

“El mercado laboral es cada vez más competitivo y los profesionales tienen que reciclar su formación”



Encarnación Mellado

Directora del Centro de Formación Permanente
de la Universidad de Sevilla

Con poco más de año y medio de vida a sus espaldas, el Centro de Formación Permanente (CFP) de la Universidad de Sevilla ha activado todo un mecanismo de coordinación y gestión de títulos. Los postgrados propios y la formación continua son la pieza clave de este organismo dirigido por Encarnación Mellado, profesora e investigadora de Microbiología y Parasitología que compagina las aulas y los laboratorios con la complicada tarea de ajustar la formación universitaria a las directrices europeas.

Isabel Aguilar

— ¿Cuál es el papel del Centro de Formación Permanente (CFP)?

— El CFP se crea como una estrategia de la Universidad de Sevilla para aunar esfuerzos y constituir una ventanilla única que adapte los estudios propios al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. En este nuevo escenario también se contempla la formación permanente como un pilar básico de la Educación Superior, ya que los estudios de Grado pueden resultar insuficientes al ser menos años y hay que recurrir a este tipo de enseñanza tras los estudios para complementar la formación. Por tanto, nuestro principal objetivo es atender las demandas de formación que existen en la sociedad en el ámbito de los títulos propios de postgrado, como los máster y los títulos de experto, y en el de la formación continua.

— ¿Qué balance hace del primer año de funcionamiento del CFP?

— Muy positivo, porque hemos detectado muchas necesidades sociales y hemos tenido contactos muy fructíferos con colegios y asociaciones profesionales, además de empresas, lo que nos ha permitido llegar a las exigencias de un mercado laboral cada vez más competitivo en el que los profesionales tienen que reciclar su formación y los estudiantes tienen que complementarla. Además, están emergiendo perfiles profesionales nuevos a los que tenemos que darle una respuesta.

— **¿Cuáles son las nuevas necesidades profesionales que cita?**

— En el CFP ofrecemos desde títulos muy generalistas hasta otros muy específicos y hemos detectado una serie de competencias transversales que son muy demandadas por todo el mercado laboral, como ocurre con las nuevas tecnologías, las comunicaciones, el idioma... El objetivo es que los profesionales se adecuen con facilidad a los nuevos cambios que trae la sociedad y siempre estén preparados para readaptarse. Las capacidades directivas ocupan otra de las áreas que está teniendo gran demanda, ya que son competencias que les sirven prácticamente a todos los alumnos.

— **¿Se corresponden esas directrices que observáis en el mercado laboral con la demanda de los alumnos?**

— Suelen coincidir bastante. Los alumnos demandan habitualmente los cursos que tienen un alto contenido práctico y que tienen convenio con empresas para prolongar en ellas su formación. En el curso pasado firmamos más de 150 convenios con distintas empresas e instituciones afines a los cursos que ofertamos para que los alumnos realizaran prácticas profesionales.

— **Los denominados máster oficiales no los gestiona el CFP. ¿Han notado el descenso de alumnos que optan por uno de ellos en detrimento de los máster propios?**

— Los máster oficiales llevan poco tiempo ofertándose en la Universidad, por lo que es pronto para percibir cómo eso repercutirá realmente en nuestro

***“El curso pasado
firmamos más de 150
convenios con instituciones
y empresas para que
nuestros alumnos
realizaran prácticas
profesionales y
complementar así
su formación”***

alumnado. Estos títulos crecerán en los próximos años, pero nosotros tenemos también nuestras perspectivas para seguir creciendo, sobre todo en el terreno de la formación continua y permanente, que son cursos más flexibles y se adecuan a una necesidad más concreta y específica. También crecerá la formación a medida de empresas e instituciones.

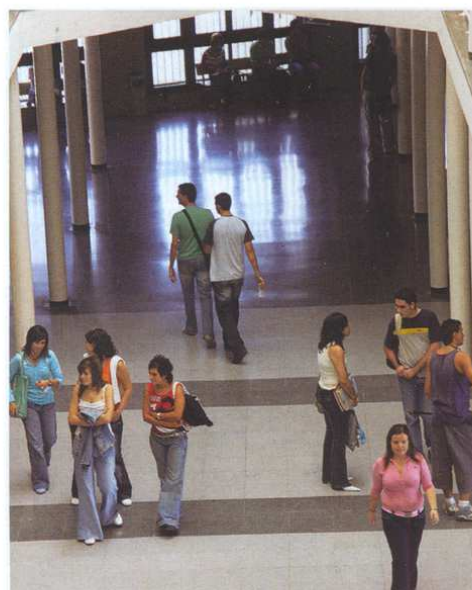
— **Entonces, ¿los máster propios continuarán creciendo o se verán perjudicados por los oficiales?**

— Nuestros máster tienen una vertiente muy profesionalizante y mucho contenido práctico, además de una metodología dinámica, donde no faltan las TICs y la enseñanza *e-learning*. Se van a seguir manteniendo y nuestra intención es crecer, tanto como máster propio como título de experto.

— **¿Tienen el mismo perfil de alumno la formación continua y la de postgrado?**

— En realidad cada una tiene su propio perfil. La persona recién titulada que quiere prolongar sus estudios encuentra en el máster y en el título de experto una buena fórmula para ampliar sus conocimientos, mientras que el profesional que está en activo y lo que quiere es reciclar su formación puede hacerlo con más comodidad en la enseñanza continua, dado que son cursos más cortos y más adaptables.

— **La Universidad de Sevilla cuenta con muchos alumnos extranjeros, ¿se interesan por la formación continua?**





— Cada vez tenemos más alumnos no españoles que eligen nuestro centro, bien para ampliar sus conocimientos o para reciclarlos. Además, nosotros tendemos a internacionalizar la oferta.

— **¿Un alumno que sale de la Universidad considera relevante el concepto de formación continua?**

— Hasta ahora parecía que cuando se termina la carrera la Universidad desaparece de tu vida, pero ahora el concepto es distinto y ellos lo están entendiendo. De hecho, aceptan muy bien los cursos de formación continua porque saben que el mercado laboral cambia continuamente y es necesario reciclarse para no quedarse obsoleto. Las empresas así lo entienden, por eso invierten cada vez más en la formación de su capital humano, porque hace más competitivos a sus profesionales.

— **¿Y las empresas tienen en cuenta estos cursos de formación en el currículum de los candidatos antes de contratarlos?**

— Sin duda es un valor añadido y las empresas saben que los postgrados universitarios cada vez tienen una vertiente más profesionalizante. Estamos en contacto con ellas y saben que desarrollamos competencias importantes en el alumno.

— **¿Cómo elabora el CFP la formación a medida para las empresas?**

— Realizamos desde el diagnóstico de las necesidades que pueden tener las empresas hasta la implantación del programa formativo; elegimos el perfil del profesorado y le damos una respuesta a medida.

— **¿Qué tipo de empresa se interesa por esta formación?**

— Tenemos desde el sector de las finanzas, hasta empresas de informática o industriales; por ejemplo. El reciclaje de conocimientos del personal tiene un gran valor añadido para ellas.

— **¿La formación que demandan las empresas suele estar relacionada con su sector?**

“Canalizamos la formación on line a través de la Unidad de Empresa, y además tenemos un Gabinete de Asesoramiento de Enseñanzas e-learning”

— En muchos casos demandan formación tremendamente específica, como una nueva tecnología que ha salido en su campo y que necesitan implantarla de una forma rápida. En otros casos, se trata de competencias transversales o de cursos muy generalistas, con lo que se puede decir que hay de todo.

— **¿Qué importancia tienen las nuevas tecnologías dentro del CFP?**

— Hemos creado la Unidad de Empresa, donde se canaliza toda la formación *on line*, pero también tenemos un Gabinete de Asesoramiento de Enseñanzas *e-learning*, ya que es una fórmula esencial actualmente. Su función es emplear una plataforma virtual que tiene la Universidad para gestionar cursos semipresenciales o a distancia. Estos son muy importantes porque muchos alumnos no tienen demasiado tiempo para hacerlo de otra manera. Es una herramienta en la que el alumno es el centro del aprendizaje y ya no cuentan sólo las horas que imparte el profesor, sino las que trabaja el alumno.

Cada vez hay más demanda de este tipo de enseñanza virtual. Además ocurre que los alumnos que han acabado hace poco sus estudios están muy familiarizados con este sistema ■