

METODOLOGÍA DESIGN THINKING PARA EMPRENDER LA CARRERA PROFESIONAL CON-CIENCIA Y DESARROLLO HUMANO (I EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2018 - 2019
	Nombre del Curso	Metodología Design Thinking para Emprender la Carrera Profesional Con-ciencia y Desarrollo Humano (I Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	6,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Odontología
	Director de los estudios	D ^a María del Carmen Machuca Portillo
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	No existen requisitos de acceso
	Criterios de selección de alumnos	
Preinscripción	Fecha de inicio	01/09/2018
	Fecha de fin	20/01/2019
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/12/2018
	Fecha de fin	20/12/2018
	Precio (euros)	110,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matricula	Fecha de inicio Ampliación	01/01/2019
	Fecha de fin Ampliación	20/01/2019
Impartición	Fecha de inicio	13/02/2019
	Fecha de fin	07/03/2019
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Departamento de Estomatología
Información	Teléfono	954481155
	Web	



Ficha Informativa

Facebook

Twitter

Email

mmachuca@us.es



METODOLOGÍA DESIGN THINKING PARA EMPRENDER LA CARRERA PROFESIONAL CON-CIENCIA Y DESARROLLO HUMANO (I EDICIÓN)

Objetivos del Curso

- Proporcionar diversas conceptualizaciones de la metodología Design Thinking para clarificar el uso de las diferentes técnicas.
- Entrenar las diferentes técnicas del proceso creativo bajo una atmósfera lúdica.
- Diseñar estrategias que impulsen el desarrollo personal y profesional mediante la creación de propuestas que atiendan la versatilidad del entorno y metas.
- Conocer a través de la experiencia las diferentes herramientas para la autoexploración y aumentar la seguridad en las propias competencias.
- Concienciar sobre los elementos claves de la comunicación efectiva y asertiva para la correcta proyección comunicativa.
- Canalizar los aspectos emocionales en el lenguaje verbal y no verbal en las relaciones.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia

Comisión Académica

D. Daniel Torres Lagares. Universidad de Sevilla - Estomatología

D^a. Dolores Limón Domínguez. Universidad de Sevilla - Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social

D^a. Mar Lugo Muñoz. Institución no universitaria - Profesora formación de mentores

D^a. María del Carmen Machuca Portillo. Universidad de Sevilla - Estomatología

Profesorado

D^a. Dolores Limón Domínguez. Universidad de Sevilla - Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social

D^a. Mar Lugo Muñoz. - Profesora formación de mentores

D^a. María del Carmen Machuca Portillo. Universidad de Sevilla - Estomatología

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Introducción y Orientaciones

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Presentación

- Introducción hacia el proceso de cambio.
- Con-ciencia en la formación y la profesión.

Fechas de inicio-fin: 13/02/2019 - 14/02/2019

Horario: Miércoles

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Bases para el Pensamiento Design Thinking

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: -Autoconocimiento y exploración del entorno.
- Reconocimiento de competencias personales y profesionales.
- Técnicas para el análisis del entorno.

Fechas de inicio-fin: 21/02/2019 - 22/02/2019

Horario: Martes, Miércoles
En horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Mapeo Profesional

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Estrategias Pensamiento visual.
- Rueda de posicionamiento. Herramienta.
- Anatomía emocional.
- Factor humano. ¿Cómo te relacionas?
-Técnica Canvas profesional.

Fechas de inicio-fin: 06/03/2019 - 14/03/2019

Horario: Martes, Miércoles
En horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Habilidades Comunicativas

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Comunicación emocional en la profesión.
- Técnicas de comunicación eficaz.
- Atmósfera para innovar. Trabajo cooperativo.
- Técnica storytelling.
- Ética y redes sociales.

Fechas de inicio-fin: 20/03/2019 - 28/03/2019

Horario: Martes, Miércoles
En horario de tarde