

ALEMÁN APLICADO A LA GESTIÓN HOTELERA. NIVEL AVANZADO. (VII EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2020 - 2021
	Nombre del Curso	Alemán Aplicado a la Gestión Hotelera. Nivel Avanzado. (VII Edición)
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	16,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	D ^a María A. Borrueco Rosa
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Nivel básico de alemán general.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
	Titulación requerida	
Preinscripción	Fecha de inicio	30/06/2020
	Fecha de fin	09/11/2020
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/10/2020
	Fecha de fin	20/10/2020
	Precio (euros)	196,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matrícula	Fecha de inicio Ampliación	01/11/2020
	Fecha de fin Ampliación	09/11/2020
Impartición	Fecha de inicio	24/11/2020
	Fecha de fin	15/05/2021
	Modalidad	A distancia
	Idioma impartición	Español

	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Información	Teléfono	636215479
	Web	http://ftf.us.es/curso-de-experto-alemanavanzado
	Facebook	
	Twitter	
	Email	borrueco@us.es

ALEMÁN APLICADO A LA GESTIÓN HOTELERA. NIVEL AVANZADO. (VII EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Es objetivo del curso adquirir la competencia comunicativa hablada y escrita en lengua alemana en el contexto de la gestión hotelera. El nivel de adquisición es el de avanzado, puesto que se desarrollan competencias a partir de un nivel básico de conocimientos del alemán. Podrá realizar el curso cualquier alumno o titulado que tenga nociones básicas de alemán. Los alumnos o titulados que hayan realizado el curso de Alemán aplicado a la Gestión Hotelera (Nivel inicial) podrán realizar este curso completando así la formación en lengua alemana con temas complementarios al anterior, tanto en lo que se refiere a situaciones comunicativas como léxico y gramática de nivel avanzado. Los alumnos que no hayan realizado el Curso de Alemán aplicado a la Gestión Hotelera (Nivel inicial) pero que tengan conocimientos básicos de la lengua alemana podrán realizar este curso bien como curso único o para realizar el nivel inicial a continuación, dado que las situaciones comunicativas son diferentes y complementarias. Los contenidos se presentan desglosados en contenidos léxicos y gramaticales, contextualizados en las situaciones comunicativas de servicios complementarios en el hotel, animación, check out y facturación, reclamaciones, encuestas de satisfacción del cliente, venta de contratos de turoperación y comunicación comercial por e-mail. Se complementa el curso con una unidad dedicada a la inserción laboral en Alemania con contenidos generales centrados en la elaboración de un CV y solicitud de empleo. Es objetivo del curso que el alumno adquiera la competencia comunicativa en este ámbito de forma práctica, por lo que se complementarán las unidades de contenido teórico-práctico con unidades de ejercicios interactivos gramaticales, léxicos y comunicativos al igual que un registro de pronunciación de vocabulario y de las situaciones comunicativas planteadas.

Procedimientos de Evaluación

Pruebas, Trabajos, Seguimiento virtual

Comisión Académica

D^a. Fátima Romera Hiniesta. Universidad de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa

D^a. María A. Borrueco Rosa. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. María Pilar Martino Alba. Otra universidad (Universidad Rey Juan carlos) - Departamento de filología 1

Profesorado

D^a. María A. Borrueco Rosa. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. María Pilar Martino Alba. Universidad Rey Juan carlos- Departamento de filología 1

D^a. Fátima Romera Hiniesta. Universidad de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Servicios Complementarios al Alojamiento Hotelero

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: UNIDAD 1

1.1. Servicios y actividades complementarias.

1.2. Práctica interactiva sobre servicios complementarios.

UNIDAD 2

2.1. Facturación de servicios. Atención de reclamaciones.

2.2. Práctica interactiva sobre facturación y atención de reclamaciones.

UNIDAD 3

3.1. Gestión de encuestas de calidad sobre servicios hoteleros.

3.2. Práctica interactiva sobre encuestas de calidad.

Asignaturas del módulo: SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL ALOJAMIENTO HOTELERO.

Fechas de inicio-fin: 24/11/2020 - 24/01/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Contratación y Comunicación Comercial de Alojamientos Turísticos en Alemán

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Unidad 4

4.1. Venta comercial de alojamientos turístico: Presentación del producto.

4.2. Ejercicios interactivos sobre presentación de alojamientos turísticos.

Unidad 5

5.1. Venta comercial de alojamientos turísticos: Contrato de turoperación.

5.2. Ejercicios interactivos sobre contratos de turoperación.

Unidad 6

6.1. Comunicación comercial por e-mail.

6.2. Ejercicios interactivos sobre comunicación vía e-mail.

Asignaturas del módulo: CONTRATACIÓN Y COMUNICACIÓN COMERCIAL DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN ALEMÁN.

Fechas de inicio-fin: 25/01/2021 - 21/03/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 3. Inserción Laboral en Alemania

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Unidad 7

7.1. Entrevista y solicitud de trabajo en un hotel en Alemania

7.2. Ejercicios interactivos sobre entrevista y solicitud de trabajo en alemán.

Unidad 8

8.1. Información sobre requisitos legales y condiciones laborales para la contratación en un hotel en Alemania.

8.2. Ejercicios interactivos de vocabulario y gramática.

Asignaturas del módulo: INSERCIÓN LABORAL EN ALEMANIA.

Fechas de inicio-fin: 22/03/2021 - 30/04/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario