

En la Web

La renovada web del Centro de Formación Permanente facilita el acceso interactivo a su oferta formativa

El nuevo diseño, más dinámico e intuitivo, pretende colocar al Centro a la vanguardia de los estudios de postgrado

El Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla, en un claro compromiso con la difusión de la comunicación y la proyección de su oferta formativa a la sociedad, ha puesto en marcha un nuevo portal web (www.cfp.us.es) más interactivo y dinámico. El nuevo diseño nace con la intención de convertirse en una referencia en el ámbito de los estudios de postgrado y de la formación permanente.

El portal está organizado en tres áreas: área de alumnos, área de profesorado y el área de servicios a empresas, las cuales cuentan con una estructura sencilla e intuitiva, que incluye más información,

mejores buscadores y un nuevo diseño. Además el renovado sistema de navegación facilita el acceso a los servicios del Centro y a la documentación.

El nuevo portal permitirá difundir la oferta formativa de una forma ágil, a través de fichas informativas personalizadas, que muestran los cursos de las áreas temáticas de interés para el usuario. Asimismo, dispone de una secretaría virtual que permite a los profesores realizar gran parte de la gestión de los cursos de forma telemática. En el mismo sentido, los alumnos pueden realizar la preinscripción on-line a los diferentes cursos que oferta el Centro.

Por otra parte, el Centro de Formación Permanente pone en valor a través del portal web una oferta formativa de calidad, amplia y rigurosa, que abarca diferentes áreas de especialización con un gran componente práctico.

