



## Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado Enseñanzas Propias

### 1110 **Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones para la Empresa**

#### **Organiza**

Consejo Dirección

#### **Dirección del curso**

Juan Antonio Ortega Ramírez

Lenguajes y Sistemas Informáticos

#### **Consejo de Dirección**

Juan Antonio Ortega Ramírez

Lenguajes y Sistemas Informáticos

José Andrés García Rojano

Miguel Sáez Gómez

Jesús Torres Valderrama

Lenguajes y Sistemas Informáticos

#### **Comisión Académica**

Juan Antonio Ortega Ramírez

Lenguajes y Sistemas Informáticos

José Andrés García Rojano

Miguel Sáez Gómez

Jesús Torres Valderrama

Lenguajes y Sistemas Informáticos

#### **Objetivos de los Estudios**

- Formar tanto a posibles candidatos a suplir carencias en las empresas, como a profesionales que necesiten ampliar conocimientos en las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Formar a profesionales que conozcan todas las posibles materias que puedan necesitar en la actividad diaria de la gestión empresarial, de forma que puedan tomar ventaja y ganar competitividad gracias al uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones.



## Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado Enseñanzas Propias

### Información

- Centro Formación MercaSevilla (Autovía de Málaga km. 1).
- Despachos F1.52 y F1.55 (E.T.S. Ingeniería Informática).

pág. web: <http://www.lsi.us.es/expertoEmpresas>

Teléfono

954998221/954553869/95455276 Fax

954557139

e-mail de información: [expertoEmpresas@lsi.us.es](mailto:expertoEmpresas@lsi.us.es)

Título propio que se oferta:

833

**Experto Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones para la Empresa**

**PREINSCRIPCIÓN:** Del 04/09/06 al 06/10/06  
Inicio del curso: 03/11/06 Finalización: 31/05/07

### Titulación requerida:

- Titulación universitaria de carácter técnico o científico preferentemente, o alumnos matriculados en último curso de dichas titulaciones pendientes de aprobar el proyecto o trabajo fin de carrera.
- Profesionales de empresas que hagan uso, o deseen hacerlo, de las nuevas tecnología de la información y las comunicaciones, siempre que reúnan los requisitos legales de acceso a la Universidad.

### Plazas/Precios

Créditos: 25 Plazas. Mínimo: 15 Plazas. Máximo: 25  
Precio matrícula: 2.056,00 €

El precio de la matrícula que se indica incluye los precios de Secretaría (apertura de expediente, expedición de carnet y, una vez superado el curso, expedición del correspondiente Título o Diploma, en su caso).

### Materias (Horas teóricas/Horas prácticas)

Instalación, Administración y Gestión de Redes Corporativas	20	30
Instalación y Administración de SO y BD	35	40
Contabilidad y Gestión en la Empresa	35	40
Internet en la Empresa	20	30