

**AGENTE DE IGUALDAD PARA LA INTERVENCIÓN SOCIAL CON ENFOQUE DE GÉNERO (I EDICIÓN)**

<b>Datos básicos del Curso</b>	Curso Académico	2011 - 2012
	Nombre del Curso	Agente de Igualdad para la Intervención Social con Enfoque de Género (I Edición)
	Tipo de Curso	Máster Propio
	Número de créditos	60,00 ECTS
<b>Dirección</b>	Unidad organizadora	Facultad de Ciencias del Trabajo
	Director de los estudios	D <sup>a</sup> Marisa Román Onsalo
<b>Requisitos</b>	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Ninguno
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Estar en posesión de Diplomatura o Licenciatura.
	Criterios de selección de alumnos	
<b>Preinscripción</b>	Fecha de inicio	01/06/2011
	Fecha de fin	31/08/2011
<b>Datos de Matriculación</b>	Fecha de inicio	01/09/2011
	Fecha de fin	20/09/2011
	Precio (euros)	1.691,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	Sí
<b>Ampliación de Matrícula</b>	Fecha de inicio Ampliación	01/10/2011
	Fecha de fin Ampliación	20/10/2011
<b>Impartición</b>	Fecha de inicio	27/10/2011
	Fecha de fin	30/11/2012
	Modalidad	A distancia
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US

Prácticas en  
empresa/institución

No

### Información

Teléfono 651682897 955420070

Web <http://www.mastercfp.us.es/igualdad/>

Facebook

Twitter

Email [onsalo@us.es](mailto:onsalo@us.es)

## AGENTE DE IGUALDAD PARA LA INTERVENCIÓN SOCIAL CON ENFOQUE DE GÉNERO (I EDICIÓN)

### Objetivos del Curso

En el programa formativo AGENTE DE IGUALDAD que ofrece la Universidad de Sevilla desde su Centro de Formación Permanente (CFP), se ofertan dos Títulos Propios cuyo principal objetivo es cualificar para desempeñar las funciones de la figura profesional de Agente de Igualdad:

- Master en Agente de Igualdad para la intervención social con enfoque de género (60 créditos, modalidad e-learning) con una perspectiva más amplia, de profundización teórico-práctica de la actuación del/a Agente de Igualdad en los diferentes ámbitos sociales. La figura adopta un sentido global, ya que la igualdad efectiva es objetivo de justicia social y un requerimiento democrático que implica a toda la sociedad y que abarca muchos sectores.
- Experto/a Universitario/a en Agente de Igualdad (30 créditos, modalidad semipresencial) cuyo programa tiene un carácter más profesionalizado, de intervención y más práctico de la figura de Agente de Igualdad.

Ambos programas son impartidos por un equipo de profesionales de la igualdad de género en diferentes ámbitos: laboral, violencia, educación, salud, políticas públicas, emprendimiento, entre otros.

La/el Agente de Igualdad es la persona responsable de llevar a cabo el diagnóstico y análisis de situaciones de desigualdad de mujeres y hombres, con la finalidad de proponer, diseñar, implementar y evaluar las políticas y medidas concretas en los ámbitos público y privado que contribuyan a la reducción y eliminación de esas situaciones; además de coordinar y asesorar a otras y otros profesionales y entidades.

En España, la figura del/la Agente por la Igualdad aparece en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales con el código SSC\_3 Promoción de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, existiendo dos figuras profesionales especialistas en el campo de la Igualdad: Agentes de Igualdad de Oportunidades y Promotoras/es de Igualdad (Agente Igualdad Oportunidades, en general, con código de ocupación 29390018; Agente Igualdad Oportunidades/Mujer, 29390027; Promotor Igualdad de Oportunidades, en general, 35390015; Promotor Igualdad Oportunidades para la mujer, 35390024).

En la actualidad, es la figura del/la Agente de Igualdad la que se está consolidando en el mapa laboral de la Igualdad de Oportunidades. En numerosas comunidades autónomas de nuestro país, dicha figura aparece cada vez con más fuerza, definiéndose claramente su perfil profesional, sus contenidos de trabajo, sus ámbitos de actuación, los requisitos académicos para acceder al puesto, etc.

El programa formativo que presentamos incide en el proceso determinante del perfil profesional de la figura del/la Agente de Igualdad, tanto en el sector público como privado, y dota de estrategias y herramientas de intervención en los diferentes campos de actuación de esta figura profesional.

Dicho programa se estructura en cinco grandes partes y 17 módulos: Parte 1. Marco profesional de la figura de Agente de Igualdad (Módulos 1,2 y 3), Parte 2. Estrategias de actuación en el ámbito laboral (Módulos 4,5,6 y 7), Parte 3. Estrategias de actuación para educar en igualdad: coeducación, imagen y comunicación (Módulos 8,9 y 10), Parte 4. Estrategias de intervención contra la violencia de género y promoción de la salud (Módulos 11,12 y 13), Parte 5. Herramientas para la elaboración de proyectos de igualdad (módulos 14,15,16 y 17).

En definitiva, se pretende formar a profesionales en el asesoramiento especializado a instituciones públicas, empresas, ONGs, sindicatos, etc., y dotarles de herramientas para analizar, proponer, diseñar, coordinar y evaluar las actuaciones en materia de igualdad de dichas organizaciones.

### Competencias Generales

- Conocimiento e interpretación del marco conceptual de género y del marco normativo en lo referente a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Diagnóstico en igualdad de la organización, tanto pública como privada, y elaboración de un plan de igualdad.
- Diseño de medidas que garantizan la igualdad en las diferentes funciones de la gestión de los recursos humanos.
- Diseño de itinerarios para el emprendimiento y consolidación empresarial.
- Planificación, diseño y ejecución de itinerarios personalizados de inserción laboral desde la perspectiva de género.
- Detección y análisis de los elementos sexistas en el ámbito educativo, así como la programación y desarrollo de prácticas coeducativas.
- Detección de las diferentes manifestaciones de la violencia basada en el género, e intervención de primer nivel, derivando cada caso al recurso de intervención más apropiado (jurídico, policial, sanitario, etc).
  
- Análisis y detección de los modelos de violencia y elementos sexistas que permanecen en los mensajes publicitarios y los medios de comunicación.
- Conocimiento del uso del lenguaje e imágenes no sexistas y su aplicación en el análisis y redacción de documentos.
- Identificación de desigualdades de género en salud y de sus condicionantes.
- Desarrollo y utilización de técnicas, instrumentos y metodología para la programación, planificación y realización de proyectos en materia de igualdad de trato y oportunidades.

### Procedimientos de Evaluación

Pruebas, Proyecto fin de master

### Comisión Académica

D. Joaquín Traverso Cortés. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Juan Luis Marrero Gómez. Institución no universitaria - Instituto Andaluz de la Mujer.Fundación para la Atención e Incorporación Social (FADAIS).

D<sup>a</sup>. Marisa Román Onsaló. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D<sup>a</sup>. Rosario Muñoz Girón. Institución no universitaria - Subdelegación del Gobierno en Andalucía. Unidad contra la violencia de género

### Profesorado

D<sup>a</sup>. Carmen de la Mata Agudo. - Instituto Andaluz de la Mujer

D<sup>a</sup>. Macarena Del Rey Fernández. - Servicio de Asesoramiento Jurídico y Defensa Procesal. UGT Andalucía

D<sup>a</sup>. María José Díaz Luque. - Inspección de Trabajo y de la Seguridad Social

D. Jesús Fernández Alcántara. - Banco de Andalucía

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Luisa Jiménez Rodrigo. Universidad de Sevilla - Sociología

D<sup>a</sup>. Felicidad López Díaz. - Programa Andalucía Orienta. AESIM.

D. Juan Luis Marrero Gómez. - Instituto Andaluz de la Mujer. Fundación para la Atención e Incorporación Social (FADAIS).

D<sup>a</sup>. Eva Morilla Sánchez. - Diputación de Sevilla. Área de Igualdad y Ciudadanía

D<sup>a</sup>. Rosario Muñoz Girón. - Subdelegación del Gobierno en Andalucía. Unidad contra la violencia de género

D. Manuel Paz Paz. - ENDESA

D<sup>a</sup>. Susana Pérez Hidalgo. - Ayuntamiento de Tomares. Centro Municipal de Información a la Mujer

D<sup>a</sup>. Inmaculada Pérez Ruiz. - Abogada del Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla. Subcomisión del Turno de Violencia de Género

D<sup>a</sup>. Mercedes Ríos Martín. - IAM. Fundación para la Atención e Incorporación Social (FADAIS).

D<sup>a</sup>. Marisa Román Onsaló. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Andrés Román Onsaló. - Clínicas de cirugía y medicina estética

D<sup>a</sup>. Marta Rubio Ponce. - Instituto Andaluz de la Mujer

D<sup>a</sup>. María José Sánchez-Apellániz García. - RTVA

D<sup>a</sup>. Mercedes Sanchez-Apellaniz Garcia. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Joaquín Traverso Cortés. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D<sup>a</sup>. Beatriz Elena Valles Salas. Universidad Juárez del Estado de Durango, Mexico- Derecho Laboral

### Módulos del Curso

#### **Módulo 1. Formación y Sensibilización en Materia de Igualdad**

Número de créditos: 3,10 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Introducción a la perspectiva de género (Carmen de la Mata)

1. Perspectiva de género y teoría feminista
2. Definición de conceptos
3. Teoría sexo-género
4. Roles y papeles sociales
5. Diferentes roles; diferentes espacios
6. ¿Cómo empezar a desmontar una herencia cultural sexista y androcéntrica?

Tema 2. Contextos y aspectos que analizar desde la perspectiva de género (Carmen de la Mata)

1. Socialización y comunicación no sexista
2. La transmisión de la discriminación por razón de sexo
3. La familia como agente clave
4. La escuela como agente clave
5. Los medios de comunicación, otro agente clave

6. Diferentes usos del espacio como condicionante de la vida profesional y personal de mujeres y hombres
7. Diferentes usos del tiempo en las mujeres y hombres
8. Trabajo productivo, reproductivo y tiempo de cuidado: repercusión en la vida de las mujeres
  
9. Feminización de la pobreza

Tema 3. Igualdad/ desigualdad y formas de sexismo (Carmen de la Mata)

1. Definición de igualdad y tipos de discriminaciones.
2. Evolución de las estrategias para igualdad entre hombres y mujeres
3. La segregación ocupacional como ejemplo de ausencia de igualdad REAL
4. Formas de sexismo: Micromachismos, neosexismo y sexismo ambivalente
5. Necesidad de empoderamiento de las mujeres ante la desigualdad
6. Necesidad de concienciación de los hombres: Masculinidad ante la igualdad

Descripción de las asignaturas del módulo:

- FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD (3.7 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 27/10/2011 - 11/11/2011

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

## Módulo 2. Políticas Públicas para la Igualdad en España y América Latina

Número de créditos: 3,10 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Recorrido histórico. Del principio jurídico de Igualdad a la igualdad real entre mujeres y hombres (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

Tema 2. Conceptos básicos de las políticas de igualdad (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Principio de transversalidad
2. Discriminación directa e indirecta
3. Acciones positivas
5. Principio de presencia equilibrada y paridad

Tema 3. Dimensión Internacional de la igualdad entre hombres y mujeres (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Las Naciones Unidas. Acciones y estructuras para la promoción de la igualdad
2. Conferencias mundiales de igualdad de oportunidades para la mujer
3. La igualdad en el empleo y las relaciones laborales. La Organización Internacional del Trabajo

Tema 4. Políticas Públicas para la igualdad en Europa (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. El Derecho Comunitario
2. Los tratados de Roma, Ámsterdam, Maastrich y Lisboa
3. Directivas y programas de acción comunitarios para la igualdad
4. La Agenda de Lisboa
5. El Plan de trabajo 2006/2011

Tema 5. Políticas Públicas para la igualdad en España (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Marco legislativo. La Constitución Española
2. Pilares de la normativa legal para la Igualdad entre hombres y mujeres
3. La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
4. Desarrollo legislativo de la promoción de la igualdad de género en las Comunidades Autónomas
5. Planes Estratégicos de Igualdad de oportunidades. Ejes de Actuación
6. Instituciones, organizaciones y recursos para la igualdad
7. Implicaciones legales de la aplicación de políticas de igualdad

Tema 6. Políticas Públicas en América Latina (Beatriz E. Valles)

1. Los feminismos en América latina: evolución y características
2. La presencia de las Naciones Unidas
3. La conferencia regional sobre la mujer de América latina y el caribe (CEPAL)
4. Marco constitucional en distintos países, desarrollo legal,
5. Instituciones y recursos, aplicación práctica de las políticas de igualdad

Descripción de las asignaturas del módulo:

- POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD EN ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA (3.1 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 17/11/2011 - 02/12/2011

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 3. La Figura Profesional de Agente de Igualdad

Número de créditos: 1,90 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. El perfil profesional del/la Agente de Igualdad (Rosario Muñoz)

1. ¿Qué se entiende por perfil profesional?
2. Análisis de perfiles del/la Agente de Igualdad
3. Relevancia de la figura de Agente de Igualdad
4. Cualificación profesional
5. Agente de igualdad versus promotor/a de igualdad

Tema 2. Funciones y competencias (Rosario Muñoz)

1. Introducción
2. Funciones
3. Niveles operativos
4. Competencias
5. Contenidos de las competencias

Tema 3. Ámbitos de actuación y contextualización (Rosario Muñoz)

1. Sectores de ocupación
2. La realidad actual



3. Necesidad de formación homologada
4. Perspectiva de futuro
5. A modo de resumen

Tema 4. La figura de Agente de Igualdad en América Latina (Beatriz E. Valles)

Descripción de las asignaturas del módulo:

- LA FIGURA PROFESIONAL DE AGENTE DE IGUALDAD (1.9 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 09/12/2011 - 15/12/2011

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

#### Módulo 4. Marco Normativo para la Igualdad

Número de créditos: 2,70 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. La aplicación de las Leyes de Igualdad. Principios básicos (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Evitar la discriminación
2. Fomentar la conciliación
3. Apoyar la igualdad real
4. Erradicar la violencia y el acoso

Tema 2. Implicaciones de la aplicación de la transversalidad (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Análisis del impacto de género
2. Acciones positivas
3. Nuevos procedimientos.

Tema 3. La aplicación práctica de las Leyes de Igualdad (Macarena del Rey)

1. La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
2. La Ley 12/2007 de 26 de noviembre para la promoción de la igualdad de género en Andalucía

Descripción de las asignaturas del módulo:

- MARCO NORMATIVO PARA LA IGUALDAD (2.9 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 16/12/2011 - 12/01/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

#### Módulo 5. Mujer y Mercado Laboral

Número de créditos: 3,00 ECTS



Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. La mujer y el mercado laboral (Eva Morilla)

1. Discriminaciones de la mujer en el mercado laboral
2. Diversificación profesional
3. Cualificaciones: formación y presencia equilibrada de mujeres y hombres en los órganos de decisión y de dirección
4. Motivaciones
5. Conciliación
6. Nuevas perspectivas

Tema 2. Tejido empresarial femenino y mujer emprendedora (Carmen de la Mata)

1. Aproximación al concepto de emprendimiento. ¿Qué es emprender?
2. Contexto empresarial
3. El perfil de la persona emprendedora
4. Mujeres empresarias
5. Motivaciones de las mujeres para emprender
6. Obstáculos de las mujeres para emprender
7. Incentivación al autoempleo

Tema 3. Orientación profesional y perspectiva de género (Felicidad López)

1. La orientación profesional: concepto, objetivos, técnicas, fases y competencias
2. Perfil de las mujeres que acuden a los servicios de orientación
3. Barreras de género
4. Aspectos a tener en cuenta en el proceso de orientación con perspectiva de género
5. Nuevos yacimientos de empleo. La nueva formación para el empleo
6. Recursos para la inserción laboral de mujeres

Descripción de las asignaturas del módulo:

- MUJER Y MERCADO LABORAL (3 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 13/01/2012 - 02/02/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 6. Empresa e Igualdad

Número de créditos: 3,80 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. La responsabilidad social corporativa (Jesús Fernández)

1. Concepto y alcance
2. Stakeholders
3. Situación actual en España
4. Motivaciones
5. ¿Qué opina la sociedad española al respecto?
6. Importancia de la comunicación en la RSC
7. Realidad actual de la comunicación de la RSC
8. ¿Qué esperan de la RSC los diferentes grupos de interés?

9. Análisis de la incidencia de los Planes de Igualdad en las comunicaciones de Responsabilidad Social Corporativa de las Empresas.

Tema 2. La gestión de la diversidad (Mercedes Sánchez- Apellániz)

1. La gestión de la diversidad cultural: concepto y objetivos
2. Los cambios en la composición de la mano de obra: los grupos minoritarios. Las mujeres como grupo minoritario
3. Políticas de Recursos Humanos orientadas a la Gestión de la Diversidad

Tema 3. Igualdad en la gestión de los recursos humanos (Manuel Paz)

1. Situación de la mujer en la empresa
2. Gestión de recursos humanos hacia la igualdad
3. Administración de personal e igualdad
4. Selección e igualdad
5. Formación e igualdad
6. Planificación de recursos humanos e igualdad
7. Prevención de riesgos laborales e igualdad
8. Beneficios sociales e igualdad
9. Desarrollo de recursos humanos e igualdad
10. Relaciones laborales e igualdad
11. Agentes de igualdad y recursos humanos
12. Diseño e impartición de acciones formativas para la igualdad
13. Acoso sexual y acoso por razón de sexo

Tema 4. Igualdad en la conciliación de la vida familiar, laboral y personal. La corresponsabilidad (Manuel Paz)

1. Aspectos legales y sociales
2. Cambio de valores
3. El tiempo y la productividad
4. Posibles medidas de conciliación
5. Empresas Familiarmente Responsables

Descripción de las asignaturas del módulo:

- EMPRESA E IGUALDAD (3.8 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 03/02/2012 - 08/03/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 7. Planes de Igualdad

Número de créditos: 3,50 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Costes y beneficios empresariales de la aplicación de medidas de igualdad (Juan Luis Marrero)

1. Desequilibrios de participación social de mujeres y hombres
2. Qué aporta la igualdad a la empresa
3. Costes de los Planes de Igualdad

Tema 2. Elaboración de Planes de Igualdad (Juan Luis Marrero)

1. Plan de Igualdad: concepto, contenido y ejes de intervención
2. Fases para implantar un Plan de Igualdad. Elementos básicos para el desarrollo de un Plan
3. Realización de un Diagnóstico en Igualdad de Oportunidades: definición, finalidad y agentes intervinientes
4. Elementos de análisis en un diagnóstico. Análisis de género y evaluación del impacto de género en la gestión
5. El informe diagnóstico en Igualdad
6. Diseño y estructura de un Plan de Igualdad
7. Negociación de un Plan de Igualdad
8. Indicadores de género
9. Sistema de seguimiento y evaluación de los Planes de Igualdad
10. Distintivo ¿Igualdad en la empresa¿

Tema 3. La negociación colectiva no discriminatoria (Mercedes Ríos)

1. El papel de la negociación colectiva en el fomento de la igualdad
2. Cómo se negocia la igualdad
3. Buenas prácticas a incluir en los convenios colectivos
4. Participación sindical en los planes de igualdad
5. Participación sindical en la elaboración de Protocolos de actuación en caso de acoso sexual y/o laboral por razón de sexo
6. El/la Agente Sindical para la Igualdad

Tema 4. El papel de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social como garante de la Igualdad de Oportunidades (M<sup>º</sup> José Díaz)

1. Funciones y papel de la Inspección de Trabajo y Seguridad social en materia de Igualdad
2. Plan de actuación de la Inspección de Trabajo en materia de Igualdad
3. Áreas y materias de actuación
4. Consecuencias jurídicas de las conductas discriminatorias

Descripción de las asignaturas del módulo:

- PLANES DE IGUALDAD (3.5 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 09/03/2012 - 12/04/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 8. Marco Normativo y Conceptualización de la Coeducación

Número de créditos: 2,70 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Marco legislativo y políticas de igualdad (Rosario Muñoz)

1. Introducción
2. Legislación específica
3. Políticas de Igualdad en coeducación

Tema 2. Concepto de coeducación (Rosario Muñoz)

1. Introducción al concepto de coeducación
2. Recorrido histórico: de la escuela segregada a la escuela coeducativa
3. Coeducar hoy: modelos y características del proyecto educativo. Consejos para llevar a la práctica

Descripción de las asignaturas del módulo:

- MARCO NORMATIVO Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA COEDUCACIÓN (2.7 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 12/04/2012 - 20/04/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 9. Igualdad en la Educación

Número de créditos: 2,90 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. La coeducación en las etapas de educación infantil, primaria y secundaria (Rosario Muñoz)

1. Principios pedagógicos en las distintas etapas de educación
2. Destinatarios/as de la coeducación
3. El punto de partida de la coeducación: diagnóstico de las situaciones de desigualdad

Tema 2. Prevención de la violencia de género en el ámbito educativo (Mercedes Ríos)

1. Cómo trabajar el amor en las aulas
2. El ¿amor romántico?: fuente de desigualdades por razón de sexo
3. Detección de la violencia de género en jóvenes. Formas de intervención
4. Actividades para trabajar con el alumnado

Tema 3. Profesorado y AMPA (Rosario Muñoz)

1. Principios pedagógicos
2. Labor educativa del centro con la familia
3. Identificación de buenas prácticas coeducativas

Descripción de las asignaturas del módulo:

- IGUALDAD EN LA EDUCACIÓN (2.9 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 26/04/2012 - 10/05/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 10. Género, Opinión Pública y Valores Sociales

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. La construcción psicológica del género a través de la transmisión de estereotipos culturales por los medios de comunicación (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Introducción. Comunicación, códigos y normas
2. Representaciones sociales y estereotipos sociales
3. Roles y estereotipos de la feminidad
4. Los medios de comunicación como transmisores y reforzadores de estereotipos sociales
5. Las funciones del/la agente de igualdad en la aplicación de la perspectiva de género a la percepción de mensajes a través de los medios de comunicación. Pautas de análisis y pedagógicas

Tema 2. Tratamiento y representación de la imagen pública de la mujer (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Encuadre o frame. La aportación de Goffman
2. Análisis de contenido y encuadres informativos (framing) en las noticias
3. La presencia de las mujeres en las noticias
4. Indicadores para el análisis en medios de comunicación

Tema 3. Análisis de materiales publicitarios y audiovisuales (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Características del lenguaje audiovisual
2. Pautas e indicadores para un análisis narratológico
3. Roles y estereotipos. La evolución de la imagen de la mujer
4. Análisis de los discursos audiovisuales. Series y películas
5. El lenguaje publicitario
6. Análisis del material publicitario
7. La web: especificidades de la comunicación en internet
8. Pautas sexistas
9. La integración de la perspectiva de género en los contenidos web
10. Análisis de materiales en páginas web

Tema 4. Transmisión de los modelos de violencia por la publicidad y los medios de comunicación (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. La violencia de género en los medios de comunicación
2. Modelos generadores de violencia simbólica
3. La violencia de género en las noticias
4. La estereotipia de la violencia en los mensajes publicitarios
5. Características y eficacia de las campañas contra la violencia de género

Descripción de las asignaturas del módulo:

- GÉNERO, OPINIÓN PÚBLICA Y VALORES SOCIALES (3 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 11/05/2012 - 24/05/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

**Módulo 11. Marco Normativo y Conceptualización para la Violencia de Género**

Número de créditos: 2,70 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Normativa legal para la erradicación de la violencia de género: la Ley Orgánica de erradicación de la violencia de género (LO 1/2004) (Susana Pérez)

1. Introducción
2. Ámbito de aplicación
3. Medidas de sensibilización, prevención y detección
4. La protección de la víctima frente a la violencia de género
5. La mujer inmigrante víctima de violencia de género

Tema 2. Claves para entender la violencia de género (Marta Rubio)

1. Entender la violencia de género
2. Creencias erróneas sobre la violencia de género
3. Puntos básicos de la violencia de género
4. El perfil del maltratador

Descripción de las asignaturas del módulo:

- MARCO NORMATIVO Y CONCEPTUALIZACIÓN PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO (2.7 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 25/05/2012 - 08/06/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

## Módulo 12. Intervención con Mujeres Víctimas de Violencia de Género

Número de créditos: 3,50 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido:

Tema 1. Itinerarios y flujograma de intervención (Rosario Muñoz)

1. Itinerarios de intervención
2. Flujograma de intervención

Tema 2. Las víctimas y los hijos e hijas de la violencia de género: secuelas y buena praxis (Marta Rubio)

1. Pautas para una buena praxis en víctimas de violencia de género
2. Secuelas en las mujeres víctimas de la violencia de género
3. Secuelas en los hijos e hijas de las víctimas de la violencia de género

Tema 3. Atención jurídica en violencia de género (Inmaculada Pérez)

1. Introducción
2. Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
3. Turno de Oficio para mujeres víctimas de violencia de género. Derecho a la asistencia jurídica integral
4. Recursos
5. Actuación desde el ámbito judicial
6. Delitos y Penas

Tema 4. Atención y protección a las víctimas (Rosario Muñoz)

1. Niveles de intervención

2. Análisis y diagnóstico de la situación real
3. Recursos para las víctimas: psicosociales, económicos, de protección y seguridad, laborales

Tema 5. Coordinación interinstitucional y planes de colaboración (Rosario Muñoz)

1. Herramientas informáticas para la coordinación
2. Los protocolos de actuación

Descripción de las asignaturas del módulo:

- INTERVENCIÓN CON MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO (3.5 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 14/06/2012 - 06/07/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 13. Promoción y Protección de la Salud

Número de créditos: 2,90 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. El género como condicionante de la salud (M<sup>a</sup> Luisa Jiménez)

1. La salud de mujeres y hombres: diferente y desigual
2. La incorporación del enfoque de género en el análisis de la salud

Tema 2. Sesgos de género en la investigación y atención sanitaria (M<sup>a</sup> Luisa Jiménez)

1. Sesgos de género en la investigación biomédica
2. Sesgos de género en la atención en salud
3. Trabajo, género y salud

Tema 3. Género, cuidados informales y dependencia (M<sup>a</sup> Luisa Jiménez)

1. El perfil de las personas cuidadoras
2. El trabajo de cuidar: características y costes
3. Cuidado informal y su interacción con las estructuras formales de atención a la salud

Tema 4. Género y salud sexual y reproductiva (M<sup>a</sup> Luisa Jiménez)

1. Derechos sexuales y reproductivos
2. Desigualdades de género en salud sexual y reproductiva
3. Las mujeres más vulnerables en salud sexual y reproductiva
4. Involucrar a los hombres en la salud sexual y reproductiva

Tema 5. Trastorno alimentario. Patología social o sociedad patológica (Andrés Román y Nereida Pérez)

1. Introducción
2. Comportamiento alimentario
3. Cómo se genera
4. Características generales
5. Trastornos de la conducta alimentaria
6. Reglas básicas del tratamiento



Descripción de las asignaturas del módulo:

- PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA SALUD (2.9 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 12/07/2012 - 26/07/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

#### Módulo 14. Diagnóstico de Proyectos con Enfoque de Género

Número de créditos: 2,90 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Aplicación del enfoque integrado de género a la elaboración de proyectos (M<sup>a</sup> Luisa Jiménez)

1. Elementos para un análisis basado en el género
2. Elementos para la incorporación del mainstreaming de género

Tema 2. Diagnóstico de igualdad de género y detección de necesidades (M<sup>a</sup> Luisa Jiménez)

1. Diseño y planificación del diagnóstico de igualdad de género
2. Recogida de información para el diagnóstico (I): Fuentes secundarias de información y documentación sobre género y mujeres
3. Recogida de información para el diagnóstico (I): Técnicas cuantitativas y cualitativas de producción de datos.
4. Análisis e interpretación de datos desde una perspectiva de género
5. Redacción del informe diagnóstico

Descripción de las asignaturas del módulo:

- DIAGNÓSTICO DE PROYECTOS CON ENFOQUE DE GÉNERO (3.4 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 06/09/2012 - 14/09/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

#### Módulo 15. Diseño y Planificación de Proyectos con Enfoque de Género

Número de créditos: 2,90 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Marco metodológico para la formulación del proyecto (Rosario Muñoz)

1. Técnica de las nueve cuestiones
2. La matriz del Marco Lógico
3. Posibles obstáculos y cómo superarlos

Tema 2. Planificación y estructura del proyecto (Rosario Muñoz)

1. Descripción y justificación

2. Objetivos: general, específicos y actuaciones
3. Metodología
4. Cronograma
5. Recursos y resultados previstos
6. Evaluación

Descripción de las asignaturas del módulo:

- DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS CON ENFOQUE DE GÉNERO (2.9 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 20/09/2012 - 28/09/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 16. Redacción de Planes, Informes y Documentos No Sesgados desde el Punto de Vista de Género y otros Ejes de Desigualdad

Número de créditos: 2,60 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Sexismo y comunicación (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Características del lenguaje sexista
2. La visibilización de la mujer: lo que no se ve, no existe
3. Transmisores del lenguaje sexista

Tema 2: Aplicar la perspectiva de género al diseño de la comunicación (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Marco legal e igualdad en las comunicaciones
2. Recursos para la integración de la perspectiva de género en las comunicaciones

Tema 3. Diseño de materiales no sexistas y no violentos: comunicación interna y externa (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Integrando la perspectiva de género desde el diseño de planes, informes y documentos
2. Aplicando la perspectiva de género a los documentos, planes e informes
3. La eficacia de la aplicación de la perspectiva de género

Descripción de las asignaturas del módulo:

- REDACCIÓN DE PLANES, INFORMES Y DOCUMENTOS NO SESGADOS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE GÉNERO Y OTROS EJES DE DESIGUALDAD (2.6 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 04/10/2012 - 11/10/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 17. Habilidades en el Diseño y Gestión de Proyectos

Número de créditos: 2,80 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Reuniones de trabajo y creatividad (Jesús Fernández)

1. La creatividad en un plan de igualdad
2. Elementos y capacidades de los grupos creativos
3. Los bloqueos a la creatividad
4. Como aflorar ideas
5. Equipos de trabajo creativos

Tema 2. Técnicas de comunicación para agentes de igualdad (Jesús Fernández)

1. Concepto y elementos
2. La comunicación hablada
3. La comunicación ante un auditorio o grupo
4. La comunicación en las empresas e Instituciones

Tema 3. Gestión de conflictos (Joaquín Traverso)

1. Concepto de conflicto
2. Indicadores del conflicto
3. Tipología de conflictos
4. Resolución de conflictos

Tema 4. Resolución de problemas y toma de decisiones (Joaquín Traverso)

1. Concepto de problema
2. Atributos de los problemas
3. Resolución de problemas
4. Concepto de decisión
5. Consideraciones en la toma de decisiones
6. Barreras en la toma de decisiones
7. Puesta en práctica de la toma de decisiones
8. Importancia de la toma de decisiones en grupo

Descripción de las asignaturas del módulo:

- HABILIDADES EN EL DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS (2.8 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 18/10/2012 - 15/11/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 18. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El objetivo del Trabajo práctico de fin de master es elaborar un proyecto de igualdad de género aplicado a los ámbitos de intervención propuestos a partir del diagnóstico de igualdad en el que se incorporen los conceptos, teorías, metodologías y herramientas aportadas durante todo el curso.

Como punto de partida se proponen cuatro grandes ámbitos de trabajo: 1) empresa; 2) coeducación; 3) comunidad; y 4) violencia, que pueden concretarse y adecuarse en función de las inquietudes personales y expectativas profesionales y/o formativas de las personas participantes.

Descripción de las asignaturas del módulo:

- TRABAJO DE FIN DE MASTER (10 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 16/11/2012 - 30/11/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

**AGENTE DE IGUALDAD**

<b>Datos básicos del Curso</b>	Curso Académico	2011 - 2012
	Nombre del Curso	Agente de Igualdad
	Tipo de Curso	Experto Universitario
	Número de créditos	30,00 ECTS
<b>Dirección</b>	Unidad organizadora	Facultad de Ciencias del Trabajo
	Director de los estudios	M Marisa Román Onsalo
<b>Requisitos</b>	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Ninguno
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Estar en posesión de Diplomatura
	Criterios de selección de alumnos	
<b>Datos de Matriculación</b>	Precio (euros)	1.559,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	Sí
<b>Impartición</b>	Modalidad	Semipresencial
	Lugar de impartición	Facultad de Ciencias del Trabajo
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
	Prácticas en empresa/institución	No
<b>Información</b>	Teléfono	651682897 955420070
	Web	<a href="http://www.mastercfp.us.es/igualdad/">http://www.mastercfp.us.es/igualdad/</a>
	Facebook	
	Twitter	
	Email	onsalo@us.es

## AGENTE DE IGUALDAD

### Objetivos del Curso

En el programa formativo AGENTE DE IGUALDAD que ofrece la Universidad de Sevilla desde su Centro de Formación Permanente (CFP), se ofertan dos Títulos Propios cuyo principal objetivo es cualificar para desempeñar las funciones de la figura profesional de Agente de Igualdad:

- Experto/a Universitario/a en Agente de Igualdad (30 créditos, modalidad semipresencial) cuyo programa tiene un carácter más profesionalizado, de intervención y más práctico de la figura de Agente de Igualdad.
- Master en Agente de Igualdad para la intervención social con enfoque de género (60 créditos, modalidad e-learning) con una perspectiva más amplia, de profundización teórico-práctica de la actuación del/a Agente de Igualdad en los diferentes ámbitos sociales. La figura adopta un sentido global, ya que la igualdad efectiva es objetivo de justicia social y un requerimiento democrático que implica a toda la sociedad y que abarca muchos sectores.

Ambos programas son impartidos por un equipo de profesionales de la igualdad de género en diferentes ámbitos: laboral, violencia, educación, salud, políticas públicas, emprendimiento, entre otros.

La/el Agente de Igualdad es la persona responsable de llevar a cabo el diagnóstico y análisis de situaciones de desigualdad de mujeres y hombres, con la finalidad de proponer, diseñar, implementar y evaluar las políticas y medidas concretas en los ámbitos público y privado que contribuyan a la reducción y eliminación de esas situaciones; además de coordinar y asesorar a otras y otros profesionales y entidades.

En España, la figura del/la Agente por la Igualdad aparece en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales con el código SSC\_3 Promoción de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, existiendo dos figuras profesionales especialistas en el campo de la Igualdad: Agentes de Igualdad de Oportunidades y Promotoras/es de Igualdad (Agente Igualdad Oportunidades, en general, con código de ocupación 29390018; Agente Igualdad Oportunidades/Mujer, 29390027; Promotor Igualdad de Oportunidades, en general, 35390015; Promotor Igualdad Oportunidades para la mujer, 35390024).

En la actualidad, es la figura del/la Agente de Igualdad la que se está consolidando en el mapa laboral de la Igualdad de Oportunidades. En numerosas comunidades autónomas de nuestro país, dicha figura aparece cada vez con más fuerza, definiéndose claramente su perfil profesional, sus contenidos de trabajo, sus ámbitos de actuación, los requisitos académicos para acceder al puesto, etc.

El programa formativo que presentamos incide en el proceso determinante del perfil profesional de la figura del/la Agente de Igualdad, tanto en el sector público como privado, y dota de estrategias y herramientas de intervención en los diferentes campos de actuación de esta figura profesional.

En definitiva, se pretende formar a profesionales en el asesoramiento especializado a instituciones públicas, empresas, ONGs, sindicatos, etc., y dotarles de herramientas para analizar, proponer, diseñar, coordinar y evaluar las actuaciones en materia de igualdad de dichas organizaciones.

El curso ofrece la posibilidad de realizar prácticas en instituciones públicas, PIMs, empresas, colegios, fundaciones... que permitirán consolidar los conocimientos y habilidades adquiridos en él.

### Competencias Generales

- Conocimiento e interpretación del marco conceptual de género y del marco normativo en lo referente a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Diagnóstico en igualdad de la organización, tanto pública como privada, y elaboración de un plan de igualdad.
- Detección y análisis de los elementos sexistas en la publicidad y medios de comunicación.
- Detección de las diferentes manifestaciones de la violencia basada en el género, e intervención de primer nivel, derivando cada caso al recurso de intervención más apropiado (jurídico, policial, sanitario, etc).
  
- Desarrollo y utilización de técnicas, instrumentos y metodología para la programación, planificación y realización de proyectos en materia de igualdad de trato y oportunidades.
- Diseño de itinerarios para el emprendimiento y consolidación empresarial.

### Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Proyecto de fin de curso

### Comisión Académica

- D. Joaquín Traverso Cortés. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
- D. Juan Luis Marrero Gómez. Institución no universitaria - Instituto Andaluz de la Mujer.Fundación para la Atención e Incorporación Social (FADAIS).
- D<sup>a</sup>. Marisa Román Onsaló. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
- D<sup>a</sup>. Rosario Muñoz Girón. Institución no universitaria - Subdelegación del Gobierno en Andalucía. Unidad contra la violencia de género

### Profesorado

- D<sup>a</sup>. Carmen de la Mata Agudo. - Instituto Andaluz de la Mujer
- D<sup>a</sup>. Macarena Del Rey Fernández. - Servicio de Asesoramiento Jurídico y Defensa Procesal. UGT Andalucía
- D<sup>a</sup>. María José Díaz Luque. - Inspección de Trabajo y de la Seguridad Social
- D. Jesús Fernández Alcántara. - Banco de Andalucía
- D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Luisa Jiménez Rodrigo. Universidad de Sevilla - Sociología
- D. Juan Luis Marrero Gómez. - Instituto Andaluz de la Mujer.Fundación para la Atención e Incorporación Social (FADAIS).
- D<sup>a</sup>. Rosario Muñoz Girón. - Subdelegación del Gobierno en Andalucía. Unidad contra la violencia de género
- 
- D. Manuel Paz Paz. - ENDESA
- D<sup>a</sup>. Susana Pérez Hidalgo. - Ayuntamiento de Tomares. Centro Municipal de Información a la Mujer
- D<sup>a</sup>. Inmaculada Pérez Ruiz. - Abogada del Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla. Subcomisión del Turno de Violencia de Género
- D<sup>a</sup>. Mercedes Ríos Martín. - IAM. Fundación para la Atención e Incorporación Social (FADAIS).



D<sup>a</sup>. Marisa Román Onsaló. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D<sup>a</sup>. Marta Rubio Ponce. - Instituto Andaluz de la Mujer

D<sup>a</sup>. María José Sánchez-Apellániz García. - RTVA

D<sup>a</sup>. Mercedes Sanchez-Apellaniz Garcia. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

### Módulos del Curso

#### **Módulo 1. Formación y Sensibilización en Materia de Igualdad**

Número de créditos: 3,10 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Introducción a la perspectiva de género (Carmen de la Mata)

1. Perspectiva de género y teoría feminista
2. Definición de conceptos
3. Teoría sexo-género
4. Roles y papeles sociales
5. Diferentes roles; diferentes espacios
6. ¿Cómo empezar a desmontar una herencia cultural sexista y androcéntrica?

Tema 2. Contextos y aspectos que analizar desde la perspectiva de género (Carmen de la Mata)

1. Socialización y comunicación no sexista
2. La transmisión de la discriminación por razón de sexo
3. La familia como agente clave
4. La escuela como agente clave
5. Los medios de comunicación, otro agente clave
6. Diferentes usos del espacio como condicionante de la vida profesional y personal de mujeres y hombres
7. Diferentes usos del tiempo en las mujeres y hombres
8. Trabajo productivo, reproductivo y tiempo de cuidado: repercusión en la vida de las mujeres
9. Feminización de la pobreza

Tema 3. Igualdad/ desigualdad y formas de sexismo (Carmen de la Mata)

1. Definición de igualdad y tipos de discriminaciones.
2. Evolución de las estrategias para igualdad entre hombres y mujeres
3. La segregación ocupacional como ejemplo de ausencia de igualdad REAL
4. Formas de sexismo: Micromachismos, neosexismo y sexismo ambivalente
5. Necesidad de empoderamiento de las mujeres ante la desigualdad
6. Necesidad de concienciación de los hombres: Masculinidad ante la igualdad

Descripción de las asignaturas del módulo:

- FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD (3.7 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 27/10/2011 - 11/11/2011

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

## Módulo 2. La Figura Profesional de Agente de Igualdad

Número de créditos: 1,90 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. El perfil profesional del/la Agente de Igualdad (Rosario Muñoz)

1. ¿Qué se entiende por perfil profesional?
2. Análisis de perfiles del/la Agente de Igualdad
3. Relevancia de la figura de Agente de Igualdad
4. Cualificación profesional
5. Agente de igualdad versus promotor/a de igualdad

Tema 2. Funciones y competencias (Rosario Muñoz)

1. Introducción
2. Funciones
3. Niveles operativos
4. Competencias
5. Contenidos de las competencias

Tema 3. Ámbitos de actuación y contextualización (Rosario Muñoz)

1. Sectores de ocupación
2. La realidad actual
3. Necesidad de formación homologada
4. Perspectiva de futuro
5. A modo de resumen

Tema 4. La figura de Agente de Igualdad en América Latina (Beatriz E. Valles)

Descripción de las asignaturas del módulo:

- LA FIGURA PROFESIONAL DE AGENTE DE IGUALDAD (1.9 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 09/12/2011 - 15/12/2011

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

## Módulo 3. Marco Normativo para la Igualdad

Número de créditos: 2,70 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. La aplicación de las Leyes de Igualdad. Principios básicos (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Evitar la discriminación
2. Fomentar la conciliación
3. Apoyar la igualdad real
4. Erradicar la violencia y el acoso

Tema 2. Implicaciones de la aplicación de la transversalidad (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Análisis del impacto de género
2. Acciones positivas
3. Nuevos procedimientos.

Tema 3. La aplicación práctica de las Leyes de Igualdad (Macarena del Rey)

1. La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
2. La Ley 12/2007 de 26 de noviembre para la promoción de la igualdad de género en Andalucía

Descripción de las asignaturas del módulo:

- MARCO NORMATIVO PARA LA IGUALDAD (2.9 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 16/12/2011 - 12/01/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

#### Módulo 4. Empresa e Igualdad

Número de créditos: 3,80 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. La responsabilidad social corporativa (Jesús Fernández)

1. Concepto y alcance
2. Stakeholders
3. Situación actual en España
4. Motivaciones
5. ¿Qué opina la sociedad española al respecto?
6. Importancia de la comunicación en la RSC
7. Realidad actual de la comunicación de la RSC
8. ¿Qué esperan de la RSC los diferentes grupos de interés?
9. Análisis de la incidencia de los Planes de Igualdad en las comunicaciones de Responsabilidad Social Corporativa de las Empresas.

Tema 2. La gestión de la diversidad (Mercedes Sánchez- Apellániz)

1. La gestión de la diversidad cultural: concepto y objetivos
2. Los cambios en la composición de la mano de obra: los grupos minoritarios. Las mujeres como grupo minoritario
3. Políticas de Recursos Humanos orientadas a la Gestión de la Diversidad

Tema 3. Igualdad en la gestión de los recursos humanos (Manuel Paz)

1. Situación de la mujer en la empresa
2. Gestión de recursos humanos hacia la igualdad
3. Administración de personal e igualdad
4. Selección e igualdad
5. Formación e igualdad
6. Planificación de recursos humanos e igualdad

7. Prevención de riesgos laborales e igualdad
8. Beneficios sociales e igualdad
9. Desarrollo de recursos humanos e igualdad
10. Relaciones laborales e igualdad
11. Agentes de igualdad y recursos humanos
12. Diseño e impartición de acciones formativas para la igualdad
13. Acoso sexual y acoso por razón de sexo

Tema 4. Igualdad en la conciliación de la vida familiar, laboral y personal. La corresponsabilidad (Manuel Paz)

1. Aspectos legales y sociales
2. Cambio de valores
3. El tiempo y la productividad
4. Posibles medidas de conciliación
5. Empresas Familiarmente Responsables

Descripción de las asignaturas del módulo:

- EMPRESA E IGUALDAD (3.8 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 03/02/2012 - 08/03/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 5. Planes de Igualdad

Número de créditos: 3,50 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Costes y beneficios empresariales de la aplicación de medidas de igualdad (Juan Luis Marrero)

1. Desequilibrios de participación social de mujeres y hombres
2. Qué aporta la igualdad a la empresa
3. Costes de los Planes de Igualdad

Tema 2. Elaboración de Planes de Igualdad (Juan Luis Marrero)

1. Plan de Igualdad: concepto, contenido y ejes de intervención
2. Fases para implantar un Plan de Igualdad. Elementos básicos para el desarrollo de un Plan
3. Realización de un Diagnóstico en Igualdad de Oportunidades: definición, finalidad y agentes intervinientes
4. Elementos de análisis en un diagnóstico. Análisis de género y evaluación del impacto de género en la gestión
5. El informe diagnóstico en Igualdad
6. Diseño y estructura de un Plan de Igualdad
7. Negociación de un Plan de Igualdad
8. Indicadores de género
9. Sistema de seguimiento y evaluación de los Planes de Igualdad
10. Distintivo ¿Igualdad en la empresa¿

Tema 3. La negociación colectiva no discriminatoria (Mercedes Ríos)

1. El papel de la negociación colectiva en el fomento de la igualdad

2. Cómo se negocia la igualdad
3. Buenas prácticas a incluir en los convenios colectivos
4. Participación sindical en los planes de igualdad
5. Participación sindical en la elaboración de Protocolos de actuación en caso de acoso sexual y/o laboral por razón de sexo
6. El/la Agente Sindical para la Igualdad

Tema 4. El papel de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social como garante de la Igualdad de Oportunidades (M<sup>a</sup> José Díaz)

1. Funciones y papel de la Inspección de Trabajo y Seguridad social en materia de Igualdad
2. Plan de actuación de la Inspección de Trabajo en materia de Igualdad
3. Áreas y materias de actuación
4. Consecuencias jurídicas de las conductas discriminatorias

Descripción de las asignaturas del módulo:

- PLANES DE IGUALDAD (3.5 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 09/03/2012 - 12/04/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 6. Género, Opinión Pública y Valores Sociales

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. La construcción psicológica del género a través de la transmisión de estereotipos culturales por los medios de comunicación (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Introducción. Comunicación, códigos y normas
2. Representaciones sociales y estereotipos sociales
3. Roles y estereotipos de la feminidad
4. Los medios de comunicación como transmisores y reforzadores de estereotipos sociales
5. Las funciones del/la agente de igualdad en la aplicación de la perspectiva de género a la percepción de mensajes a través de los medios de comunicación. Pautas de análisis y pedagógicas

Tema 2. Tratamiento y representación de la imagen pública de la mujer (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Encuadre o frame. La aportación de Goffman
2. Análisis de contenido y encuadres informativos (framing) en las noticias
3. La presencia de las mujeres en las noticias
4. Indicadores para el análisis en medios de comunicación

Tema 3. Análisis de materiales publicitarios y audiovisuales (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. Características del lenguaje audiovisual
2. Pautas e indicadores para un análisis narratológico
3. Roles y estereotipos. La evolución de la imagen de la mujer

4. Análisis de los discursos audiovisuales. Series y películas
5. El lenguaje publicitario
6. Análisis del material publicitario
7. La web: especificidades de la comunicación en internet
8. Pautas sexistas
9. La integración de la perspectiva de género en los contenidos web
10. Análisis de materiales en páginas web

Tema 4. Transmisión de los modelos de violencia por la publicidad y los medios de comunicación (M<sup>a</sup> José Sánchez-Apellániz)

1. La violencia de género en los medios de comunicación
2. Modelos generadores de violencia simbólica
3. La violencia de género en las noticias
4. La estereotipia de la violencia en los mensajes publicitarios
5. Características y eficacia de las campañas contra la violencia de género

Descripción de las asignaturas del módulo:

- GÉNERO, OPINIÓN PÚBLICA Y VALORES SOCIALES (3 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 11/05/2012 - 24/05/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 7. Marco Normativo y Conceptualización para la Violencia de Género

Número de créditos: 2,70 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Normativa legal para la erradicación de la violencia de género: la Ley Orgánica de erradicación de la violencia de género (LO 1/2004) (Susana Pérez)

1. Introducción
2. Ámbito de aplicación
3. Medidas de sensibilización, prevención y detección
4. La protección de la víctima frente a la violencia de género
5. La mujer inmigrante víctima de violencia de género

Tema 2. Claves para entender la violencia de género (Marta Rubio)

1. Entender la violencia de género
2. Creencias erróneas sobre la violencia de género
3. Puntos básicos de la violencia de género
4. El perfil del maltratador

Descripción de las asignaturas del módulo:

- MARCO NORMATIVO Y CONCEPTUALIZACIÓN PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO (2.7 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 25/05/2012 - 08/06/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 8. Intervención con Mujeres Víctimas de Violencia de Género

Número de créditos: 3,50 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido:

Tema 1. Itinerarios y flujograma de intervención (Rosario Muñoz)

1. Itinerarios de intervención
2. Flujograma de intervención

Tema 2. Las víctimas y los hijos e hijas de la violencia de género: secuelas y buena praxis (Marta Rubio)

1. Pautas para una buena praxis en víctimas de violencia de género
2. Secuelas en las mujeres víctimas de la violencia de género
3. Secuelas en los hijos e hijas de las víctimas de la violencia de género

Tema 3. Atención jurídica en violencia de género (Inmaculada Pérez)

1. Introducción
2. Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
3. Turno de Oficio para mujeres víctimas de violencia de género. Derecho a la asistencia jurídica integral
4. Recursos
5. Actuación desde el ámbito judicial
6. Delitos y Penas

Tema 4. Atención y protección a las víctimas (Rosario Muñoz)

1. Niveles de intervención
2. Análisis y diagnóstico de la situación real
3. Recursos para las víctimas: psicosociales, económicos, de protección y seguridad, laborales

Tema 5. Coordinación interinstitucional y planes de colaboración (Rosario Muñoz)

1. Herramientas informáticas para la coordinación
2. Los protocolos de actuación

Descripción de las asignaturas del módulo:

- INTERVENCIÓN CON MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO (3.5 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 14/06/2012 - 06/07/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 9. Diagnóstico de Proyectos con Enfoque de Género

Número de créditos: 2,90 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia



Contenido: Tema 1. Aplicación del enfoque integrado de género a la elaboración de proyectos (M<sup>a</sup> Luisa Jiménez)

1. Elementos para un análisis basado en el género
2. Elementos para la incorporación del mainstreaming de género

Tema 2. Diagnóstico de igualdad de género y detección de necesidades (M<sup>a</sup> Luisa Jiménez)

1. Diseño y planificación del diagnóstico de igualdad de género
2. Recogida de información para el diagnóstico (I): Fuentes secundarias de información y documentación sobre género y mujeres
3. Recogida de información para el diagnóstico (I): Técnicas cuantitativas y cualitativas de producción de datos.
4. Análisis e interpretación de datos desde una perspectiva de género
5. Redacción del informe diagnóstico

Descripción de las asignaturas del módulo:

- DIAGNÓSTICO DE PROYECTOS CON ENFOQUE DE GÉNERO (3.4 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 06/09/2012 - 14/09/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

### Módulo 10. Diseño y Planificación de Proyectos con Enfoque de Género

Número de créditos: 2,90 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tema 1. Marco metodológico para la formulación del proyecto (Rosario Muñoz)

1. Técnica de las nueve cuestiones
2. La matriz del Marco Lógico
3. Posibles obstáculos y cómo superarlos

Tema 2. Planificación y estructura del proyecto (Rosario Muñoz)

1. Descripción y justificación
2. Objetivos: general, específicos y actuaciones
3. Metodología
4. Cronograma
5. Recursos y resultados previstos
6. Evaluación

Descripción de las asignaturas del módulo:

- DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS CON ENFOQUE DE GÉNERO (2.9 crédito(s))

Fechas de inicio-fin: 20/09/2012 - 28/09/2012

Horario: Estudios a distancia, Módulo sin horario

