

TECNOLOGÍAS APLICADAS PARA LA GESTIÓN Y EL MARKETING DEL DEPORTE (I EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2020 - 2021
	Nombre del Curso	Tecnologías Aplicadas para la Gestión y el Marketing del Deporte (I Edición)
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	15,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Educación Física y Deporte
	Director de los estudios	D Jerónimo García Fernández
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Requisitos propios para el acceso a la Universidad.
	Criterios de selección de alumnos	Currículum y experiencia laboral/profesional del/a candidato/a.
	Titulación requerida	
Preinscripción	Fecha de inicio	07/07/2020
	Fecha de fin	05/10/2020
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/09/2020
	Fecha de fin	20/09/2020
	Precio (euros)	775,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matrícula	Fecha de inicio Ampliación	01/10/2020
	Fecha de fin Ampliación	05/10/2020
Impartición	Fecha de inicio	21/10/2020
	Fecha de fin	21/02/2021
	Modalidad	A distancia
	Idioma impartición	Español

	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Información	Teléfono	696584788
	Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Email	jeronimo@us.es

TECNOLOGÍAS APLICADAS PARA LA GESTIÓN Y EL MARKETING DEL DEPORTE (I EDICIÓN)

Objetivos del Curso

-Conocer las necesidades de la transformación digital en organizaciones del deporte.-Conocer herramientas y el uso de las tecnologías para la gestión de organizaciones deportivas.-Dominar herramientas digitales para la captación y fidelización de consumidores deportivos.-Saber utilizar plataformas digitales orientadas a la gestión del conocimiento y las personas en organizaciones deportivas.-Examinar posibilidades de gestión a través del big data en el sector del deporte.-Conocer aspectos vinculados con la seguridad y la legislación en materia tecnológica.-Experimentar con plataformas tecnológicas del sector del deporte.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Jerónimo García Fernández. Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte

D. Manel Valcarce Torrente. Institución no universitaria - Valte Investment. Spin-off

Profesorado

D. Antonio Brocal Rodergas. - European Sports And Health Institute

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D^a. Iris Vanina Córdoba Mondejar. - Global Sports Innovation Cener

D. Jorge De Sebastián Pérez Manglano. - Unipublic S.A.

D. José Luis Felipe Hernández. Europea de Madrid- Ciencias del Deporte

D. Jesús Fernández Acevedo. - Abogado y Delegado de Protección de Datos

D. Manuel Fernández Navas. Universidad de Málaga- Didáctica y Organización Escolar

D^a. Leonor Gallardo Guerrero. Universidad de Castilla La Mancha- Actividad Física y Deporte

D. Jerónimo García Fernández. Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte

D. Antonio Andrés Gómez Ruíz. - Aossa Global S.A.

D. Hugo López Carril. - Starlite Catalana Occidente

D. Pablo López de Viñaspre García. - WSC Consulting

D. Andros Mariano Montilla. - Technogym Trading S.A.

D. Diego Moya Nájera. - Fitness Vertical Jeff

D. Juan Manuel Murua González. - MURUA

D. José Luís Roldán Salgueiro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D^a. Alejandra María Rosario Munno. - AEFA - Les Mills

D. Ángel Sanz Contreras. - Spartan Race

D. Manel Valcarce Torrente. - Valte Investment. Spin-off

D. Ronald Gerardus Maria van Ginkel. - T-innova

D. Oriol Vinzia Peñarroya. - Andjoy

D. Federico Winer. Loughborough University- Institute for Sport Business

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Tecnología, Clubes y Empresas Deportivas

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Transformación digital de clubes y empresas deportivas.
Evolución de la tecnología en el deporte.
Aplicaciones de la tecnología en el deporte.
Perspectivas de futuro en el deporte a través de la tecnología.

Fechas de inicio-fin: 21/10/2020 - 25/10/2020

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Tecnología Aplicada al Marketing Deportivo

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Inbound marketing.
Elementos del marketing digital.
Publicidad digital orientada para organizaciones deportivas.
Herramientas de gestión del cliente en el deporte: ERP y CRM.
Redes sociales y deporte.

Fechas de inicio-fin: 26/10/2020 - 22/11/2020

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 3. Tecnología Aplicada a la Gestión del Conocimiento y los Recursos Humanos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tecnologías de la información en la economía digital del deporte.
Sistemas de soporte a la gestión deportiva.
Sistemas de gestión del conocimiento en el sector deportivo.

Fechas de inicio-fin: 23/11/2020 - 06/12/2020

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 4. Big Data Aplicado a la Gestión de Servicios Deportivos

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Introducción al Big Data en los servicios deportivos.
Técnicas y tecnologías aplicables a los servicios deportivos.
Aplicación del Big Data a los servicios deportivos.
Del Smart data al big data.
Control y seguimiento de usuarios y técnicos deportivos a través de la tecnología.

Fechas de inicio-fin: 07/12/2020 - 17/01/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 5. Gestión de Eventos Deportivos y Tecnología

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Eventos deportivos y tecnología.
Producción audiovisual y tecnología en el deporte.
Entretenimiento, fans, tecnología y deporte.
E-sport y entornos off-online.

Fechas de inicio-fin: 18/01/2021 - 31/01/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 6. Seguridad y Legislación Aplicada en Tecnología Deportiva

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Normativa legal en las tecnologías aplicadas para la gestión de organizaciones deportivas.
Normativa legal en marketing digital.
Medidas de seguridad digital en el ámbito deportivo.

Fechas de inicio-fin: 01/02/2021 - 07/02/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 7. Softwares y Plataformas Digitales para Organizaciones Deportivas

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Realidades en el sector digital del deporte.
Plataformas digitales en el sector deportivo.
Toma de decisiones a través de la tecnología y el deporte.

Fechas de inicio-fin: 08/02/2021 - 21/02/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario