



Alumnos y tecnología en la Future Farm de la ETSIA

MPR

La Universidad de Sevilla dispone de una parcela para que los alumnos del Máster de Agricultura Digital interactúen con las últimas tecnologías en un entorno agrario real

El futuro de la agricultura en tan sólo cuatro hectáreas

INMA LOPERA SEVILLA

Un total de 20 alumnos están cursando la primera edición del Máster en Agricultura Digital e Innovación Agroalimentaria que imparte la Universidad de Sevilla a través de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (ETSIA). Se trata de la apuesta formativa de la institución hispalense por introducir los últimos avances tecnológicos en el perfil de los nuevos profesionales agroalimentarios.

Los alumnos están siendo preparados para llevar al campo andaluz tecnologías disruptivas como la robótica, la programación, la teledetección, el manejo de sensores, el Big Data, el Machine Learning, los drones, la agricultura de precisión o la visión artificial. «Estamos formando a los alumnos del Máster para liderar los procesos de transformación digital que las empresas del sector solicitan», declara el director del Máster y profesor de la Hispalense, Manuel Pérez Ruiz.

Para conseguirlo, la Universidad de Sevilla ha puesto a disposición de los alumnos la «Future Farm». Se trata de una parcela de unas cuatro hectáreas situada en las instalaciones de la ETSIA donde podrán ver en acción e interactuar con las tecnologías más avanzadas

del mercado en un entorno real. De hecho, la parcela cuenta con un invernadero y cultivos como frutales y hortícolas con sensores que están midiendo la humedad y temperatura, entre otros parámetros, además de una nave para la maquinaria agrícola. En ésta, los alumnos pueden hacer uso de un tractor autónomo, vehículos eléctricos o drones, y tienen un pequeño taller de robótica para crear sus propios desarrollos y probarlos en el campo.

Universidad y empresa

«Esta parcela es también un espacio de referencia donde validar y pilotar nuevos desarrollos de la mano de grandes empresas del sector que nos prestan su apoyo como Hispatec, Agroplanning, Trimble, Leica o Topcon, entre otras», declara Manuel Pérez.

Para mostrar todo el potencial de las nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura, el Máster ha creado la «Future Farms Network», una red de parcelas experimentales a nivel nacional que se unen para ampliar y expandir el concepto de la «Future Farm» de la ETSIA. La red está abierta a la participación de cualquier institución que quiera aportar un espacio para promover el uso de las TICs en el sector agroalimentario.

Los organizadores de esta apuesta formativa tuvieron claro que querían

involucrar a firmas líderes del sector agroalimentario. «La idea de esta relación entre universidad y empresas es, en primer lugar, dotar a los alumnos de aquellas capacidades que realmente se están demandando en el sector. Por otro lado, se busca que los estudiantes conozcan de primera mano los desafíos reales a los que se enfrenta el sector cada día, y que sean capaces de desarrollar sus propias soluciones utilizando las nuevas tecnologías», explica el director.

En este sentido, los alumnos han comenzado una actividad denominada «Retos de innovación» que les va a llevar a desarrollar y presentar una solución propia a cinco problemas planteados por cinco importantes empresas agroalimentarias: BASF, Corteva Agriscience, Agrosap, Tepra Consultores e Irriplant. Así, utilizando metodologías ágiles de innovación como Lean Startup o DesignThinking, están analizando los puntos de interés señalados por estas empresas y están comenzando a diseñar soluciones que puedan impulsar mejoras reales para los profesionales agrícolas.

La actividad se extenderá durante toda la duración del Máster y está enfocada a dotar a los alumnos de competencias para la ejecución de proyectos de transformación digital «rentables, viables y orientados a mercado».