

### PERIODISMO DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (II EDICIÓN)

<b>Datos básicos del Curso</b>	Curso Académico	2026 - 2027
	Nombre del Curso	Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial (II Edición)
	Tipo de Curso	Máster Propio
	Número de créditos	60,00 ECTS
<b>Dirección</b>	Unidad organizadora	Facultad de Comunicación
	Director de los estudios	D <sup>a</sup> Aránzazu Román San Miguel
<b>Requisitos</b>	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Grado o equivalente en Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad y Relaciones Públicas, u otros grados afines.
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Haber superado, al menos con un 5, cada uno de los módulos que componen el título.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
<b>Preinscripción</b>	Fecha de inicio	20/05/2026
	Fecha de fin	20/09/2026
<b>Datos de Matriculación</b>	Fecha de inicio	01/09/2026
	Fecha de fin	20/09/2026
	Precio (euros)	3.594,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	Sí
<b>Impartición</b>	Fecha de inicio	10/11/2026
	Fecha de fin	31/12/2027
	Modalidad	Semipresencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Pabellón de México/ online
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
	Prácticas en empresa/institución	Sí

## Ficha Informativa

### Información

Teléfono 646269698

Web

Facebook

Twitter

Email [masterpdia@us.es](mailto:masterpdia@us.es)

## PERIODISMO DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (II EDICIÓN)

### Objetivos del Curso

Los principales objetivos de estos estudios son:

- 1 Formar al alumnado en relación al impacto de la IA en el periodismo y las principales aplicaciones de esta tecnología en la industria.
- 2 Enseñar al alumnado a manejar las herramientas y técnicas de análisis de datos para la investigación periodística.
- 3 Capacitar al alumnado para que sea capaz de recopilar información relevante de grandes conjuntos de datos y convertirla en historias atractivas y comprensibles para el público.
- 4 Acercar al alumnado a la visualización de datos de forma creativa e innovadora, utilizando herramientas de última generación.
- 5 Fomentar en el alumnado un pensamiento crítico y analítico para evaluar la información y detectar sesgos en los datos.
- 6 Formar al alumnado de forma que sea capaz de trabajar de forma colaborativa en equipos multidisciplinares, integrando las habilidades del Periodismo con la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial.

### Competencias Generales

Al finalizar el Máster, los estudiantes serán capaces de:

- 1 Comprender el impacto de la IA en el periodismo y las principales aplicaciones de esta tecnología en la industria.
- 2 Dominar las herramientas y técnicas de análisis de datos para la investigación periodística.
- 3 Extraer información relevante de grandes conjuntos de datos y convertirla en historias atractivas y comprensibles para el público.
- 4 Visualizar datos de forma creativa e innovadora, utilizando herramientas de última generación.
- 5 Desarrollar un pensamiento crítico y analítico para evaluar la información y detectar sesgos en los datos.
- 6 Trabajar de forma colaborativa en equipos multidisciplinares, integrando las habilidades del Periodismo con la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial.

### Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

### Comisión Académica

D<sup>a</sup>. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II  
D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II  
D. Guillermo Villar Rodríguez. Institución no universitaria - Relevo  
D<sup>a</sup>. Sonia Blanco Ruiz. Otra universidad (Universidad de Málaga) - Comunicación Audiovisual y Publicidad

### Profesorado

D. Fundación Maldita.es Contra la Desinformación. -  
D. Hilario José Abad Salmoral. - Freelance  
D<sup>a</sup>. Sonia Blanco Ruiz. Universidad de Málaga- Comunicación Audiovisual y Publicidad  
D. Francisco Cabezuelo Lorenzo. Universidad Complutense de Madrid- Periodismo y Comunicación Global  
D. Salvador Contreras Navidad. Universidad de Sevilla - Derecho Constitucional  
D. Antonio Delgado Barrera. - Datadista  
D. Javier Fernández-Barrera Larzabal. - Diario Ideal de Granada. Grupo Vocento  
D<sup>a</sup>. Sofía Jaureguiberría Romero. - Canal Sur Radio y Televisión  
D. Gumersindo Lafuente Frutos. - elDiario.es  
D<sup>a</sup>. Nazaret León Megías. - Getronics  
D. Xabier Martínez Rolán. Universidad de Vigo- Comunicación Audiovisual y Publicidad  
D. José Miguel Martínez Valiente. - Canal Sur TV  
D<sup>a</sup>. María Inés Méndez Majuelos. Universidad de Sevilla - Periodismo II  
D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II  
D. Darío Pescador Albiach. - Revista Quo  
D. Mario Rodríguez Balbontín. - Grupo ADM  
D<sup>a</sup>. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II  
D. Paulino Ruiz de Clavijo Vázquez. Universidad de Sevilla - Tecnología Electrónica  
D. Ramón Salaverría Aliaga. Universidad de Navarra- Departamento de Periodismo  
D. Raúl Sánchez González. - elDiario.es | Equipo de Datos  
D. Guillermo Villar Rodríguez. - Relevo  
D. Martín Zamora Mejías. - PTGAS

### Módulos/Asignaturas del Curso

#### **Módulo/Asignatura 1. El Periodismo en la Sociedad de los Datos**

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. El periodismo hoy  
2. La llegada del Big Data y la Inteligencia Artificial al Periodismo  
3. Transformación de la Industria Periodística  
4. Fuentes y proceso de datos  
4.1. Búsqueda de fuentes, fuentes de acceso público  
4.2. Manejo y uso de herramientas de tratamiento de datos: Google Spreadsheet, Extensiones de Chrome, webscraper.io, etc.

- 4.3. Herramientas de IA útiles para el periodismo
- 5. Fundamentos éticos y jurídicos
- 5.1. Uso y publicación de datos. Rigor editorial/Fack Checkking
- 5.2. Ética y legislación en la IA

Fechas de inicio-fin: 10/11/2026 - 16/02/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 2. Narrativas Multiplataforma y Transmedia

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

- Contenido:
- 1. Periodismo visual
  - 2. Periodismo transmedia
  - 3. Redes sociales y periodismo
  - 4. Podcasting de audio y vídeo

Fechas de inicio-fin: 10/11/2026 - 16/02/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 3. Conceptos Básicos para el Desarrollo de Aplicaciones Informáticas

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

- Contenido:
- 1. Introducción a los lenguajes de programación.
  - 2. Uso de HTML y CSS

Fechas de inicio-fin: 24/11/2026 - 26/01/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 4. Infografía y Visualización de Datos: Uso y Aplicaciones

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

- Contenido:
- 1. Formas de visualización de datos.
  - 2. Aplicaciones de visualización: Flourish, Datawrapper, RAWGraphs
  - 3. Prácticas periodísticas de visualización de datos.

Fechas de inicio-fin: 12/01/2027 - 09/02/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 5. Edición Audiovisual con IA para el Periodismo

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Edición de audio digital.  
2. Edición de vídeo digital.  
3. Edición de fotografía digital.

Fechas de inicio-fin: 18/02/2027 - 18/03/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 6. La IA aplicada al Periodismo

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Historia de la IA  
2. Algoritmos  
3. Primeras experiencias de IA en prensa: Dreamwriter, Helliograf, Leo, etc.  
4. OpenIA: Dall-e, ChatGTP y otras.  
5. Microsoft: Copilot. Google: Gemini  
6. Prácticas de Copilot y Gemini para el periodismo.

Fechas de inicio-fin: 11/11/2026 - 11/05/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 7. Diseño de Interfaz de Productos Digitales, Usabilidad (UI) y Experiencia de Usuario (UX)

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Introducción a la usabilidad.  
2. Historia del diseño web.  
3. Tipología del diseño digital.  
4. Tipos de interfaces: de la GUI a las interfaces de voz.  
5. Práctica: Creación de interfaces para escritorio, dispositivos móviles y aplicaciones.

Fechas de inicio-fin: 15/12/2026 - 22/01/2027

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 8. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 12,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Prácticas en empresas e instituciones.

Fechas de inicio-fin: 06/04/2027 - 31/12/2027

Horario: Lunes en horario de mañana y tarde, Martes en horario de mañana y tarde, Miércoles en horario de mañana y tarde, Jueves en horario de mañana y tarde, Viernes en horario de mañana y tarde

### Módulo/Asignatura 9. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Trabajo Fin de Máster con orientación investigadora.  
Trabajo Fin de Máster de carácter aplicado (profesionalizante).

Fechas de inicio-fin: 11/05/2027 - 31/12/2027

Horario: