

La Hispalense inaugura su centro de formación continua

A. ALMÁRCEGUI

La Universidad de Sevilla cuenta desde inicios de curso con un nuevo organismo: el Centro de Formación Permanente, que ayer se inauguró de forma oficial en un acto que contó con la presencia del rector, Miguel Florencio, el director general de Universidades de la Junta, Francisco Triguero, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Santiago Herrero.

El centro, ubicado en el pabellón de México (La Palmera), nace con el objetivo de dar mayor agilidad a la gestión y organización de los cerca de 300 títulos propios de posgrado - másters y títulos de experto - que ya se imparten en la Hispalense. Pero sobre todo, el nuevo organismo pretende dar "un salto adelante en materia de formación para investigar qué formación se requiere desde la sociedad y la empresa, para pasar después a ofrecérsela", indica su directora Teresa García Gutiérrez.

El centro dirige su actividad hacia dos grupos de personas: los universitarios (en la actualidad ya hay más de 3.000 cursando algún título propio) y los usuarios externos, tanto individuales como empresas. "Queremos que todo aquel que quiera hacer un curso de reciclaje acuda a la universidad y para ello haremos paquetes a medida de las empresas

MATERIAS

El organismo agrupa los 300 títulos propios de posgrado y crea una nueva línea de cursos para empresas

que nos lo demanden", señala García. De hecho, este centro de la Hispalense ya tiene algunos cursos en marcha fruto de la demanda concreta de las empresas, administraciones o agentes sociales, como el máster en gestión de obras, en colaboración con la inmobiliaria Dolmen, y el curso de atención a enfermos y dependientes, coordinado también por el sindicato UGT.

Como indicó Santiago Herrero, encargado de impartir la conferencia con la que se dio por inaugurado el centro, la época en la que vivimos demanda a los trabajadores que se formen a lo largo de toda su carrera laboral. "En el pasado, el grueso de las competencias tradicionales se adquirían antes de entrar a ocupar un puesto de trabajo. En la actualidad, los perfiles profesionales han cambiado y el grueso de los conocimientos necesarios para desempeñar un puesto de trabajo se aprenden a lo largo de la vida laboral", explicó Herrero. Un cambio estructural que necesita respuestas por parte de los empresarios -obligados a formar a sus trabajadores para ser competitivos- y de los agentes educati-

vos, responsables de arbitrar medidas para responder a esta nueva demanda. En este sentido, Santiago Herrero felicitó a la Universidad de Sevilla por haber puesto en marcha

los mecanismos necesarios para formar a las personas. La Hispalense ha puesto en marcha una web (www.vtc.us.es) con apartados para conocer los intereses de la empresa.



Miguel Florencio, segundo por la derecha, en la inauguración.

JAIMÉ MARTÍNEZ