



## Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado Enseñanzas Propias

### 1155 **Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional**

#### **Organiza**

Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

#### **Dirección del curso**

Juan Rey Fuentes

Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

#### **Comisión Académica**

Juan Rey Fuentes

Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

Francisco Javier Caro González

Administración de Empresas y Comercialización e Investigación

Ana Cortijo Sánchez

Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

Jorge D. Fernández Gómez

Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

Manuel Garrido Lora

Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

Carlos Guerrero Serón

Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

José Antonio Navarro Moreno

Juan Carlos Rodríguez Centeno

Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

#### **Objetivos de los Estudios**

1. Completar la formación de los universitarios desde una perspectiva profesional.
2. Completar la formación de los profesionales desde una perspectiva universitaria.
3. Adecuar los conocimientos de los universitarios al mundo laboral.
4. Actualizar los conocimientos de los profesionales.
5. Potenciar el encuentro Universidad-Empresa.



## Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado Enseñanzas Propias

### Información

Secretariado de RR.AA. y NN.TT. (SAV) -Tardes-  
C/ Porvenir, 25 - 1º planta  
41013 Sevilla

Teléfono

954487462 (tardes)

Fax

954487467

e-mail de información: [joaquinsl@us.es](mailto:joaquinsl@us.es)

Título propio que se oferta:

410

**Experto Universitario en Dirección de Comunicación  
Empresarial e Institucional**

PREINSCRIPCIÓN: Del

al

Inicio del curso:

Finalización:

Titulación requerida:

Este curso no se imparte este año. Los alumnos que superaran el curso de Experto en ediciones anteriores podrán optar al título de Máster realizando el curso de Formación Complementaria con los 11 créditos restantes.

Plazas/Precios

Créditos:

41 | Plazas. Mínimo:

Plazas. Máximo:

Precio matrícula:

2.055,98 €

El precio de la matrícula que se indica incluye los precios de Secretaría (apertura de expediente, expedición de carnet y, una vez superado el curso, expedición del correspondiente Título o Diploma, en su caso).



## Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado Enseñanzas Propias

Título propio que se oferta:

739

**Máster Universitario en Dirección de Comunicación  
Empresarial e Institucional**

**PREINSCRIPCIÓN:** Del 01/09/06 al 29/09/06  
Inicio del curso: 26/10/06 Finalización: 26/10/07

**Titulación requerida:**

**Licenciados y profesionales con experiencia acreditada que hayan superado, al menos, un primer ciclo universitario completo.**

**Plazas/Precios**

**Créditos:** 52 | **Plazas. Mínimo:** 20 **Plazas. Máximo:** 25  
**Precio matrícula:** 3.086,00 €

**El precio de la matrícula que se indica incluye los precios de Secretaría (apertura de expediente, expedición de carnet y, una vez superado el curso, expedición del correspondiente Título o Diploma, en su caso).**

**Materias (Horas teóricas/Horas prácticas)**

Estrategias de investigación y planificación para la Comunicación Empresarial e Institucional	50	
Organización y gestión de la Comunicación Empresarial e Institucional	45	
Habilidades de comunicación oral y escrita para el director de comunicación	35	
Técnicas y procesos en la Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional	50	
Estrategias de la Comunicación Empresarial e Institucional	45	
Los límites de la comunicación	30	
Creatividad estratégica en la Comunicación Empresarial e Institucional	45	
Programación de identidad corporativa en la Comunicación Empresarial e Institucional	40	
Prácticas en empresas		100
Trabajo fin de curso		80



## Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado Enseñanzas Propias

Título propio que se oferta:

740

**Formación Complementaria en Dirección de Comunicación**

**PREINSCRIPCIÓN:** Del

al

Inicio del curso:

Finalización:

**Titulación requerida:**

Curso dirigido exclusivamente a los alumnos de anteriores ediciones del Experto Universitario en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional a fin de que puedan completar los 52 créditos del Máster.

**Plazas/Precios**

Créditos:

11 | Plazas. Mínimo:

10 Plazas. Máximo:

46

**Precio matrícula:**

683,00 €

**El precio de la matrícula que se indica incluye los precios de Secretaría (apertura de expediente, expedición de carnet y, una vez superado el curso, expedición del correspondiente Título o Diploma, en su caso).**