



Por Rosa Cárcela

## POTENCIAMOS LOS CURSOS CON UN GRAN COMPONENTE PRÁCTICO PARA FACILITAR LA INCORPORACIÓN LABORAL

Encarnación Mellado Durán, directora del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla.

Encarnación Mellado Durán es la directora del Centro de Formación Permanente (CFP) de la Universidad de Sevilla, además de doctora en Farmacia. Se trata de un centro que es referente en la formación universitaria de postgrado. Desarrolla formación e-Learning, prácticas en empresas, cooperación con Latinoamérica y una apuesta por el contenido práctico de sus cursos. Para el 2009 se impartirán nuevos títulos propios de Contabilidad, Ingeniería, Odontología, Creación e Interpretación Musical.

### ¿Desde cuándo funciona el CFP de la Universidad de Sevilla?

La memoria y plan de actuación de puesta en marcha del Centro de Formación Permanente se aprueba por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla (Acuerdo 6.3/CG 28/05/2007) el 28 de mayo de 2007. Así, durante todo el curso académico pasado se han ido acometiendo las distintas actuaciones de puesta en marcha de este nuevo centro, que se detallaban en esta memoria, con la intención de convertirlo en un referente en la formación universitaria de postgrado.

### ¿Cuál es el objetivo fundamental de este centro universitario?

Este centro se crea como una estrategia de la Universidad de Sevilla para adaptar los estudios de postgrado al nuevo escenario educativo que supone el Espacio Europeo de Educación Superior, donde el aprendizaje a lo largo de toda la vida constituye uno de sus principales ejes conceptuales. Así, el objetivo general del centro es dar respuesta adecuada a una necesidad social cada vez más demandada a la universidad, como es la formación continua para conseguir unos objetivos de eficacia y de modernización de una sociedad en constante cambio. Este servicio se desarrolla en dos marcos diferentes, las enseñanzas propias y la formación a medida, tanto bajo demanda de sectores interesados, como formación específica a iniciativa del centro.

### ¿Cuáles son los destinatarios principales del CFP?

Los destinatarios del centro son tanto los alumnos recién titulados que desean formarse en nuevos conocimientos, técnicas o habilidades que les permitan integrarse mejor en el mercado laboral, como profesionales en activo que desean especializarse y reciclar sus conocimientos para alcanzar un mayor grado de cualificación, así como empresas que demanden formación a medida.

### ¿En qué consiste su oferta formativa?

El CFP tiene una oferta formativa amplia y actualizada, que cubre diferentes programas especializados, en el ámbito de la salud, social, jurídico, comercial técnico y humanidades, entre otros. Esta oferta incluye tanto títulos propios que acreditan una formación de postgrado altamente cualificada, como cursos de formación

continua, con unos objetivos muy concretos y mucho más flexibles en cuanto a la duración y requisitos de acceso.

En nuestro portal web ([www.cfp.us.es](http://www.cfp.us.es)) se puede consultar la oferta formativa del centro que se ha organizado en 18 áreas temáticas. Además, de contar con un excelente equipo docente con una dilatada experiencia académica, contamos también con la colaboración de empresas e instituciones especializadas en cada una de las áreas.

### ¿Cuántos cursos se han gestionado este año?

En el pasado curso académico 2007-08 se ofertaron un total de 73 títulos de máster propios, 96 de experto universitario y 57 cursos de formación continua. El mayor número de cursos y de créditos se presentó en los campos científicos de Ciencias Biológicas y de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas.

En la oferta formativa 2007/08, las enseñanzas e-Learning, se han materializado en 41 cursos, incluyendo títulos propios y cursos de formación continua, que se han impartido en modalidad semipresencial o a distancia y en los que han participado 951 alumnos.

### ¿Cuáles son las especialidades más demandadas?

Las especialidades más demandadas por nuestros alumnos son fundamentalmente Ciencias de la Salud, Derecho y Ciencias del Trabajo, Administración y Gestión o Ingenierías y Nuevas Tecnologías.

Cada vez son más los profesionales que demandan una formación a distancia que les permita compatibilizar sus horarios laborales con la adquisición de nuevos conocimientos. Así, el e-Learning se ha convertido en un recurso imprescindible en los programas formativos del centro. Esta modalidad proporciona al sistema de aprendizaje una gran flexibilidad, adaptándose perfectamente a las necesidades de cada alumno, facilitando el acceso a estas enseñanzas a un número más alto de profesionales que necesitan una mayor flexibilidad en el horario que le dedican a estas tareas formativas.

### ¿Qué novedades incluye la programación formativa del curso 2008-2009, tanto de títulos propios como de formación a medida?

En este curso académico se van a implantar nuevos títulos propios que están teniendo una buena acogida por los alumnos como son, entre otros, el Master en Contabilidad y Auditoría Financiera (homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditorías de Cuentas, del Ministerio de Economía y Hacienda), dos nuevos títulos de Experto en Ingeniería y Tecnología Rural y Jardinería y Paisajismo, así como nuevos programas de especialización de Odontología (Master en Odontología Integrada en Adultos y Pacientes Especiales o el Master en Regeneración Tisular y Ósea en Periodoncia e Implantes). En el campo de las humanidades destacamos dos nuevos títulos de máster en Creación Musical Contemporánea e Interpretación Musical, que se pondrán en marcha en colaboración con el Conservatorio Superior de Música de Sevilla.

Además, el centro está realizando una apuesta decidida por la formación a demanda, creando planes de formación que se adapten a las necesidades de cada empresa, tanto en contenidos, como metodología y lugar de impartición. En este curso académico se ha implantado un nuevo título de experto universitario en Gestión y Uso de la Información Geográfica en la Administración Pública a demanda del Instituto de Cartografía de Andalucía.

**Tengo entendido que el CFP se encarga también de promocionar las enseñanzas en Latinoamérica, ¿qué actividades formativas realizan en este ámbito?**

La Universidad de Sevilla forma parte de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP), que es un organismo internacional no gubernamental reconocido por la Unesco, dedicado al fomento de los estudios de postgrado y doctorado en Iberoamérica. A través de esta asociación realizamos una difusión de nuestra oferta de enseñanzas propias en Iberoamérica y establecemos contactos con universidades latinoamericanas, encaminados a favorecer la cooperación académica y científica, consolidando la relación con estas instituciones. Son varias los programas formativos del CFP en los que participan alumnos latinoamericanos, como el Máster en Especialización en Derecho Penal, el Máster en Medicina del Envejecimiento o el Máster en Nuevas Tecnologías a través de Internet. Igualmente este año se impartirá un Máster en la Universidad de Loja (Ecuador) en Evaluación, Gestión y Dirección de la Calidad Educativa.

**¿Tienen establecidos convenios con empresas e instituciones para prácticas de los alumnos?**

Efectivamente, entre uno de los objetivos prioritarios del CFP se encuentra potenciar los cursos con un gran componente práctico que permitan a nuestros alumnos incorporarse en el mercado laboral con más facilidad. En el curso 2007/2008 se firmaron un total de 142 convenios de prácticas con distintas empresas e instituciones afines a las áreas temáticas de los cursos que se ofertan en nuestro centro. Estos convenios constituyen una relación exclusivamente formativa, que permite a nuestros alumnos realizar prácticas profesionales con el fin de complementar sus estudios, adquiriendo los conocimientos y habilidades demandadas por el entorno empresarial, permitiendo además a los alumnos tener el primer contacto con

el mundo laboral. Estas prácticas pueden ser obligatorias para los alumnos, a fin de obtener el correspondiente título o diploma o pueden constituir un complemento formativo de los estudios.

**¿Qué especialidades son las más aconsejables para los alumnos que se encuentran en situación de desempleo?**

En una sociedad como la actual globalizada y en constante cambio, las empresas demandan profesionales con una serie de competencias transversales en distintas áreas, que les permitan adaptarse con facilidad a los nuevos progresos tecnológicos y de esta forma contribuyan a elevar la competitividad de las empresas.

Los cursos en idiomas y sobre nuevas tecnologías de la información y la comunicación constituyen herramientas importantes para adquirir una serie de habilidades muy demandadas por los distintos sectores industriales. Además, la formación en otras competencias transversales como son el trabajo en equipo, la comunicación oral y escrita, creatividad, conocer habilidades directivas o capacidad de emprender nuevos proyectos resulta también de gran ayuda para aquellos alumnos que quieren integrarse en el mercado laboral cada vez más competitivo.

**¿Tienen detectadas cuáles son las necesidades de formación de las empresas e instituciones?**

Actualmente estamos viviendo cambios muy importantes dentro de la ordenación académica de la propia universidad como respuesta a la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, que además de afectar a los títulos de grado también va a afectar a la oferta formativa de postgrado, que tiene que dar respuestas a los nuevos perfiles profesionales que emergen en el mercado laboral.

En este sentido, para conocer las demandas de formación de nuestro entorno, hemos mantenido contacto tanto con empresas como con diferentes colegios y asociaciones profesionales para establecer un modelo de colaboración en el que se diseñen, de forma conjunta, acciones formativas especializadas y adaptadas a las necesidades detectadas en la sociedad.

Otra forma de conocer estas necesidades de formación son las jornadas o seminarios profesionales que celebramos en nuestro centro, que suelen ser de carácter monográfico y la naturaleza de sus contenidos suele ser de interés y actualidad para los profesionales pertenecientes a un área o departamento de la empresa (jurídico, financiero, etc.) o a un sector empresarial determinado.

En definitiva, son varias las fuentes de información que manejamos para conocer cuáles son las necesidades de formación de nuestro entorno que nos permite actualizar constantemente nuestra oferta. En general, las empresas demandan tanto programas generalistas como otros más especializados en un área concreta, que incluyen una formación práctica y actualizada en nuevas competencias, que permite a sus profesionales el reciclaje continuo de los conocimientos.

Más información. Centro de Formación Permanente, Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Universidad de Sevilla. Pabellón de México. Paseo de las Delicias, s/n., 41013 - Sevilla. [www.cfp.us.es](http://www.cfp.us.es)