

A PIE DE CAMPO. PRÁCTICAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN TV Y RADIO

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2019 - 2020
	Nombre del Curso	A Pie de Campo. Prácticas del Periodismo Deportivo en TV y Radio
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	60,00 horas
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Periodismo II
	Director de los estudios	D Ramón Reig García
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	-Este curso está dirigido a estudiantes, profesionales de la información y en general, a todas aquellas personas que tengan interés en ampliar su conocimiento sobre el Periodismo Deportivo. No se exigen requisitos previos de acceso.
	Criterios de selección de alumnos	En caso de superar el número de solicitantes las plazas ofertadas se valorarán prioritariamente los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.
Datos de Matriculación	Precio (euros)	250,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Aulas de radio y televisión
Información	Teléfono	640720464
	Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Email	eleruicab@alum.us.es

A PIE DE CAMPO. PRÁCTICAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN TV Y RADIO

Objetivos del Curso

A pie de campo. Prácticas del periodismo deportivo en Tv y Radio es un curso de formación continua de vocación eminentemente práctica.

Durante su desarrollo se alcanzarán los siguientes objetivos:

- Introducir a los alumnos en el desempeño de las actividades periodísticas relativas al ejercicio de la profesión en Informativos Deportivos de Televisión y de Radio.
- Dotar al alumnado de las habilidades necesarias para desenvolverse en Radio y en Televisión.
- Complementar la formación teórica de los alumnos con la formación práctica que se requiere para trabajar en medios audiovisuales en el ámbito del periodismo deportivo.
- Para todo ello, los alumnos acompañarán a los periodistas-profesores en sus tareas profesionales habituales.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Prácticas

Comisión Académica

- D. Enrique Olivares Pabón. Institución no universitaria - RTVE
- D. José Luis Rojas Torrijos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Ramón Reig García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Profesorado

- D. José Manuel González Fernández. - Mediaset España
- D. Enrique Olivares Pabón. - RTVE
- D. Ramón Reig García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Periodismo Deportivo en Radio

Número de horas: 20,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: -Sesión II: La tertulia radiofónica y el programa Informativo en Radio
-Sesión IV: Retransmisión de partidos en Radio y programa Informativo
-Sesión VI: Programa de informativos deportivos locales
-Sesión VIII: Despedida

Fechas de inicio-fin: 16/03/2020 - 27/03/2020

Horario: Martes en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Periodismo Deportivo en TV

Número de horas: 20,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: -Sesión I: Presentación de programa informativo de Deportes y Conexiones in situ (alineaciones, descanso y con entrevista a protagonista)

-Sesión III: Retransmisión de partido

-Sesión V: Tertulia deportiva en televisión con invitados (ejercicio de improvisación)

-Sesión VII: Clase práctica para el montaje de piezas y colas

Fechas de inicio-fin: 30/03/2020 - 16/04/2020

Horario: Lunes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. El Periodismo Deportivo en el contexto del poder mediático

Número de horas: 20,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: -Los periódicos deportivos en España y grupos de poder

-Diario Marca y Unidad Editorial

-Diario As y Grupo Prisa

-Being Sports y Al-Jazeera

-La investigación periodística en Periodismo Deportivo

Fechas de inicio-fin: 16/03/2020 - 27/03/2020

Horario: Lunes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Viernes en horario de tarde