

### PERIODISMO INMERSIVO. DE LOS MULTIMEDIA AL VIDEO 360° Y LA REALIDAD VIRTUAL

<b>Datos básicos del Curso</b>	Curso Académico	2019 - 2020
	Nombre del Curso	Periodismo Inmersivo. De los Multimedia al Video 360° y la Realidad Virtual
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	3,00 ECTS
<b>Dirección</b>	Unidad organizadora	Departamento de Periodismo I
	Director de los estudios	D Francisco Sierra Caballero
<b>Requisitos</b>	Requisitos específicos de admisión a los estudios	-Este curso está dirigido a estudiantes, profesionales de la información y en general, a todas aquellas personas que tengan interés en ampliar su conocimiento sobre las nuevas tendencias, formatos y narrativas periodísticas. No se exigen requisitos previos de acceso.
	Criterios de selección de alumnos	En caso de superar el número de solicitantes las plazas ofertadas se valorarán los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.
<b>Datos de Matriculación</b>	Precio (euros)	220,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
<b>Impartición</b>	Modalidad	Semipresencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	
	Plataforma virtual	Moodle
<b>Información</b>	Teléfono	954559619
	Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Email	reyes1508@us.es

## PERIODISMO INMERSIVO. DE LOS MULTIMEDIA AL VIDEO 360° Y LA REALIDAD VIRTUAL

### Objetivos del Curso

1. Introducir al alumnado en la evolución conceptual del periodismo inmersivo hasta la actualidad, así como esbozar las tendencias de futuro dentro de los nuevos entornos virtuales.
2. Detallar aspectos tecnológicos y analizar tipologías de contenidos producidos por los principales medios de comunicación en entornos inmersivos (360° y realidad virtual).
3. Introducir al alumnado en la producción de piezas periodísticas inmersivas.

### Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Trabajos

### Comisión Académica

D. Daniel González Acuña. Institución no universitaria - Consejería de Educación y Ciencia  
D. Francisco Sierra Caballero. Universidad de Sevilla - Periodismo I  
D<sup>a</sup>. Luisa Graciela Aramburú Moncada. Otra universidad (EUSA) - Periodismo  
D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero. Universidad de Sevilla - Periodismo II

### Profesorado

D<sup>a</sup>. Luisa Graciela Aramburú Moncada. EUSA- Periodismo  
D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero. Universidad de Sevilla - Periodismo II  
D. Daniel González Acuña. - Consejería de Educación y Ciencia  
D. Isaac López Redondo. - Canal Sur  
D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II  
D. Francisco Sierra Caballero. Universidad de Sevilla - Periodismo I  
D. Francisco Javier Torres Simón. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

### Módulos/Asignaturas del Curso

#### **Módulo/Asignatura 1. Teoría y metodología del periodismo inmersivo**

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1.- Origen y evolución del periodismo de inmersión (María Ángeles Fernández Barrero)

2.- El papel de la tecnología en las nuevas narrativas periodísticas (Luisa Graciela Aramburú Moncada)

3.- Periodismo desde el cielo. El periodismo dron (Francisco Javier Torres Simón)

4.- El videojuego como medio para narrar la realidad (Isaac López Redondo)

5- El periodismo inmersivo y el futuro del periodismo (Francisco Olivares García)

Fechas de inicio-fin: 18/11/2019 - 22/11/2019

Horario: Lunes en horario de tarde, Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

### Módulo/Asignatura 2. Técnicas y prácticas de producciones

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Primera parte. Definición de periodismo inmersivo y síntesis del desarrollo de contenidos hasta la actualidad. ONLINE (1 crédito):

- o La búsqueda de la experiencia inmersiva
- o Entornos virtuales: Vídeo 360 y Realidad Virtual
- o Aspectos tecnológicos. Producción, distribución y consumo
- o Tipología de contenidos inmersivos actuales y tendencias en la experimentación.
- o Los medios de comunicación ante el reto del periodismo inmersivo. Cuestiones éticas. Estudio de audiencias. Lecciones aprendidas y prospectiva de futuro

Segunda parte. Título. Semipresencial (1 crédito):

Parte presencial:

- o Sistemas de grabación de vídeo y audio en 360°.
- o El manejo del espacio en las producciones 360°. Relación cámara-espectador.
- o Flujo de trabajo. Práctica de grabación.
- o Descripción de Software cosido de vídeo 360° y de postprocesado.

Parte online

Fechas de inicio-fin: 25/11/2019 - 20/12/2019

Horario: Lunes en horario de tarde