O.J.D.: 5986
E.G.M.: No hay datos
Tarifa: 8376 €

Andalucía ECONOMICA

Fecha: 01/07/2011
Sección: EN PORTADA
Páginas: 38-41

Universidad de Málaga.

La nueva meta de la UMA a partir de ahora es realizar un análisis estratégico basado en la experiencia de todos estos años, para que la formación responda a las demandas laborales del tejido empresarial y esté más conectada con el mismo. Además, se evaluará cuál ha sido la incidencia que la formación recibida ha podido ejercer en el desarrollo profesional de los egresados.

Universidad de Sevilla

También la Universidad de Sevilla (US) es pionera en la adaptación de sus estudios al marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En su búsqueda por el incremento de la calidad, la armonización y la complementariedad con el marco europeo, que facilite la internacionalización y la movilidad de estudiantes y profesorado, ha diseñado para el próximo curso una oferta de postgrado integrada por diez nuevos títulos oficiales de master universitario, en las áreas de antropología, comunicación, salud, educación y ciencias.

Como elemento absolutamente novedoso, destaca la puesta en marcha de estudios de postgrado asociados al Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, siendo títulos conjuntos de las universidades de Sevilla y Málaga. Entre ellos, destaca un título oficial de master universitario en ciencias médicas y un título de master propio en turismo y nuevas tecnologías.

Al mismo tiempo, la US dispone a través de su Centro de Formación Permanente de una amplia oferta formativa con más de 150 cursos que abarcan

Universidad de Sevilla (Ingenieros).

Otras universidades

La Universidad de Jaén (UJA) ofrece 25 masters oficiales para el próximo curso, con una oferta especializada y multidisciplinar que pasa por títulos tan interesantes como los siguientes: Olivar, Aceite de Oliva y Salud; Biomedicina Regenerativa; Nematología; Dependencia e Igualdad en la Autonomía Personal; Intervención Psicológica en Ámbitos Clínicos y de la SaludLingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera; Marketing y Comportamiento del Consumidor; Prevención en Riesgos Laborales; Control de Procesos Industriales; Sostenibilidad y Eficiencia Energética en los Edificios y en la Industria; o Láseres y Aplicaciones Químicas. La UJA cuenta con diversas ayudas para cursas enseñanzas de master oficial, especialmente para personas en situación de desempleo, y becas de la Fundación Carolina.

Por su parte, la Universidad de Granada (UGR) presenta 22 nuevos masters universitarios. Entre las novedades destacan el Master Universitario en Urbanismo o el Master Universitario en Dirección y Gestión Pública, así como el Master Universitario en Educación Social: investigación social; o el Master en Investigación e Innovación en Currículum. La UGR ha hecho una apuesta importante a la hora de afrontar el diseño de sus nuevas enseñanzas, por conocer las preferencias y demandas de los egresados en cuanto a estudios de postgrado. Al mismo tiempo, ha apostado por atender el interés que las nuevas herramientas de comunicación están suscitando a nivel formativo desde el punto de vista técnico y en cuanto a la atención a sus virtualidades en campos como el sociológico o el marketing.

También Córdoba ha aprobado un importante catálogo formativo compuesto por 39 masters. La oferta de postgrado se distribuye en cinco áreas temáticas: Arte y Humanidades; Ciencias; Ciencias de la Salud; un total de 11 en Ciencias Sociales y Jurídicas; y otros diez en la rama de Ingeniería y Arquitectura. Entre sus nomenclaturas destacan el Master en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos; Master en Educación Inclusiva; Master en Materiales para el Almacenamiento y Conversión de Energía; Master en Producción, Protección y Mejora Vegetal; o el Master en Zootecnica y Gestión Sostenible.

Finalmente, la Universidad de Huelva oferta 29 masters oficiales divididas en cinco áreas temáticas. Entre sus apuestas destacan títulos tan dispares como el Master en Comunicación y Educación Audiovisual; el Master Oficial Europeo; el Master en Tecnologías Informáticas Avanzadas; el Master en Mediación familiar y con menores; o el Master Iberoamericano en historia comparada. ■

O.J.D.: 5986
E.G.M.: No hay datos
Tarifa: 8376 €

Andalucía ECONOMICA

Fecha: 01/07/2011
Sección: EN PORTADA
Páginas: 38-41

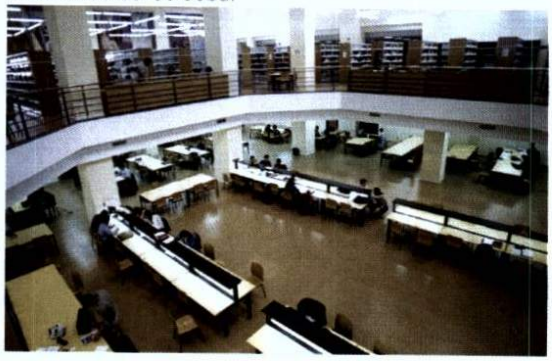
Universidad Pablo de Olavide (Sevilla).

Universidad de Almería.

Universidad de Jaén.

Universidad de Granada.

Universidad de Córdoba.



diversas áreas de especialización, con un gran componente práctico.

En cuanto a la apuesta por las nuevas tecnologías, la Hispalense ha aumentado los títulos oficiales de masters universitarios específicos. Estos títulos cuentan con un amplio respaldo empresarial, gracias a los convenios existentes con entidades de reconocido prestigio como Endesa, Sadiel, Telefónica, Telvent o Microsoft. Al mismo tiempo, la mayor parte de los masters universitarios oficiales y propios, así como los estudios de grado, hacen uso de la plataforma virtual de enseñanza, destacando el Master en Microelectrónica: diseño de aplicaciones micro/nanométricas, que se da íntegramente *on line*.

Pablo de Olavide

También en Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide (UPO) oferta para el próximo curso 46 masters oficiales. Entre ellos destacan cinco nuevas titulaciones pendientes de verificación. Tecnología y Nutrición de Aceites, Bebidas Fermentadas y Productos Afines se realiza en colaboración con el Instituto de la Grasa del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y tiene como objetivo formar a investigadores capaces de responder a la demanda de los diversos sectores agroalimentarios del tejido productivo andaluz.

Los estudiantes recibirán conocimientos sobre los aspectos tecnológicos y nutricionales más relevantes de aceites, aceitunas de mesa, vinos, cervezas y zumos cítricos. A este se suma, Comunicación y Desarrollo, organizado de forma conjunta con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA); el Master de Dirección Estratégica de Recursos Humanos; y Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológico.

Por último, resalta Sociedad, Administración y Política, que se acomete junto con la Escuela de Alta Gestión Pública de Andalucía (Eagpa) y engloba el compromiso de la UPO por la formación de cargos políticos electos, gestores públicos y de todas aquellas personas interesadas en una formación de primer nivel. Al mismo tiempo, el Centro de Estudios de Postgrado de la UPO fomenta la movilidad del alumnado y del profesorado, cuenta con un programa propio de becas y apuesta por consolidar la internacionalización de sus programas.

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) continúa ampliando su oferta de masters oficiales. A los 16 existentes en el curso pasado, se suman para el próximo tres nuevos cursos, pendientes de la verificación definitiva: Género, Feminismos y Ciudadanía: perspectivas para un nuevo siglo; Iberoamericano en Historia Comparada; y Comunicación y Desarrollo. Precisamente este último constituye la principal apuesta de la UNIA por las nuevas tecnologías. Tiene por fin el estudio, análisis y planeación de las políticas y modelos de comunicación para el cambio social.

A estos se suma la oferta iniciada en cursos pasados, destinada a desarrollar nuevas tecnologías en los campos de las energías fotovoltaicas, ambiental, agroecológico y biotecnológico. La implantación del Plan Bolonia se mantiene presente en la elaboración de los masters oficiales de la UNIA, tanto en la estructura de cada uno de ellos –ya que siguen la metodología que implanta el eurocrédito–, como en la importancia otorgada en los mismos a la enseñanza virtual, ya que la mayor parte son semipresenciales; y, por último, en la importancia que se da a una enseñanza práctica en el