

GESTIÓN INTEGRAL DE ENTIDADES DEPORTIVAS: CLUBES Y SOCIEDADES DEPORTIVAS (VI EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2011 - 2012
	Nombre del Curso	Gestión Integral de Entidades Deportivas: Clubes y Sociedades Deportivas (VI Edición)
	Tipo de Curso	Máster Propio
	Número de créditos	60,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	D Francisco José González Domínguez
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Licenciados y diplomados, preferiblemente en: administración de empresas, economía, derecho y titulaciones relacionadas con el ámbito deportivo, que deseen realizar su labor profesional en el ámbito de la gestión deportiva. Profesionales del sector con titulación universitaria.
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	-
Preinscripción	Fecha de inicio	01/07/2011
	Fecha de fin	20/11/2011
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	18/10/2011
	Fecha de fin	20/10/2011
	Precio (euros)	3.091,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	Sí
Ampliación de Matrícula	Fecha de inicio Ampliación	01/11/2011
	Fecha de fin Ampliación	20/11/2011
Impartición	Fecha de inicio	01/12/2011
	Fecha de fin	31/10/2012
	Modalidad	Semipresencial
	Lugar de impartición	facultad de turismo y finanzas
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US

	Prácticas en empresa/institución	No
Información	Teléfono	954556167 603401418
	Web	http://ftf.us.es/master_ent_deportivas.html
	Facebook	
	Twitter	
	Email	mastered@us.es

GESTIÓN INTEGRAL DE ENTIDADES DEPORTIVAS: CLUBES Y SOCIEDADES DEPORTIVAS (VI EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Facilitar una formación genérica pero adaptada al campo específico de las entidades deportivas conforme al actual marco normativo de las entidades deportivas conforme al actual marco normativo nacional y europeo, que capacite al alumno para la organización y gestión integral de este tipo de entidades en sus más diversas manifestaciones.

Competencias Generales

-Formar Directivos para las Entidades Deportivas de todo tipo.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos, actividades complementarias diversas

Comisión Académica

D. Francisco José González Domínguez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. José Antonio Donoso Anés. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Juan Domingo Ganaza Vargas. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

Profesorado

D. Eduardo Arenas Bocanegra. - ARENAS&MEDINA. ABOGADOS

D. Jesús Arroyo Sánchez. - SEVILLA F.C., S.A.D.

D. Rafael Castañeda Barrena. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Mario Castellanos Verdugo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. José Antonio Donoso Anés. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Francisco Espasandín Bustelo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Juan Domingo Ganaza Vargas. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Francisco José González Domínguez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Oscar González-Barba González-Gallarza. - Club Antares, S.A.

D. Antonio Guillén Rodríguez. - ASESOR INDEPENDIENTE DE PROTOCOLO INSTITUCIONAL_DIVERSAS INSTITUCIONES

D. Manuel Herrera Menchén. - SADUS - UNIVERSIDAD DE SEVILLA

D. José Parra Casado. - ASESORIA FISCAL P&P

D. Ramón Rodríguez Verdejo. - SEVILLA F.C., S.A.D. - DIRECTOR DEPORTIVO

D. Fernando Romero Hernández. - AQUALIA

D. Borja Sanz Altamira. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Ignacio Toro Sánchez-Blanco. - ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN EXTERIOR DE SEVILLA-AYTO. SEVILLA

D. Joaquín Traverso Cortés. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

Módulos del Curso

Módulo 1. DERECHO DEPORTIVO: MARCO NORMATIVO

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -Marco Normativo Nacional y Autonómico
-Marco Normativo Internacional
-Contratos
-Marco Sancionador
-Disciplina Deportiva
-Sociedades Deportivas
-Clubes

Fechas de inicio-fin: 10/12/2011 - 28/02/2012

Horario: Jueves, Viernes
En horario de tarde

Módulo 2. DERECHO DEPORTIVO: FISCALIDAD

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -Marco impositivo español y de la UE
-IRPF y la actividad deportiva
-Las Sociedades Deportivas Fiscalidad: Impuesto sobre Sociedades
-Las Sociedades Deportivas Fiscalidad: I.V.A.
-Las Sociedades Deportivas Fiscalidad: I.R.P.F.
-La Fiscalidad Internacional de los profesionales deportivos.

Fechas de inicio-fin: 01/04/2012 - 30/04/2012

Horario: Jueves, Viernes
En horario de tarde

Módulo 3. CONTABILIDAD DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -Introducción a la Contabilidad
-La Contabilidad de las Entidades Deportivas: Especificidades
-Contabilidad de Derechos de Imagen
-Análisis de Estados Contables
-Resultados y cierres de ejercicios

Fechas de inicio-fin: 01/02/2012 - 30/05/2012

Horario: Jueves, Viernes
En horario de tarde

Módulo 4. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -Concepto y Principios de la Administración
-La Dirección por Valores
-Dirección por Evidencia
-Estrategia
-Planificación
-Estilos de Dirección

Fechas de inicio-fin: 01/03/2012 - 30/05/2012

Horario: Jueves, Viernes
En horario de tarde

Módulo 5. MARKETING DEPORTIVO

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -Conceptos y Principios del Marketing
-Las Variables del Marketing
-Marketing Deportivo
-Merchandising Deportivo
-El Plan de Marketing
-Nuevas Tendencias del Marketing Deportivo

Fechas de inicio-fin: 21/12/2011 - 30/03/2012

Horario: Jueves, Viernes

En horario de tarde

Módulo 6. GESTIÓN DEPORTIVA

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -Organización de un Club Profesional
-Gestión de emisión de eventos
-Gestión de plantillas de deportistas
-Organización de eventos Internacionales
-Mantenimiento de instalaciones

Fechas de inicio-fin: 21/12/2011 - 30/09/2012

Horario: Jueves, Viernes
En horario de tarde

Módulo 7. CREACIÓN DE EMPRESAS Y ENTIDADES DEPORTIVAS

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -La Empresa: Concepto y situación en España
-El Emprendedor
-De la Idea a la Empresa: El proceso creador
-Búsqueda de Ideas
-Análisis y Evaluaciones de la Idea: El PVI
-El plan de empresa

Fechas de inicio-fin: 21/12/2011 - 30/03/2012

Horario: Jueves, Viernes
En horario de tarde

Módulo 8. FINANCIACIÓN: CÓMO NEGOCIAR CON LA BANCA

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -¿Qué es un Sistema Financiero?
-Sistema Financiero Español: Instituciones y Agentes
-La Banca en España
-Las Operaciones de Activo Bancario: Análisis
-El Préstamo
-El Crédito

- Descuento Comercial y Descuento Financiero
- Otros Instrumentos Financieros
- Cómo pedir un Préstamo: La negociación con la Banca

Fechas de inicio-fin: 01/02/2012 - 30/03/2012

Horario: Jueves, Viernes
En horario de tarde

Módulo 9. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APLICADO A E.D.

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

- Contenido: -Qué es la Gestión del Conocimiento
- Utilidad de la Gestión del Conocimiento: Competitividad y Eficiencia
 - La Gestión del Conocimiento y el mundo del deporte
 - Entidades Deportivas y gestión del Conocimiento
 - Casos prácticos de Gestión del Conocimiento en Entidades Deportivas

Fechas de inicio-fin: 21/12/2011 - 30/09/2012

Horario: Jueves, Viernes
En horario de tarde

Módulo 10. EXPERIENCIAS DEPORTIVAS: EL SEVILLA F.C.

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: -Diversas visitas guiadas y comentadas por personal al estadio durante la jornada laboral.

- Asistencia a reuniones de organizaciones de eventos
- Coloquios con responsables de las diversas áreas del club
- Asistencia a un encuentro con la perspectiva de un directivo
- Visitas a instalaciones complementarias guiadas y comentadas por personal
- Charlas diversas de responsables del mundo deportivo federativo
- Charlas de responsables de organizaciones de campeonatos deportivos
- Charla de responsables de política deportiva de la Administración Andaluza

Descripción de las asignaturas del módulo:

- GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ, FRANCISCO JOSÉ (2 crédito(s))

- TORO SANCHEZ-BLANCO, IGNACIO (3 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 01/01/2012 - 30/09/2012

Horario: Miércoles
En horario de tarde

Módulo 11. RECURSOS HUMANOS EN EL DEPORTE

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -Los recursos humanos en la empresa
-Diseño de puestos de trabajo
-Reclutamiento y Selección
-Principal problemática de los recursos humanos
-Negociación
-Conflicto
-Liderazgo

Fechas de inicio-fin: 01/06/2012 - 30/06/2012

Horario: Jueves, Viernes
En horario de tarde

Módulo 12. EL PROTOCOLO EN LAS ENTIDADES DEPORTIVAS

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -El Protocolo: Concepto y Utilidad
-Principios del Protocolo
-El Protocolo Institucional
-El Protocolo de empresas y entidades
-Organización protocolaria de eventos deportivos

Fechas de inicio-fin: 01/05/2012 - 30/05/2012

Horario: Jueves, Viernes
En horario de tarde

Módulo 13. TRABAJO FINAL MÁSTER

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Aplicación a un proyecto específico de entidad deportiva, de todos los contenidos del máster

Fechas de inicio-fin: 01/01/2012 - 30/06/2012

Horario: Jueves, Viernes
En horario de tarde