

CÓMO HABLAR EN PÚBLICO (I EDICIÓN)**Datos básicos del Curso**

Curso Académico	2010 - 2011
Nombre del Curso	Cómo Hablar en Público (I Edición)
Tipo de Curso	Curso de Extensión Universitaria
Número de horas	40,00

Dirección

Unidad organizadora	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura
Director de los estudios	D Jorge David Fernández Gómez

Datos de Matriculación

Fecha de inicio	28/03/2011
Fecha de fin	09/05/2011
Precio (euros)	120,00 (tasas incluidas)

Impartición

Fecha de inicio	10/05/2011
Fecha de fin	01/06/2011
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Facultad de Comunicación

Información

Teléfono	954559661
Web	
Facebook	
Twitter	
Email	jordav@us.es

CÓMO HABLAR EN PÚBLICO (I EDICIÓN)

Objetivos del Curso

- Aprender a comunicar eficazmente ante cualquier tipo de audiencia. - Superar los miedos y el estrés. - Aprender a usar la voz y el lenguaje no verbal con eficacia. - Alcanzar seguridad y conseguir concentración. - Sentirse cómodos al hablar en público.

Profesorado

D^a. Rocío Calvo Fernández. Pompeu Fabra- Humanidades

D. Jorge David Fernández Gómez. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura

D. Jesús Jiménez Varea. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura

D^a. María Noemí Piñeiro Dotto. - Psicóloga Clínica

D. David Selva Ruiz. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura

Materias del Curso

1. Introducción: Preliminares, análisis de la situación, calentamiento e integración grupal..
2. El control de la situación: el miedo escénico, la confianza y los desbloques..
3. Técnicas de comunicación aplicada.
7. Tipología de enfoques en función de la naturaleza del discurso.
5. Capacidad de utilización de medios auxiliares.
6. Ideas y consejos prácticos para hablar en público.
4. Gestión y desarrollo de la exposición.

Programa

1. Introducción: preliminares, análisis de la situación, calentamiento e integración grupal.
 - 1.1. Características del entorno y de la situación.
 - 1.2. El uso del espacio y el manejo del auditorio.
 - 1.2.1. Objetivo e intención comunicativa.
 - 1.2.2. Conflictos dramáticos y objetivos: ¿Qué pretendo de mi público y cómo lograrlo?
 - 1.2.3. Aplicación de la técnica vocal a la lectura de un texto o la emisión de un discurso.
 - 1.2.4. La relación positiva con el público. La práctica de la improvisación.
 - 1.3. El entrenamiento de la voz y el cuerpo
 - 1.3.1. Relajación, respiración y colocación corporal.
 - 1.3.2. Toma de conciencia del propio cuerpo. Dirección corporal.
2. El control de la situación: el miedo escénico, la confianza y los desbloques.
 - 2.1. La puesta en escena
 - 2.2. Emociones y sensaciones.
 - 2.3. Dificultades que se presentan.
 - 2.4. Control del miedo escénico.
 - 2.4.1. Pensamientos.
 - 2.4.2. Síntomas físicos.
 - 2.4.3. Comportamientos.

2.5. Técnicas para mantener la calma y generar autocontrol.

3. Técnicas de comunicación aplicada

3.1. Oratoria y expresión verbal.

3.1.1. Logocinética. Vocalización.

3.1.2. Impostación. Articulación.

3.2. Claridad y convicción.

3.3. Comunicación no-verbal

3.3.1. Proxemia y sinergología.

3.3.2. Lenguaje Corporal, orientación y postura.

3.3.3. Gesticulación.

3.3.3.1. El uso de las manos.

3.3.3.2. El rostro.

3.3.4. Capacidad de empatizar con el público: cómo

[Horario](#)