



## Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado Enseñanzas Propias

### 1217 **Diseño Industrial**

#### **Organiza**

Escuela Técnica Superior de Ingenieros

#### **Dirección del curso**

Luis Onieva Giménez

Organización Industrial y Gestión de Empresas

#### **Comisión Académica**

Luis Onieva Giménez

Organización Industrial y Gestión de Empresas

José Cañas Delgado

Mecánica de los Medios Continuos, Teoría de Estructuras e Inge

Juan Manuel González Ramírez

Organización Industrial y Gestión de Empresas

José Guadix Martín

Organización Industrial y Gestión de Empresas

Antonio Martín Navarro

Ingeniería del Diseño

#### **Objetivos de los Estudios**

Conocer la situación actual de la práctica profesional del diseño de nuevos productos ante cambios impulsados por la evolución tecnológica y de los factores socioeconómicos que inciden en la práctica del diseño.

Aportar unos conocimientos sólidos sobre los últimos modelos que permiten desarrollar el producto de la manera más sencilla, eficaz y económica posible.

Aprender a desarrollar un proyecto de diseño mediante el uso de las diferentes técnicas que posibilitan definir correctamente el producto e intercambiar información de una manera ágil y dinámica.

#### **Información**

Escuela Técnica Superior de Ingenieros

<http://io.us.es>

Teléfono

954487402

Fax

954487329



## Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado Enseñanzas Propias

e-mail de información: [mdis@io.us.es](mailto:mdis@io.us.es)

Título propio que se oferta:

719 **Master Universitario en Diseño Industrial**

**PREINSCRIPCIÓN:** Del

al

Inicio del curso:

09/11/06 Finalización:

24/05/07

**Titulación requerida:**

Los requeridos por la Normativa de Enseñanzas Propias de la Universidad de Sevilla para este tipo de estudios

**Plazas/Precios**

Créditos:

50 Plazas. Mínimo:

20 Plazas. Máximo:

30

Precio matrícula:

1.086,00 €

El precio de la matrícula que se indica incluye los precios de Secretaría (apertura de expediente, expedición de carnet y, una vez superado el curso, expedición del correspondiente Título o Diploma, en su caso).

### Materias (Horas teóricas/Horas prácticas)

|   |    |     |
|---|----|-----|
| Diseño: Fundamentos del Diseño                      | 25 |     |
| Diseño y Márketing                                  | 15 |     |
| Diseño y Ergonomía                                  | 20 |     |
| Diseño e Innovación                                 | 25 |     |
| Diseño y Creatividad                                | 20 |     |
| Gestión del Valor                                   | 25 |     |
| Análisis Modal de Fallos y Efectos Críticos (AMFEC) | 20 |     |
| Diseño de Experimentos                              | 20 |     |
| Propiedad Industrial y Plan de Explotación          | 20 |     |
| Diseño y Sostenibilidad                             | 30 |     |
| Ingeniería del Producto                             | 30 |     |
| Materiales  | 30 |     |
| Tecnologías Informáticas y el Ciclo de Vida (CAx)   | 40 |     |
| Prototipos  | 10 |     |
| Fabricación del Producto                            | 30 |     |
| Prácticas   |    | 140 |