentes.

Fechas de inicio-fin: 20/11/2026 - 20/12/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 2. Analítica de Datos e Inteligencia de Negocios para la Dirección Hotelera

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: La gestión actual de las empresas hoteleras se apoya de manera creciente en el análisis sistemático de los datos generados por la actividad empresarial y por el entorno digital en el que operan. La capacidad para transformar los datos en conocimiento útil constituye hoy una competencia esencial para la dirección hotelera, permitiendo mejorar la toma de decisiones estratégicas, optimizar los procesos operativos y comprender mejor el comportamiento del mercado y de los clientes.

Este módulo introduce a los alumnos/as en los fundamentos de la analítica de datos aplicada a la gestión hotelera, abordando el uso de herramientas de modelización, bases de datos y sistemas de inteligencia de negocio. Asimismo, se analizan las principales técnicas y tecnologías utilizadas para el tratamiento, análisis y visualización de datos, incluyendo el desarrollo de modelos analíticos y la explotación de grandes volúmenes de información mediante herramientas de Business Intelligence y Big Data.

A través de estos contenidos, el módulo pretende desarrollar en el alumnado competencias orientadas a la gestión basada en datos, facilitando la comprensión de los sistemas de información analítica y su aplicación en los procesos de planificación, control y toma de decisiones en los establecimientos hoteleros.

Fechas de inicio-fin: 21/12/2026 - 14/01/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 3. Ecosistema Digital y Experiencia del Cliente en el Sector Hotelero

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: La expansión de Internet y de las tecnologías digitales ha transformado profundamente los canales de comercialización, comunicación y relación con el cliente en el sector turístico. Las empresas hoteleras operan actualmente en un ecosistema digital caracterizado por la presencia de plataformas online, redes sociales, sistemas de distribución electrónica y entornos de interacción directa con el cliente.

Este módulo analiza el funcionamiento del entorno digital en el que se desarrolla la actividad hotelera, abordando los principales instrumentos de marketing digital, comercio electrónico y gestión de la presencia online de los establecimientos turísticos. Asimismo, se estudia el papel de las redes sociales, la analítica web y los sistemas de gestión de la reputación online en la construcción de la experiencia del cliente a lo largo de todo el ciclo del viaje.

El módulo incorpora igualmente una aproximación a los aspectos jurídicos relacionados con la actividad digital en el sector turístico, incluyendo la protección de datos, la normativa sobre servicios de la sociedad de la información y las cuestiones relacionadas con la ciberseguridad. De este modo, se pretende ofrecer una visión integral del ecosistema digital del turismo y de su impacto en la competitividad y en la calidad de la experiencia turística.

Fechas de inicio-fin: 15/01/2027 - 28/01/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

#### Módulo/Asignatura 4. Valoración Financiera de Establecimientos Hoteleros

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El módulo Valoración financiera de establecimientos hoteleros ofrece una formación especializada en los fundamentos económico-financieros aplicados a la dirección y valoración de empresas de alojamiento turístico. Sus contenidos permiten a los alumnos/as comprender la lógica financiera de la empresa hotelera, el valor del dinero en el tiempo, los criterios de inversión y financiación, así como los instrumentos de planificación financiera y control económico aplicados al sector. Junto a ello, el módulo aborda los principales métodos de valoración de establecimientos hoteleros, el análisis del riesgo, los mecanismos de cobertura mediante seguros, el análisis fundamental y las opciones reales como herramientas para la toma de decisiones en contextos de incertidumbre. El estudio se completa con una aproximación a la internacionalización de las empresas hoteleras, lo que proporciona una visión estratégica y aplicada de la gestión financiera en un entorno empresarial globalizado.

Asignaturas del módulo:

VALORACIÓN FINANCIERA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.

Fechas de inicio-fin: 28/01/2027 - 05/03/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

#### Módulo/Asignatura 5. Legislación Aplicada

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El módulo Legislación Aplicada proporciona al estudiante los fundamentos jurídicos necesarios para comprender el marco normativo que regula la actividad turística y, en particular, la creación y funcionamiento de las empresas de alojamiento turístico. El estudio parte del análisis del turismo como fenómeno económico y social desde una perspectiva jurídica, abordando su delimitación normativa en las leyes de ordenación del turismo y el concepto legal de recurso turístico.

A partir de esta base conceptual, el módulo analiza el concepto jurídico de empresa turística y su evolución en el ordenamiento español, así como la tipología de empresas que pueden operar en el sector turístico. Asimismo, se estudian los aspectos jurídicos relacionados con la constitución de empresas de alojamiento turístico, incluyendo las diferentes formas societarias, los procedimientos de constitución, la inscripción registral, la identificación fiscal y los trámites administrativos necesarios para el inicio de la actividad empresarial.

El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante una comprensión clara del marco jurídico que regula la actividad empresarial en el sector hotelero, permitiendo interpretar correctamente las normas aplicables y comprender los procedimientos legales que intervienen en la creación y gestión de empresas turísticas.

Asignaturas del módulo: LEGISLACIÓN APLICADA.

Fechas de inicio-fin: 06/03/2027 - 30/03/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 6. Gestión de Operación en Alimentación y Bebidas

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El módulo Gestión de Alimentación y Bebidas aborda el funcionamiento y la gestión del área de restauración en los establecimientos hoteleros, uno de los departamentos operativos más relevantes dentro de la estructura organizativa de las empresas de alojamiento turístico. El estudio se centra en el análisis de los distintos servicios de alimentación y bebidas, la organización del departamento de restauración y las técnicas de gestión aplicadas a la planificación, producción y comercialización de los servicios gastronómicos en el sector hotelero.

A lo largo del módulo se analizan los distintos modelos de restauración presentes en los establecimientos hoteleros, las tendencias actuales en la oferta gastronómica y las estrategias de gestión orientadas a la calidad del servicio, la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Asimismo, se estudian los procesos de planificación de la oferta gastronómica, la gestión de costes, el control de calidad y las técnicas de marketing aplicadas a los servicios de restauración.

El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante una visión integral de la gestión del departamento de alimentación y bebidas, permitiendo comprender su importancia estratégica dentro de la actividad hotelera y su contribución a la competitividad y diferenciación de los establecimientos turísticos.

Asignaturas del módulo:

GESTIÓN DE OPERACIONES EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS.

Fechas de inicio-fin: 01/04/2027 - 01/05/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 7. Recursos Humanos y Habilidades Directivas

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El módulo Recursos Humanos y Habilidades Directivas aborda el papel estratégico de la gestión de personas en las empresas hoteleras, así como el desarrollo de las competencias directivas necesarias para la dirección y coordinación de equipos de trabajo en el sector turístico. En un contexto empresarial caracterizado por la creciente competitividad y por la importancia de la calidad del servicio, la gestión eficaz de los recursos humanos constituye un elemento fundamental para el éxito de las organizaciones hoteleras.

El módulo analiza los principales procesos de gestión de recursos humanos en las empresas turísticas, incluyendo la planificación de plantillas, la selección y formación del personal, la gestión del talento y el desarrollo profesional. Asimismo, se estudian las habilidades directivas necesarias para el liderazgo de equipos, la comunicación organizativa, la negociación y la resolución de conflictos en el ámbito laboral.

El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para comprender el funcionamiento de los departamentos de recursos humanos en las empresas hoteleras y desarrollar las habilidades directivas necesarias para la gestión eficaz de equipos de trabajo, contribuyendo así a mejorar la eficiencia organizativa y la calidad del servicio en el sector hotelero.

Asignaturas del módulo:

RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS.

Fechas de inicio-fin: 02/05/2027 - 15/06/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 8. Análisis de Costes en Establecimientos Hoteleros

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El módulo Análisis de costes en establecimientos hoteleros aborda los fundamentos y herramientas de la contabilidad de costes aplicadas a la gestión económica de los establecimientos de alojamiento turístico. En el sector hotelero, caracterizado por una estructura compleja de servicios y departamentos operativos, el conocimiento de los costes asociados a cada actividad resulta esencial para la planificación económica, el control de la gestión y la toma de decisiones empresariales.

El módulo analiza los principales sistemas de cálculo y control de costes en las empresas hoteleras, incluyendo la identificación de los distintos tipos de costes, los métodos de imputación y los sistemas de análisis utilizados en la gestión empresarial. Asimismo, se estudian los instrumentos de planificación económica y control presupuestario, así como su aplicación en los distintos departamentos del establecimiento hotelero.

El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para interpretar la información económica de la empresa hotelera, analizar la estructura de costes de los establecimientos de alojamiento turístico y utilizar herramientas de contabilidad de gestión que permitan mejorar la eficiencia operativa y apoyar la toma de decisiones directivas.

Asignaturas del módulo: ANÁLISIS DE COSTES.

Fechas de inicio-fin: 15/06/2027 - 15/07/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 9. Marketing y Comercialización

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El módulo Marketing y Comercialización en el Sector Hotelero aborda el estudio de las estrategias y herramientas de marketing aplicadas a la gestión y comercialización de los establecimientos de alojamiento turístico. En un contexto caracterizado por la creciente competitividad del sector turístico y por la transformación de los canales de distribución, el marketing se configura como una función estratégica para el posicionamiento de las empresas hoteleras en el mercado.

El módulo analiza los fundamentos del marketing turístico y su aplicación al sector hotelero, incluyendo el estudio del comportamiento del consumidor turístico, la segmentación del mercado, el posicionamiento de los establecimientos y el diseño de estrategias de producto, precio, distribución y comunicación. Asimismo, se examinan las principales herramientas de comercialización utilizadas en la industria hotelera, así como el papel de los canales de distribución y de las nuevas tecnologías en la promoción y venta de los servicios turísticos.

El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para comprender las estrategias de marketing aplicadas a los establecimientos hoteleros y desarrollar la capacidad de diseñar y gestionar acciones de comercialización orientadas a mejorar la competitividad y el posicionamiento de las empresas de alojamiento turístico.

Asignaturas del módulo: MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN.

Fechas de inicio-fin: 01/09/2027 - 20/09/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 10. Administración y Finanzas de Establecimientos Hoteleros y Restauración

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El módulo Gestión de la Calidad y Sostenibilidad en Establecimientos Hoteleros aborda el estudio de los sistemas de gestión orientados a garantizar la calidad del servicio y la sostenibilidad de las actividades turísticas en los establecimientos de alojamiento. En un contexto marcado por la creciente exigencia de los clientes y por la necesidad de promover modelos de desarrollo turístico responsables, la calidad y la sostenibilidad se han convertido en factores clave para la competitividad de las empresas hoteleras.

El módulo analiza los principios y herramientas de la gestión de la calidad aplicados al sector turístico, así como los principales modelos y sistemas de certificación utilizados en los establecimientos hoteleros. Asimismo, se estudian las estrategias orientadas a la mejora continua de los procesos de servicio, la gestión eficiente de los recursos y la implantación de prácticas sostenibles en el ámbito de la actividad hotelera.

El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante una comprensión integral de los sistemas de gestión de la calidad y de las políticas de sostenibilidad aplicadas al sector hotelero, permitiendo identificar las herramientas y estrategias necesarias para mejorar la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y el impacto ambiental de los establecimientos turísticos.

Asignaturas del módulo: ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y RESTAURACIÓN.

Fechas de inicio-fin: 21/09/2027 - 18/10/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 11. Medio Ambiente

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El módulo Medio Ambiente en la Gestión Hotelera analiza la incorporación de criterios ambientales en la gestión y funcionamiento de los establecimientos de alojamiento turístico. En el contexto actual del sector hotelero, la sostenibilidad ambiental se ha convertido en un elemento estratégico para la competitividad de las empresas, tanto por la creciente sensibilidad de los clientes hacia las prácticas responsables como por la necesidad de optimizar el uso de recursos y reducir los impactos ambientales derivados de la actividad hotelera.

El módulo aborda los principales impactos ambientales asociados al funcionamiento de los establecimientos hoteleros, prestando especial atención a la gestión eficiente de recursos como el agua, la energía y los residuos. Asimismo, se analizan las estrategias y herramientas de gestión ambiental aplicadas a la actividad hotelera, incluyendo la implantación de sistemas de gestión ambiental, la adopción de buenas prácticas operativas y la integración de criterios de sostenibilidad en la planificación y organización de los servicios del establecimiento.

El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante una comprensión del papel de la gestión ambiental en la dirección de establecimientos hoteleros, así como de las herramientas y estrategias que permiten mejorar la eficiencia en el uso de recursos, reducir el impacto ambiental de las operaciones y reforzar la competitividad de las empresas de alojamiento turístico.

Asignaturas del módulo: MEDIO AMBIENTE.

Fechas de inicio-fin: 19/10/2027 - 07/11/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 12. Calidad

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Gestión de la Calidad en Establecimientos Hoteleros

El módulo Gestión de la Calidad en Establecimientos Hoteleros aborda el estudio de los principios, herramientas y sistemas de gestión orientados a garantizar la calidad de los servicios en los establecimientos de alojamiento turístico. En un sector altamente competitivo como el hotelero, la calidad del servicio constituye un factor estratégico para la diferenciación de los establecimientos, la fidelización de los clientes y la mejora de la eficiencia organizativa.

El módulo analiza los fundamentos de la gestión de la calidad aplicados al sector hotelero, así como los principales modelos y sistemas de certificación utilizados en la industria turística. Asimismo, se estudian las herramientas de mejora continua, los procesos de evaluación de la calidad del servicio y los mecanismos de control orientados a asegurar la satisfacción del cliente y la eficiencia en la gestión de los establecimientos.

El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante una comprensión de los sistemas de gestión de la calidad aplicados al ámbito hotelero, permitiendo identificar las estrategias y herramientas necesarias para mejorar los procesos operativos, optimizar el funcionamiento de los servicios y fortalecer la competitividad de las empresas de alojamiento turístico.

Asignaturas del módulo: CALIDAD.

Fechas de inicio-fin: 08/11/2027 - 15/12/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 13. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El Trabajo Fin de Máster (TFM) constituye una actividad académica orientada a la integración y aplicación de los conocimientos, competencias y habilidades adquiridos a lo largo del Máster en Dirección Hotelera. Su finalidad es que el estudiante desarrolle un proyecto individual que permita analizar, desde una perspectiva aplicada, un problema, oportunidad o área de mejora relacionada con la gestión de empresas de alojamiento turístico.

El trabajo puede adoptar distintas modalidades, tales como estudios de caso, proyectos de innovación empresarial, análisis estratégicos, planes de negocio, propuestas de mejora organizativa o investigaciones aplicadas a la gestión hotelera. En todos los casos, el estudiante deberá aplicar herramientas de análisis, planificación y gestión propias del ámbito de la dirección hotelera, integrando conocimientos procedentes de áreas como la estrategia empresarial, el marketing, la gestión financiera, la gestión de recursos humanos, la calidad, la sostenibilidad o la transformación digital, etc.

El desarrollo del TFM se realiza bajo la supervisión de un tutor académico y habrá de presentarse de forma escrita. El tema del TFM puede ser elegido libremente entre los propuestos por el profesorado o tratarse de un tema sugerido por el alumno/a, del que debe dar su conformidad la Comisión Académica del Máster.

Asignaturas del módulo: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Fechas de inicio-fin: 01/09/2027 - 30/03/2028

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

#### Módulo/Asignatura 14. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El módulo Prácticas en Empresas tiene como finalidad facilitar al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo del Máster en Dirección Hotelera en un entorno profesional real.

A través de su incorporación temporal a empresas del sector hotelero o turístico, el estudiante tiene la oportunidad de conocer el funcionamiento de las organizaciones, participar en las actividades operativas y de gestión de los distintos departamentos y comprender la dinámica empresarial del sector.

Las prácticas permiten al estudiante entrar en contacto directo con la realidad del mercado laboral y con los procesos de gestión propios de las empresas de alojamiento turístico, incluyendo áreas como la dirección de operaciones, subdirección, la gestión comercial, la administración, la gestión de recursos humanos, la calidad del servicio o la sostenibilidad empresarial, gestión de revenue management, organización de eventos; alimentación y bebidas; pisos; etc.

Asimismo, el estudiante puede observar y analizar la aplicación práctica de las estrategias empresariales, los sistemas de gestión y las herramientas de dirección estudiadas durante el curso.

El objetivo del módulo es impulsar el desarrollo de competencias profesionales mediante la integración de los conocimientos teóricos adquiridos en el máster con la experiencia práctica en empresas del sector hotelero, contribuyendo así a mejorar la preparación del estudiante para el ejercicio profesional en el ámbito de la dirección y gestión de establecimientos turísticos.

Asignaturas del módulo: PRÁCTICAS EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO.

Fechas de inicio-fin: 21/11/2026 - 30/06/2028

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

