

# La US pone en marcha el nuevo Centro de Formación Permanente

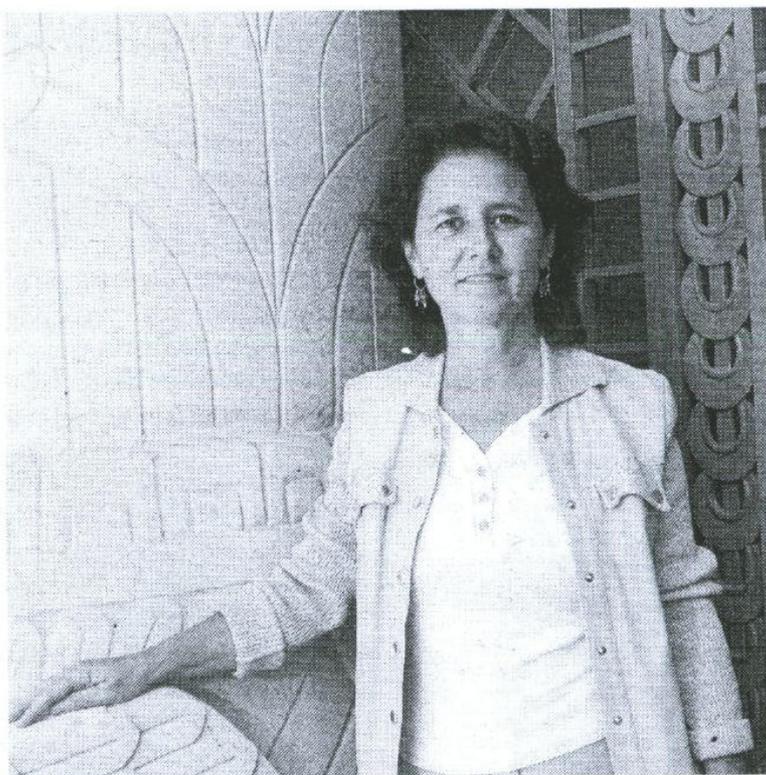
Titulados y empresas recurren a este servicio para reciclar conocimientos

**C. García**  
Sevilla

● “Hemos detectado que los conocimientos que adquiere un universitario se quedan obsoletos en seis o siete años”. Para facilitar el reciclaje de los titulados, la Universidad de Sevilla pone en marcha este curso el nuevo Centro de Formación Permanente, una iniciativa que, según explica su directora, Teresa García, “pretende dar respuesta a una demanda que existe en la sociedad”.

Al terminar los estudios universitarios, muchos titulados no vuelven a estudiar, sin embargo el reciclaje es, a juicio, de Teresa García, “fundamental” para quienes buscan trabajo o ya están incorporados al mundo laboral.

Por eso, la Hispalense trata de garantizar la formación de los universitarios a lo largo de su vida profesional, una cuestión que, por otra parte, forma parte de las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior.



Teresa García, directora del Centro de Formación. JAIME MARTÍNEZ

El centro oferta formación diseñada por la propia Universidad como son los cursos continuos, de corta duración y materias específicas, y los títulos propios, que se diferencian en másters y en títulos de expertos. En es-

te tipo de estudios hay alrededor de 4.000 alumnos matriculados en la Hispalense.

Otra opción del centro es la formación “a demanda”, que es la que solicitan las empresas u organismos que deseen que sus empleados se

reciclen o amplíen sus conocimientos en alguna materia. A cambio, los alumnos matriculados en los títulos propios de la Universidad de Sevilla podrán hacer prácticas.

## IDIOMAS Y TECNOLOGÍA

Según Teresa García, lo que más les interesa a las empresas es que sus empleados mejoren en idiomas y amplíen sus conocimientos sobre tecnología. “También suelen pedir formación para hablar en público o para utilizar un lenguaje no sexista, explica la directora del centro”. Para dar respuesta a la primera de estas necesidades, se establecerán cursos adaptados en el Instituto de Idiomas. Ya hay empresas y organismos, como la Cámara de Cuentas, Endesa o Abengoa, entre otros, que han solicitado estos servicios a la Hispalense.

Para los profesionales que no disponen del tiempo suficiente, también existe la posibilidad de recurrir a la formación a distancia o semi-presencial.