

PERIODISMO 360° RTVE (IV EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2026 - 2027
	Nombre del Curso	Periodismo 360° RTVE (IV Edición)
	Tipo de Curso	Máster Propio
	Número de créditos	60,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Comunicación
	Director de los estudios	D José Luis Rojas Torrijos
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	-Titulados universitarios en Periodismo (preferentemente), Comunicación Audiovisual o áreas afines (otras titulaciones relacionadas con la información o la comunicación). - Además de la titulación, se tendrán en cuenta la nota media del expediente académico y la experiencia profesional en periodismo y comunicación.
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Cumplir con los criterios de evaluación establecidos en de cada uno de los diferentes módulos de la titulación
	Criterios de selección de alumnos	Selección previa a partir de titulación, nota media de expediente académico y experiencia profesional en periodismo. Posteriormente, habrá unas pruebas de selección en el Centro de RTVE-Andalucía.
Preinscripción	Fecha de inicio	11/05/2026
	Fecha de fin	11/06/2026
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/07/2026
	Fecha de fin	20/07/2026
	Precio (euros)	4.594,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Fecha de inicio	29/09/2026
	Fecha de fin	31/10/2027
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Centro Territorial de RTVE en Andalucía (Sevilla)

	Prácticas en empresa/institución	Sí
Información	Teléfono	666293339
	Web	https://cfp.us.es
	Facebook	
	Twitter	
	Email	jlrojas@us.es

PERIODISMO 360° RTVE (IV EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Los objetivos formativos generales son los siguientes:

- Explorar enfoques innovadores para atraer audiencias y contar historias convincentes que impacten a tu comunidad.
- Desarrollar red de profesionales con competencias digitales avanzadas para responder a los distintos ámbitos de especialización.
- Familiarizar al alumno con las nuevas técnicas y tecnologías que se emplean en la producción de noticias y comprender los tratamientos informativos de determinados acontecimientos a través de experiencias personales de profesionales de la televisión.
- Reforzar la conexión entre la universidad y la industria de la comunicación con una programación docente y práctica adaptada a la realidad profesional, especializada y de acuerdo a los actuales requerimientos empresariales.

Competencias Generales

- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (radio y televisión) en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet) mediante nuevas narrativas y formatos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante herramientas digitales.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las nuevas tecnologías de la información en el comportamiento de las audiencias.
- Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda temática.
- Conocimiento de los distintos perfiles profesionales y salidas profesionales de los periodistas.
- Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación.
- Competencia analítica de los problemas, procesos y contenidos de la comunicación.
- Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
- Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.

- Conocimiento de los aspectos deontológicos y de autorregulación esenciales para el ejercicio profesional.
- Capacidad para saber identificar y utilizar apropiadamente fuentes y medios técnicos y materiales para la producción de trabajos periodísticos.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

- D^a. Azahara Haughey Barquín. Institución no universitaria - RTVE
- D. José Luis Rojas Torrijos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Julio Puerto López. Institución no universitaria - RTVE
- D^a. María del Mar García Gordillo. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D^a. Paloma Jara Muñiz. Institución no universitaria - RTVE
- D. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesorado

- D^a. María Jesús Álvarez Molina. - RTVE
- D^a. Gemma Andrés Antona. - RTVE
- D. Juan Antonio Aparicio Ruiz. - RTVE
- D^a. Mónica Barrientos Bueno. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D^a. Blanca Bayo Pérez. - RTVE
- D. Manuel Blanco Pérez. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D^a. Sandra Camps Ocaña. - RTVE
- D. Juan Carlos Cardeñosa Gérez. - RTVE
- D^a. Verónica Chumillas Martínez. - RTVE
- D^a. Laura Clavero Alcaide. - RTVE
- D. Sergio Cobo Durán. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D. Juan Manuel Cuéllar Bermejo. - RTVE
- D^a. Estefanía De Antonio García. - RTVE
- D^a. María Dolores Domínguez Valero. - RTVE
- D. José Carlos Fernández Arenas. - RTVE
- D^a. M^a Ángeles Fernández Barrero. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D^a. María Fombuena Mateo. - RTVE
- D. Diego José Garcés Claros. - RTVE
- D. Urbano García Alonso. - RTVE
- D^a. María del Mar García Gordillo. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D^a. Azahara García Morujo. - RTVE
- D. Manuel García Roldán. - RTVE
- D. Miguel Gil-Bermejo Román. - RTVE
- D. Carlos González Pizarro. - RTVE
- D^a. Paula Guisado Molina. - Corporación RTVE
- D. Jaime Gutiérrez Hernández. - RTVE
- D. Francisco Javier Gutiérrez Nogales. - RTVE
- D. Alberto Hermida Congosto. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D^a. Clara Hostalet Martínez. - RTVE
D^a. Paloma Jara Muñiz. - RTVE
D. Rafael López de la Cruz. - RTVE
D^a. Ana María López Fernández. - RTVE Andalucía
D. Isaac López Redondo. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D^a. María Dolores López Sánchez. - RTVE
D. Juan Ramón Lucas Fernández. - RTVE
D^a. Laura Madrid Balanza. - RTVE
D^a. Ebabba Mahmud Mohamed. - RTVE
D^a. Rosalba Mancinas Chávez. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D. Joaquín Marín Montín. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
D. Javier Martínez Redondo. - RTVE
D. Jesús Martínez Rodríguez. - RTVE
D^a. Marta Moreno Contreras. - RTVE
D^a. Alejandra Muñoz Jiménez. - RTVE
D. Jesús Navarro Durán. - RTVE
D. Enrique Olivares Pabón. - Rtve
D^a. Cristina Ónega Salcedo. - RTVE
D. Lus Miguel Pedrero Esteban. Universidad Francisco de Vitoria- Comunicación
D^a. Concepción Pérez Curiel. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D. Miguel Ángel Pérez Gómez. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
D^a. Ana María Pérez Gómez. - RTVE
D^a. Ainara Pérez Muñoz. - Corporación RTVE
D. José Luis Rojas Torrijos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D. Oscar Torres González. - RTVE
D. David Varona Aramburu. Universidad Complutense de Madrid- Periodismo y Nuevos Medios
D. Manuel Ángel Vázquez Medel. Universidad de Sevilla - Literatura Española e Hispanoamericana

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Contenidos Básicos

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Estilo, lenguaje y escritura

- Taller de edición y redacción periodística

- Análisis de la actualidad informativa: características de la información política y económica, social y deportiva. Fuentes y escenarios, tipos de cobertura, enfoque de las noticias.

- Creación, edición y distribución de contenidos. Gestión de redes sociales.

- El manual de estilo

- Ética periodística y uso de la inteligencia artificial

- Taller de verificación digital y fact-checking

- Producción, dirección y edición de programas informativos de televisión

- Producción, dirección y edición de programas informativos de radio

- Producción de contenidos informativos digitales (Introducción al periodismo transmedia)

Fechas de inicio-fin: 29/09/2026 - 20/10/2026

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Periodismo Televisivo

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Normas básicas del lenguaje audiovisual. Funciones de elementos sonoros en TV

- La imagen en el periodismo televisivo. Imagen y puesta en escena
- Redacción y tratamiento de las noticias. Cómo contar en TV
- Narrativa televisiva y formatos híbridos de infoentretenimiento*
- Realización y montaje
- Taller de entrevistas
- Construir un reportaje. Creatividad para contar una historia en TV
- Taller de presentación en plató
- Guion, improvisación y formatos televisivos*
- Taller de reporterismo en programas
- Taller de directos
- El diseño de proyectos y programas en televisión*
- Locución y lenguaje audiovisual. La voz en TV
- Trabajar en la calle. Totales e in situs
- Introducción al periodismo digital y transmedia. Ecosistema actual y tendencias informativas

Fechas de inicio-fin: 21/10/2026 - 17/11/2026

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Periodismo Radiofónico

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Estrategias de programación radiofónica

- El lenguaje radiofónico: elementos y funciones
- Redacción periodística en radio y estilo radiofónico
- La noticia en radio I
- La noticia en radio II. Selección y continuidad
- Taller de guion radiofónico
- La grabación en estudio
- Programas y formatos radiofónicos
- Taller de edición de boletines radiofónicos
- Locución y técnicas de voz en radio
- Radio musical. Formatos y especialización
- Radio especializada: periodismo cultural
- Radio e inmediatez. Taller de directo, conexión en exteriores e improvisación
- Taller de directos para programas y magazines
- Reportaje radiofónico

- Taller de podcasting
- La convergencia del vídeo y el audio: el videopodcast

Fechas de inicio-fin: 12/01/2027 - 09/03/2027

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Contenidos Multiplataforma

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Narración informativa en la sociedad digital

- . Redacciones multimedia
- . Interactividad y nuevas plataformas
- . Nuevas tecnologías en la narrativa informativa
- Innovación en la narrativa transmedia
- SEO y analíticas
- Diseño de interfaz y productos digitales

Reportalismo y Storytelling

Nuevos formatos y narrativas digitales en la era digital:

- . infografía
- . periodismo de datos
- . periodismo inmersivo y realidad aumentada
- Periodismo móvil (MoJo): herramientas y aplicaciones. Cómo usarlas en TV.
- Taller de diseño de proyectos multiplataforma

Fechas de inicio-fin: 10/03/2027 - 19/05/2027

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. Formación Teórica para Prácticas

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Clases teóricas impartidas por profesionales de RTVE preparatorias para el periodo de las diferentes prácticas que realizarán los estudiantes.

Fechas de inicio-fin: 20/05/2027 - 27/05/2027

Horario: Lunes en horario de mañana, Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 6. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Desarrollo de prácticas en los servicios informativos en sus diferentes secciones dentro de la sede territorial de RTVE en Andalucía.

Fechas de inicio-fin: 01/06/2027 - 30/09/2027

Horario: Lunes en horario de mañana, Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 7. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Realización del Trabajo Fin de Máster

Fechas de inicio-fin: 01/10/2027 - 31/10/2027

Horario: