

PLS-SEM: FUNDAMENTOS Y DESARROLLOS AVANZADOS (I EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2020 - 2021
	Nombre del Curso	PLS-SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados (I Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	4,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Administración de Empresas y Marketing
	Director de los estudios	D José Luis Roldán Salgueiro
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
	Titulación requerida	
Preinscripción	Fecha de inicio	01/12/2020
	Fecha de fin	20/01/2021
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	11/12/2020
	Fecha de fin	15/01/2021
	Precio (euros)	420,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matrícula	Fecha de inicio Ampliación	16/01/2021
	Fecha de fin Ampliación	20/01/2021
Impartición	Fecha de inicio	15/02/2021
	Fecha de fin	22/02/2021
	Modalidad	A distancia
	Idioma impartición	Español

	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Información	Teléfono	954554458
	Web	
	Facebook	https://www.facebook.com/groups/plshispano/
	Twitter	
	Email	jlroldan@us.es

PLS-SEM: FUNDAMENTOS Y DESARROLLOS AVANZADOS (I EDICIÓN)

Objetivos del Curso

El presente curso tiene como finalidad: (1) Introducir a los participantes en la modelización en investigación. (2) Presentar los fundamentos básicos en los modelos de ecuaciones estructurales basada en la varianza (PLS-SEM). (3) Iniciarse en el manejo y comprensión de metodologías cuantitativas basadas en modelos de ecuaciones estructurales basados en la varianza. (4) Profundizar en los últimos avances sobre modelización con PLS-SEM. En definitiva, este es un curso para dominar el método de investigación basado en Partial Least Squares (PLS-SEM).

Procedimientos de Evaluación

Asistencia

Comisión Académica

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. Ignacio Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. José Luis Roldán Salgueiro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Profesorado

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. José Luis Roldán Salgueiro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Fundamentos de PLS-SEM

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Los Modelos de Ecuaciones Estructurales (Structural Equation Models - SEM) 2. Partial Least Squares (PLS) 3. Modelización con PLS 4. Modelos de medida 5. Taxonomía PLS: PLS and PLS consistente (PLSc) 6. Algoritmo básico 7. Factores empíricos a considerar 8. PLS-SEM software 9. Proceso sistemático para la aplicación de PLS-SEM 10. Evaluación de modelos PLS 10.1. Uso de indicadores de bondad de ajuste: análisis de perspectivas 10.2. Valoración del modelo de medida 10.2.1. Modelos de medida de compuestos (modo A) y factores 10.2.2. Modelos de medida de compuestos (modo B) y formativos 10.3. Valoración del modelo estructural 10.3.1. Valoración de posibles problemas de colinealidad en el modelo estructural 10.3.2. Evaluación del signo algebraico, magnitud y significación estadística de los coeficientes path 10.3.3. Valoración del coeficiente de determinación (R^2). Descomposición de la varianza 10.3.4. Valoración de los tamaños de los efectos (f^2) 10.3.5. Valoración de la relevancia predictiva Q^2 y de los tamaños de los efectos q^2 10.3.6. Valoración del poder predictivo fuera de la muestra (out-of-sample) por medio de PLSpredict

Fechas de inicio-fin: 15/02/2021 - 17/02/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Desarrollos avanzados en PLS-SEM

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Constructos multidimensionales 2. Efectos de mediación 3. Variables moderadoras 3.1. Variables categóricas: Comparaciones multigrupo 3.2. Variables continuas: 3.2.1. Tipos de moderaciones 3.2.2. Métodos de moderación 3.2.2.1. Enfoque de producto 3.2.2.2. Enfoque de dos pasos 3.2.2.3. Ortogonalización 4. Mediación moderada

Fechas de inicio-fin: 19/02/2021 - 22/02/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario