

# El método Monchi, una referencia internacional

► El de San Fernando es una pieza cotizada en el mercado por su éxitos y su forma de trabajar

J. PAREJO  
SEVILLA

Hablar de Ramón Rodríguez Verdejo, *Monchi*, en el mundo del fútbol, es hacerlo de palabras mayores. El, hasta el momento, director deportivo del Sevilla ha construido con sus manos un gigante europeo que andaba sumido en la Segunda división cuando hace 16 años Roberto Alés decidió encomendarle la tarea de reconstruir un equipo que estaba endeudado y con peligro de pasar un largo estadio en la categoría de plata del fútbol español. Con su método de trabajo, el de San Fernando ha ido creando una estructura sólida que ha cimentado una máquina de comprar barato y vender caro sin restar potencial deportivo al equipo.

Su método siempre se ha caracterizado por la frase «vender para crecer», una política a la que nunca ha renunciado. Era consciente de que el famoso «modelo del Sevilla» sólo era sostenible aceptando ofertas cercanas a la cláusula de rescisión o fuera de mercado por las estrellas más rutilantes de cada temporada. Así, se fueron grandes cracks como Baptista, Reyes, Sergio Ramos, Luis Fabiano, Keita, Daniel Alves, Negredo, Rakitic o Bacca y el club completó el pasado 18 de mayo una década histórica con nueve títulos que brillan con luz propia en la sala de trofeos del Ramón Sánchez-Pizjuán.

Primero con pocos recursos, y después con presupuestos elevados, Monchi ha conseguido labrar plantillas competitivas y que forman parte de la memoria colectiva del sevillismo. Y no sólo por sus jugadores, sino también por sus técnicos. Suyas fueron las apuestas por Caparrós, Juande Ramos, Jiménez o Unai Emery, que alternan como en cualquier escribano, con borrones fallidos como Michel, Marcelino o Gregorio Manzano.

El mercado internacional no ha perdido de vista a Monchi en este tiempo. Muchas veces se ha vinculado su nombre a candidaturas para la presidencia del Barcelona y el Real Madrid, así como futuro manager general deportivo de entidades de la Premier League. De hecho, el anuncio de su adiós se hizo trending topic nacional y mundial en pocos minutos y varios medios ingleses se hicieron eco de la noticia en sus portales de internet. Algunas informaciones ya empezaron incluso a vincularle con un futuro como res-

ponsable deportivo del Manchester United, donde se encontraría con José Mourinho, recientemente nombrado entrenador de los *red devils*. Sin embargo, no cuadra esta información con el método de trabajo de Monchi, que se encontraría así con un técnico demasiado personalista, con poder de decisión y con la vinculación permanente con el agente de cracks internacionales Jorge Mendes.

## El método

¿Y cuál es ese método que tanto ha calado en el panorama futbolístico internacional? Monchi trabajaba en el Sevilla con un equipo de su plena confianza, distribuidos en áreas: nacional, internacional y categorías inferiores. Conscientes del caché económico de ligas potentes como la Premier League o la Bundesliga, el equipo dirigido por Monchi se ha hecho especialista en explotar las segundas ligas en el ámbito internacional. Así pues, Francia, Portugal, Brasil o Uruguay, han sido caladero habitual del Sevilla en los últimos años. Allí podía encontrar el de San Fernando a esos jugadores por explotar para, ya en Nervión, sacarles brillo y su mejor versión para servirle de trampolín a una entidad aún más grande con el consiguiente desembolso económico que enriqueciera al club.



Monchi, con la Liga Europa conquistada en Basilea

RAÚL DOBLADO

Monchi siempre ha trabajado codo con codo con los técnicos a los que ha tenido a sus órdenes (Ramón Vázquez, Óscar Arias y Miguel Ángel Gómez, entre otros) escuchando sus

peticiones sobre demarcaciones a reforzar pero teniendo siempre él la última palabra. El tiempo y los éxitos han demostrado que su método funcionaba.

## ► Clausurado el III Máster de Periodismo Deportivo



Ayer se clausuró en la sala de prensa del Estadio Ramón Sánchez-Pizjuán el III Máster de Periodismo Deportivo y se presentó el libro *Cine, Deporte y Género*. Al acto acudieron el presidente del club, José Castro; el director del máster, Juan Luis Manfredi, y las editoras académicas Aranzazu Román y Trinidad Núñez

JESÚS SPÍNOLA