ALEMÁN APLICADO A LA GESTIÓN HOTELERA (XII EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2019 - 2020
	Nombre del Curso	Alemán Aplicado a la Gestión Hotelera (XII Edición)
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	16,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	Dª María A. Borrueco Rosa
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Ninguno. Acceso sin nivel de alemán o con conocimientos iniciales de la lengua alemana.
	Criterios de selección de alumnos	Por orden de presentación de la solicitud de preinscripción.
Preinscripción	Fecha de inicio	02/04/2020
	Fecha de fin	07/06/2020
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/05/2020
	Fecha de fin	20/05/2020
	Precio (euros)	196,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matrícula	Fecha de inicio Ampliación	01/06/2020
	Fecha de fin Ampliación	07/06/2020
Impartición	Fecha de inicio	20/06/2020
	Fecha de fin	30/10/2020
	Modalidad	A distancia
	Idioma impartición	Español
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Información	Teléfono	636215479
	Web	http://ftf.us.es/curso-de-experto-alemaninicial/
	Facebook	

Twitter	
Email	borrueco@us.es

ALEMÁN APLICADO A LA GESTIÓN HOTELERA (XII EDICIÓN)

Objetivos del Curso

1. Adquirir la competencia comunicativa en lengua alemana aplicada a la gestión hotelera. Para ello se presentarán los contenidos desglosados en contenidos léxicos, gramaticales y los referentes a las situaciones comunicativas más frecuentes en el ámbito de la gestión hotelera (información y atención a los clientes, servicio de alojamiento, instalaciones; etc.).

2. Que el alumno/a adquiera esta competencia de forma práctica por lo que se complementarán los contenidos teóricos con unidades de ejercicios interactivos de gramática y léxico al igual que un registro de pronunciación del vocabulario y las situaciones comunicativas planteadas.

3. Adquirir nociones básicas sobre el ámbito de la gestión hotelera en Alemania. Para ello se incluirá en cada unidad el desarrollo de algún tema relacionado con la actividad turística en el sector hotelero alemán.

Procedimientos de Evaluación

Pruebas, Ejercicios por cada lección

Comisión Académica

Dª. Fátima Romera Hiniesta. Universidad de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa
Dª. María A. Borrueco Rosa. Universidad de Sevilla - Filología Alemana
Dª. María Pilar Martino Alba. Otra universidad (Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)) - Departamento de Filología 1

Profesorado

Dª. María A. Borrueco Rosa. Universidad de Sevilla - Filología Alemana
Dª. María Pilar Martino Alba. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)- Departamento de Filología 1
Dª. Fátima Romera Hiniesta. Universidad de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Recepción y Reserva de Alojamientos en Alemán

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Unidades Didácticas:
Unidad 1.
1.1. Recepción del cliente. Datos personales.
1.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.
Unidad 2.
2.1. Reserva de alojamiento.
2.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Asignaturas del módulo: RECEPCIÓN Y RESERVA DE ALOJAMIENTOS EN ALEMÁN.

Fechas de inicio-fin: 20/06/2020 - 07/07/2020

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Confirmación, Modificación y Anulación de la Reserva en Alemán

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Unidad 3.
3.1. Confirmación de una reserva.
3.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 4.
4.1. Modificación de una reserva.
4.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 5.
5.1. Anulación de una reserva.
5.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Asignaturas del módulo: CONFIRMACIÓN, MODIFICACIÓN Y ANULACIÓN DE LA RESERVA EN ALEMÁN

Fechas de inicio-fin: 08/07/2020 - 30/07/2020

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 3. Servicio de Información al Cliente en Alemán

Número de créditos: 7,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Unidad 6.
6.1. Información sobre el alojamiento en el hotel.
6.2 Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 7.
7.1. Información sobre instalaciones hoteleras.
7.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 8.
8.1. Información telefónica sobre alojamiento e instalaciones.
8.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 9.
9.1. Información sobre régimen de alojamiento.
9.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Asignaturas del módulo: SERVICIO DE INFORMACIÓN AL CLIENTE EN ALEMÁN.

Fechas de inicio-fin: 01/09/2020 - 30/09/2020

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario