

PLAN DE CONTINGENCIA ESCENARIO A

Escenario de menor actividad académica presencial como consecuencia de medidas sanitarias de distanciamiento interpersonal que limiten el aforo permitido en las aulas

NOMBRE DEL CURSO
MÁSTER EN MARKETING Y ESTRATEGIAS EN SOCIAL MEDIA (VIII EDICIÓN)
1. LUGAR DE IMPARTICIÓN. Capacidad máxima autorizada (Aforo Covid-19)
<i>Si el número de estudiantes matriculados excede el aforo permitido, indicar si son necesarias medidas tales como, docencia en modalidad multimodal con disminución del número máximo de estudiantes, rotación de alumnos en las sesiones presenciales, creación de subgrupos, docencia on-line, etc.</i>
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En el curso pasado se impartió en el aula 45 con una capacidad de 84 estudiantes, lo que será espacio suficiente para garantizar las distancias recomendadas por las medidas sanitarias aprobadas por el COVID-19 de los 20 estudiantes máximos que tendrá el curso. Las sesiones programadas como presenciales podrán impartirse en aula de esta capacidad.
2. DOCENCIA ON-LINE
<i>En el caso de que el total o parte de la docencia programada pase a desarrollarse en modalidad on line, indicar las herramientas virtuales que utilizará, así como los recursos materiales que el alumno necesitará para conseguir un seguimiento efectivo de las sesiones.</i>
El diseño del máster como semipresencial conlleva la impartición de sesiones online sincronicas durante todas las semanas del curso y que se irán complementando con las sesiones presenciales. La docencia virtual se realizará, preferentemente, a través de la herramienta Collaborate Ultra que proporciona la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla, si bien se usarán otras herramientas online disponible a través del proveedor institucional de Microsoft, como Teams, One Drive, Forms o aquellos que el profesorado pueda recomendar para el mejor desarrollo de su actividad no presencial.
Los estudiantes deberán disponer de ordenador portátil y conexión online tanto para el trabajo en el aula (conexión eduroam) como para el trabajo que realicen de forma remota fuera del aula y del espacio de la Universidad de Sevilla.
3. CONTENIDOS
<i>Indicar si se van a introducir modificaciones de las actividades o contenidos del programa previstos en la memoria académica del curso.</i>
NO HAY MODIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS sobre la memoria académica aprobada, solo adaptación de parte del contenido a modalidad de impartición online.
4. CALENDARIO
<i>Indicar si va a ser necesario modificar las fechas de impartición de los módulos y/o del curso previstas inicialmente en la memoria académica.</i>
NO HAY MODIFICACIONES DE CALENDARIO.

Sevilla, 23 de julio de 2020

Ángel F. Villarejo Ramos

José Carlos Casillas Bueno

Fdo.: Director del Curso

Fdo.: Responsable de la Unidad Promotora

Código Seguro De Verificación	99Ia0P9tVIMyTg58Ya64MQ==	Fecha	23/07/2020
Firmado Por	JOSE CARLOS CASILLAS BUENO ANGEL FRANCISCO VILLAREJO RAMOS		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/99Ia0P9tVIMyTg58Ya64MQ==	Página	1/1



PLAN DE CONTINGENCIA ESCENARIO B

Escenario de suspensión de la actividad presencial

NOMBRE DEL CURSO
MÁSTER EN MARKETING Y ESTRATEGIAS EN SOCIAL MEDIA (VIII EDICIÓN)
1. ACTIVIDADES PRESENCIALES
<i>Indicar aquellas actividades previstas que necesariamente deben realizarse de modo presencial y deberán ser aplazadas en un escenario de suspensión de este tipo de actividad docente.</i>
Con el escenario B, toda la actividad será adaptada a la no presencialidad (docencia onine) siguiendo el desarrollo del contenido del curso con la mayor normalidad posible.
2. DOCENCIA ON-LINE (Plataforma)
<i>Indicar la Plataforma Virtual que utilizará, así como los recursos materiales que el alumno necesitará para conseguir un seguimiento efectivo de las sesiones.</i>
La docencia virtual se realizará, preferentemente, a través de la herramienta Collaborate Ultra que proporciona la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla, si bien se usarán otras herramientas online disponible a través del proveedor institucional de Microsoft, como Teams, One Drive, Forms o aquellos que el profesorado pueda recomendar para el mejor desarrollo de su actividad no presencial.
Los estudiantes deberán disponer de ordenador portátil y conexión online tanto para el trabajo en el aula (conexión eduroam) como para el trabajo que realicen de forma remota fuera del aula y del espacio de la Universidad de Sevilla.
3. CONTENIDOS
<i>Indicar si se van a introducir modificaciones de las actividades o contenidos del programa previstos en la memoria académica del curso.</i>
NO HAY MODIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS sobre la memoria académica aprobada, solo adaptación del contenido a modalidad de impartición online.
4. CALENDARIO
<i>Indicar si va a ser necesario modificar las fechas de impartición de los módulos y/o del curso previstas inicialmente en la memoria académica.</i>
NO HAY MODIFICACIONES DE CALENDARIO.

Sevilla, 23 de julio de 2020

Ángel F. Villarejo Ramos

Fdo.: Director del Curso

José Carlos Casillas Bueno

Fdo.: Responsable de la Unidad Promotora

Código Seguro De Verificación	VLUwZe++EvEdr7F+pi5AIA==	Fecha	23/07/2020
Firmado Por	JOSE CARLOS CASILLAS BUENO ANGEL FRANCISCO VILLAREJO RAMOS		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VLUwZe++EvEdr7F+pi5AIA==	Página	1/1

