

### DISEÑO, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS DE RADIO

|                                |   |   |
|--------------------------------|---|---|
| <b>Datos básicos del Curso</b> | Curso Académico                                   | 2017 - 2018   |
|                                | Nombre del Curso                                  | Diseño, Producción y Realización de Programas Deportivos de Radio |
|                                | Tipo de Curso                                     | Curso de Formación Continua                                       |
|                                | Número de créditos                                | 30,00 horas   |
| <b>Dirección</b>               | Unidad organizadora                               | Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad             |
|                                | Director de los estudios                          | D Joaquín Marín Montín  |
| <b>Requisitos</b>              | Requisitos específicos de admisión a los estudios | El curso va dirigido al público en general                        |
|                                | Criterios de selección de alumnos                 |   |
| <b>Datos de Matriculación</b>  | Precio (euros)                                    | 80,00 (tasas incluidas)   |
|                                | Pago fraccionado                                  | No  |
| <b>Impartición</b>             | Modalidad   | Presencial  |
|                                | Idioma impartición                                | Español   |
|                                | Lugar de impartición                              | Seminario, aula de radio y cabinas de audio                       |
| <b>Información</b>             | Teléfono  | 954555936   |
|                                | Web   |   |
|                                | Facebook  |   |
|                                | Twitter   |   |
|                                | Email   | jmontin@us.es   |

## DISEÑO, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS DE RADIO

### Objetivos del Curso

-Aportar una visión práctica de los aspectos más característicos que definen la identidad de los programas radiofónicos de deportes en la actualidad. Todas las clases del curso tendrán ejercicios prácticos y análisis de audios radiofónicos.

-Analizar los recursos de producción y realización necesarios para la elaboración de este tipo de programas con la presencia en directo de periodistas deportivos que nos ayudarán a conocer mejor las labores profesionales del medio radiofónico en el día a día.

-Reflexionar y debatir entre todos sobre la evolución que ha experimentando la radio deportiva en las últimas décadas y los aspectos más importantes que marcarán su futuro inmediato.

-Realización práctica de una retransmisión deportiva en directo a través de la cual los alumnos pongan en práctica los aspectos básicos analizados durante el curso.

### Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

### Comisión Académica

D. Hilario José Romero Bejarano. Institución no universitaria - Autónomo

D. Joaquín Marín Montín. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Luís Navarrete Cardero. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

### Profesorado

D<sup>a</sup>. Celia Díaz Rodríguez. Universidad CEADE (adscrita Universidad Pablo de Olavide)- Comunicación Audiovisual

D. Eduardo Gil San Juliá. - CANAL SUR RADIO

D. Rubén López Rodríguez. - CADENA COPE

D. Joaquín Marín Montín. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Luís Navarrete Cardero. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Hilario José Romero Bejarano. - Autónomo

### Módulos/Asignaturas del Curso

#### **Módulo/Asignatura 1. Presentación**

Número de créditos: 3,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Presentación del curso así como del personal docente que impartirá las diferentes clases del curso. Visión teórica-práctica de los aspectos más relevantes que determinan la identidad de los espacios deportivos de radio: conceptos y tipos de programas deportivos y géneros radiofónicos, y análisis de su doble dimensión informativo-espectacular.

Fechas de inicio-fin: 06/03/2018 - 06/03/2018

Horario: Martes  
En horario de tarde

### Módulo/Asignatura 2. Diseño y Producción

Número de créditos: 6,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Análisis prácticos de guiones de espacios carrusel de retransmisiones deportivas y magazines. ¿Cuáles son los principales aspectos a tener en cuenta en la planificación y producción de estos programas?

Fechas de inicio-fin: 08/03/2018 - 13/03/2018

Horario: Martes, Jueves  
En horario de tarde

### Módulo/Asignatura 3. Realización de Programas Deportivos

Número de créditos: 9,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Estudio práctico de la realización de los programas deportivos de radio. El alumno deberá adquirir los conocimientos necesarios para poder editar en diferido fragmentos de audio así como para la posterior emisión en directo de los distintos contenidos que integran el guión.

Fechas de inicio-fin: 15/03/2018 - 22/03/2018

Horario: Martes, Jueves  
En horario de tarde

### Módulo/Asignatura 4. Análisis de Géneros Radiofónicos

Número de créditos: 9,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Educación de la voz radiofónica y análisis de los principales géneros radiofónicos en este tipo de espacios: conexión en directo, noticia, tertulia, entrevista, etc.

Fechas de inicio-fin: 27/03/2018 - 03/04/2018

Horario: Martes, Jueves  
En horario de tarde

**Módulo/Asignatura 5. Aplicaciones Prácticas Finales**

Número de créditos: 3,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Trabajo final en grupo consistente en el diseño, producción y realización de una retransmisión deportiva en directo, a través del cual los alumnos pongan en práctica los conocimientos aprendidos durante el resto de módulos del curso.

Fechas de inicio-fin: 05/04/2018 - 05/04/2018

Horario: Jueves  
En horario de tarde