1178 *Factor Empresarial y Economía Social*

Organiza
Economía Aplicada I

Dirección del curso	
Joaquín Guzmán Cuevas	*Economía Aplicada I*

Comisión Académica	
Joaquín Guzmán Cuevas	*Economía Aplicada I*
Felipe Rafael Cáceres Carrasco	*Economía Aplicada I*
Francisco Liñán Alcalde	*Economía Aplicada I*
Isidoro Romero Luna	*Economía Aplicada I*
Francisco Javier Santos Cumplido	*Economía Aplicada I*

Entidades Colaboradoras
CEPES- Andalucía

Objetivos de los Estudios
1. Analizar y fomentar la actividad empresarial de calidad como motor de desarrollo local y la creación de empleo. *2. Poner en relación a los alumnos con los rasgos menos conocidos de la iniciativa empresarial para el desarrollo económico y social.* *3. Formar a profesionales en el ámbito de la creación de empresas para el desarrollo social.* *4. Dinamizar la iniciativa empresarial y el autoempleo.* *5. Explotación de las oportunidades empresariales en el ámbito de la economía social.*

Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado

Enseñanzas Propias

Información

Dpto. Economía Aplicada I. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Avda. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla

Teléfono ***954557551/954557641/95455754*** ***Fax*** ***954551636***

e-mail de información: ***ecoapli1@us.es; jjguzman@us.es; fjsantos***

Título propio que se oferta:

705 ***Experto Universitario en Factor Empresarial y Economía Social***

PREINSCRIPCIÓN: Del ***04/12/06*** ***al*** ***24/01/07***

Inicio del curso: ***19/02/07*** ***Finalización:*** ***31/05/07***

Titulación requerida:

Licenciados, diplomados o alumnos de segundo ciclo.

Plazas/Precios

Créditos: *25* *Plazas. Mínimo:* *15* *Plazas. Máximo:* *15*

Precio matrícula: ***56,00 €***

El precio de la matrícula que se indica incluye los precios de Secretaría (apertura de expediente, expedición de carnet y, una vez superado el curso, expedición del correspondiente Título o Diploma, en su caso).

Materias (Horas teóricas/Horas prácticas)		
Enfoques conceptuales del entrepreneurship y su aplicación a la economía social	*25*	*25*
La emergencia empresarial	*25*	*25*
La calidad económica-social del empresario	*25*	*25*
La actividad empresarial femenina	*25*	*25*
La política de fomento de la empresarialidad	*25*	*25*