

ALEMÁN APLICADO A LA GESTIÓN HOTELERA. NIVEL AVANZADO. (VI EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2019 - 2020
	Nombre del Curso	Alemán Aplicado a la Gestión Hotelera. Nivel Avanzado. (VI Edición)
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	16,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	D ^a María A. Borrueco Rosa
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Nivel básico de alemán general.
	Criterios de selección de alumnos	Por orden de tramitación de la preinscripción.
Preinscripción	Fecha de inicio	11/07/2019
	Fecha de fin	10/11/2019
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/10/2019
	Fecha de fin	20/10/2019
	Precio (euros)	196,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matrícula	Fecha de inicio Ampliación	01/11/2019
	Fecha de fin Ampliación	10/11/2019
Impartición	Fecha de inicio	26/11/2019
	Fecha de fin	15/05/2020
	Modalidad	A distancia
	Idioma impartición	Español
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Información	Teléfono	636215479
	Web	http://ftf.us.es/curso-de-experto-alemanavanzado



Ficha Informativa

Facebook

Twitter

Email

borrueco@us.es



ALEMÁN APLICADO A LA GESTIÓN HOTELERA. NIVEL AVANZADO. (VI EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Es objetivo del curso adquirir la competencia comunicativa hablada y escrita en lengua alemana en el contexto de la gestión hotelera.

El nivel de adquisición es el de avanzado, puesto que se desarrollan competencias a partir de un nivel básico de conocimientos del alemán.

Podrá realizar el curso cualquier alumno o titulado que tenga nociones básicas de alemán.

Los alumnos o titulados que hayan realizado el curso de Alemán aplicado a la Gestión Hotelera (Nivel inicial) podrán realizar este curso completando así la formación en lengua alemana con temas complementarios al anterior, tanto en lo que se refiere a situaciones comunicativas como léxico y gramática de nivel avanzado.

Los alumnos que no hayan realizado el Curso de Alemán aplicado a la Gestión Hotelera (Nivel inicial) pero que tengan conocimientos básicos de la lengua alemana podrán realizar este curso bien como curso único o para realizar el nivel inicial a continuación, dado que las situaciones comunicativas son diferentes y complementarias.

Los contenidos se presentan desglosados en contenidos léxicos y gramaticales, contextualizados en las situaciones comunicativas de servicios complementarios en el hotel, animación, check out y facturación, reclamaciones, encuestas de satisfacción del cliente, venta de contratos de turoperación y comunicación

comercial por e-mail. Evaluación

Pruebas, Trabajos, Seguimiento virtual

Se complementa el curso con una unidad dedicada a la inserción laboral en Alemania con contenidos generales centrados en la elaboración de un CV y solicitud de empleo.

Comisión Académica

D^a. Cristina Martínez Fraile. Universidad de Sevilla - Filología Alemana
D^a. María A. Borrueco Rosa. Universidad de Sevilla - Filología Alemana
D^a. María Pilar Martino Alba. Universidad Rey Juan Carlos - Departamento de filología 1
D^a. Fátima Romera Hiniesta. - Pedagoga y Experta en e-Learning

Profesorado

D^a. María A. Borrueco Rosa. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. Cristina Martínez Fraile. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. María Pilar Martino Alba. Universidad Rey Juan Carlos- Departamento de filología 1

D^a. Fátima Romera Hiniesta. - Pedagoga y Experta en e-Learning

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Servicios Complementarios al Alojamiento Hotelero

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: UNIDAD 1

- 1.1. Servicios y actividades complementarias.
 - 1.2. Práctica interactiva sobre servicios complementarios.
- UNIDAD 2
- 2.1. Facturación de servicios. Atención de reclamaciones.
 - 2.2. Práctica interactiva sobre facturación y atención de reclamaciones.
- UNIDAD 3
- 3.1. Gestión de encuestas de calidad sobre servicios hoteleros.
 - 3.2. Práctica interactiva sobre encuestas de calidad.

Asignaturas del módulo: SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL ALOJAMIENTO HOTELERO.

Fechas de inicio-fin: 26/11/2019 - 26/01/2020

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Contratación y Comunicación Comercial de Alojamientos Turísticos en Alemán

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Unidad 4

- 4.1. Venta comercial de alojamientos turístico: Presentación del producto.
- 4.2. Ejercicios interactivos sobre presentación de alojamientos turísticos.

Unidad 5

- 5.1. Venta comercial de alojamientos turísticos: Contrato de turoperación.
- 5.2. Ejercicios interactivos sobre contratos de turoperación.

Unidad 6

- 6.1. Comunicación comercial por e-mail.
- 6.2. Ejercicios interactivos sobre comunicación vía e-mail.

Asignaturas del módulo: CONTRATACIÓN Y COMUNICACIÓN COMERCIAL DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN ALEMÁN.

Fechas de inicio-fin: 27/01/2020 - 26/03/2020

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 3. Inserción Laboral en Alemania

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Unidad 7

- 7.1. Entrevista y solicitud de trabajo en un hotel en Alemania
- 7.2. Ejercicios interactivos sobre entrevista y solicitud de trabajo en alemán.

Unidad 8

8.1. Información sobre requisitos legales y condiciones laborales para la contratación en un hotel en Alemania.

8.2. Ejercicios interactivos de vocabulario y gramática.

Asignaturas del módulo: INSERCIÓN LABORAL EN ALEMANIA

Fechas de inicio-fin: 27/03/2020 - 30/04/2020

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario