

INICIACIÓN AL POSICIONAMIENTO SEO

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2016 - 2017
	Nombre del Curso	Iniciación al Posicionamiento SEO
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	15,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
	Director de los estudios	D Mario Castellanos Verdugo
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Nivel de formación mínima para acceder a estudios universitarios o experiencia profesional demostrable en el ámbito del marketing on-line.
	Criterios de selección de alumnos	
Datos de Matriculación	Precio (euros)	470,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Modalidad	A distancia
	Idioma impartición	Español
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Información	Teléfono	954556169
	Web	www.mastersmmus.org
	Facebook	https://www.facebook.com/programasmmus/
	Twitter	@smmus
	Email	info@mastersmmus.org

INICIACIÓN AL POSICIONAMIENTO SEO

Objetivos del Curso

El curso capacitará al alumno para aprender a interpretar los factores clave que determinan el posicionamiento SEO de una página web en cada momento e integrarlos como mejora en la estrategia de posicionamiento de la página web. No se requieren conocimientos previos.

Procedimientos de Evaluación

Pruebas, Trabajos, Foros

Comisión Académica

D. Ángel Francisco Villarejo Ramos. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Carlos Ojeda Sánchez. Institución no universitaria - BizDigital

D. Mario Castellanos Verdugo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

Profesorado

D. Mario Castellanos Verdugo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D^a. Laybet Colmenares Zamora. - Freelance

D^a. Miriam Flores Hermoso. - EsResiliencia. Diseño y gestión de la presencia online.

D. Carlos Ojeda Sánchez. - BizDigital

D^a. María de los Ángeles Oviedo García. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D^a. Myriam Pérez Avilés. - Freelance

D. Carlos Rite Rubio. - BizDigital

D^a. Manuela Vega Vázquez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Fundamentos de Posicionamiento Web

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 3 unidades didácticas (semanales):

BUSCADORES Y POSICIONAMIENTO NATURAL EN INTERNET

- Cómo funcionan los buscadores
- Robots e indexación
- En qué consiste el posicionamiento en internet

INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN HTML

- Introducción a HTML

- Estructura de una página HTML
- Etiquetas, metaetiquetas y atributos

RETOQUE DE ESTILO CSS

- Introducción a CSS
- Selectores, atributos y pseudoelementos
- Hojas de Estilo

Fechas de inicio-fin: 17/04/2017 - 14/05/2017

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. SEO On-Page

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 4 unidades didácticas (semanales):

INTODUCCIÓN AL ANÁLISIS SEO On-Page

- En qué consiste el SEO OnPage
- Herramientas para el análisis y recopilación de datos necesarios para optimizar sitios web

SEO On-Page I: CONCEPTOS BÁSICOS.

- Mejoras de código y velocidades de carga.
- Estudio de código fuente y velocidades de carga, enfocados a seguir directrices para posicionar.
- Ejemplos prácticos de mejoras de códigos, ficheros css y javascript.

SEO On-Page II: LA IMPORTANCIA DE LOS CONTENIDOS.

- Estudio de contenidos optimizados para el posicionamiento web.
- La estrategia de palabras claves.
- Análisis de estructura de sitios web.
- Ejemplos prácticos de redacción de contenidos, enfocados a posicionar.

SEO On-Page III: SEO Y COMPORTAMIENTO DE USUARIOS.

- Experiencia de usuario y usabilidad.
- Cómo realizar un estudio de usabilidad y experiencia de usuario.
- Ejemplos de mejora y test práctico.

Fechas de inicio-fin: 15/05/2017 - 11/06/2017

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 3. SEO Off-Page

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 2 unidades didácticas (semanales):

SEO Off-Page I

- En qué consiste el SEO OffPage
- Social Media Optimization

SEO Off-Page II

- Cómo posicionar a nivel local
- Cómo conseguir relevancia, autoridad y credibilidad.

REPASO MÓDULOS 1-3 Y EVALUACIÓN

Fechas de inicio-fin: 12/06/2017 - 02/07/2017

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 4. Análisis y Medición de Resultados

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 3 unidades didácticas (semanales):

HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Herramientas para webmaster
- Integración con Google Analytics

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y ESTRATEGIA

- Interpretación de informes y auditorías
- Seguimiento y redefinición de la estrategia

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

- Diseño de la estrategia de análisis
- Plan de implementación y ejecución

REPASO Y EVALUACIÓN FINAL

Fechas de inicio-fin: 03/07/2017 - 15/09/2017

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario