



Encuentro entre los alumnos y representantes de las empresas agrarias

ABC

La Hispalense busca solución a los retos tecnológicos del campo

► Los alumnos del Máster en Agricultura Digital exponen sus avances a seis empresas agrarias

INMA LOPERA
SEVILLA

Grandes empresas del sector agrario como Agroplanning, Agroseguro, BeetleGenius, Corteva Agriscience, Masur Agrícola y Tepro Consultores Agrícolas han compartido con los alumnos del Máster en Agricultura Digital e Innovación Agroalimentaria que imparte la Universidad de Sevilla los desafíos a los que se enfrentan actualmente en materia de digitalización.

Estas seis empresas son las promotoras de la segunda edición de los «Retos de Innovación», actividad central del módulo dedicado al estudio de mo-

delos de negocio del Máster. A través de este módulo, cada empresa plantea a los alumnos un problema real que necesita resolver mediante las diferentes estrategias y herramientas digitales disponibles.

Los alumnos se organizan en grupos de trabajo para elaborar una solución al reto de innovación asignado y trabajan a lo largo de todo el curso, con un enfoque colaborativo y aplicando las nuevas tecnologías abordadas en cada uno de los módulos técnicos. El objetivo último es que los alumnos desarrollen competencias para la ejecución de proyectos de transformación digital rentables, viables y orientados a mercado.

El pasado 4 de diciembre arrancaba esta actividad y, tras poco más de un mes de trabajo, los alumnos tuvieron la oportunidad de reunirse con los responsables de las empresas colaboradoras y compartir experiencias. Este contacto continuará a lo largo de todo el pro-

yecto, ya que las empresas ponen a disposición de los alumnos sus instalaciones y recursos para que puedan llevar a cabo sus proyectos en un entorno profesional real y vayan proponiendo soluciones a los retos planteados.

Los retos de las empresas

La empresa Agroplanning, dedicada a la conectividad de vehículos agrícolas, plantea un reto de ampliación de negocio: buscar y analizar la posibilidad de integración de los servicios que actualmente ofrece para maquinaria y su extensión al ámbito de la conectividad de animales en el sector ganadero. Se pretende generar una propuesta de negocio que aúne las tecnologías IoT de seguimiento de vehículos y animales resultando en una solución interoperable, con el consecuente desafío de la estandarización de lenguajes y funcionalidades. El grupo de trabajo deberá explorar los posibles modelos de negocio que

se pueden desarrollar a raíz de esta integración, así como la segmentación de clientes, el mercado potencial y los canales para realizarlo.

Por su parte, Agroseguro, encargada de realizar peritajes técnicos, cálculo de primas, cobros y pagos en las líneas de seguros para cultivos agrarios, establece un reto centrado en el peritaje del olivar. Concretamente, en la necesidad de poder determinar la superficie proyectada de la copa de los árboles que contiene una parcela catastral, con técnicas que permitan tener unos datos muy aproximados en gabinete, con anterioridad a ir al campo. Con esto se busca uniformizar los criterios de peritaje de forma que se incremente la objetividad del método, así como automatizar este cálculo que de otra forma resulta tedioso y costoso.

Para BeetleGenius, que basa su idea de negocio en generar una fuente de proteína alternativa, sostenible y circular mediante insectos, el reto pasa por automatizar el «sexaje» de escarabajos y conseguir la optimización del proceso de separación de los estados larvados de larva, pupa y escarabajo.

La multinacional Corteva Agriscience dirige sus esfuerzos a la comercialización de semillas, productos para la protección de cultivos y soluciones digitales centradas en la optimización de la productividad. Su objetivo es ayudar a los agricultores a producir cultivos mejores, más abundantes y saludables, al tiempo que utilizan menos recursos naturales. Este es el motor de su apuesta por la digitalización.

Masur es el concesionario oficial John Deere en la provincia de Sevilla desde 1967 y, en línea con la compañía estadounidense, llevan años apostando por la transformación digital del sector e integrándola en sus operaciones. Plantean el reto de dar valor al servicio de digitalización para atraer a los clientes no-digitales y encontrar fórmulas para ayudar al agricultor a utilizar la plataforma de forma más sencilla.

Por último, la consultora Tepro plantea el reto de establecer las bases digitales para una Huella Ambiental de producto para el arroz, proyecto que será pionero a nivel de la Unión Europea como actuación sobre este cultivo típico de las Marismas del Guadalquivir.