

### FLIPPED CLASSROOM: RECURSOS, HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA DAR LA VUELTA A LA CLASE (I EDICIÓN)

<b>Datos básicos del Curso</b>	Curso Académico	2021 - 2022
	Nombre del Curso	Flipped Classroom: Recursos, Herramientas y Estrategias para Dar la Vuelta a la Clase (I Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	30,00 horas
<b>Dirección</b>	Unidad organizadora	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
	Director de los estudios	D <sup>a</sup> Inmaculada Concepción Masero Moreno
<b>Requisitos</b>	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Según normativa
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
	Titulación requerida	No
<b>Preinscripción</b>	Fecha de inicio	21/05/2021
	Fecha de fin	17/12/2021
<b>Datos de Matriculación</b>	Fecha de inicio	01/09/2021
	Fecha de fin	20/09/2021
	Precio (euros)	155,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
<b>Ampliación de Matrícula</b>	Fecha de inicio Ampliación	23/09/2021
	Fecha de fin Ampliación	17/12/2021
<b>Impartición</b>	Fecha de inicio	19/01/2022
	Fecha de fin	17/02/2022
	Modalidad	A distancia

	Idioma impartición	Español
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
<b>Información</b>	Teléfono	645147727
	Web	
	Facebook	
	Twitter	@flippedlearnus
	Email	imasero@us.es
<b>Observaciones</b>	Las clases se impartirán on line en el siguiente horario: miércoles y jueves de 18:00 a 21:00.	

## **FLIPPED CLASSROOM: RECURSOS, HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA DAR LA VUELTA A LA CLASE (I EDICIÓN)**

### Objetivos del Curso

1. Conocer el modelo Flipped Classroom.
2. Diseñar y elaborar distintos tipos de actividades y tareas utilizando herramientas digitales.
3. Conocer las posibilidades del video en el modelo Flipped Classroom .
4. Aprender a diseñar, crear y editar videos Flipped.
5. Introducir los diferentes enfoques que definen el compromiso del alumnado con el aprendizaje para aplicarlos al Flipped Classroom.
6. Identificar necesidades de cambio de comportamiento en el alumnado para que siga el modelo Flipped Classroom y que puedan ser objeto del diseño de una intervención Nudge.

### Procedimientos de Evaluación

### Comisión Académica

- D<sup>a</sup>. Inmaculada Concepción Masero Moreno. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada III  
D<sup>a</sup>. Gema Albort Morant. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones  
D<sup>a</sup>. María Victoria Avilés Blanco. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

### Profesorado

- D<sup>a</sup>. Gema Albort Morant. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones  
D<sup>a</sup>. María Victoria Avilés Blanco. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones  
  
D<sup>a</sup>. Inmaculada Concepción Masero Moreno. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada III

### Módulos/Asignaturas del Curso

#### **Módulo/Asignatura 1. El Modelo Flipped Classroom**

Número de horas: 14,00 horas

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Análítica de las diferentes componentes del modelo Flipped Classroom.  
El rol del docente y el estudiante en el modelo.  
El entorno Personal de Aprendizaje (PLE) en el modelo Flipped Classroom.  
Planificación del modelo en una unidad didáctica.  
Diseño, elaboración y distribución de materiales interactivos en el modelo.  
Metodologías activas y Flipped Classroom.  
Actividades y tareas de aprendizaje interactivas.  
La evaluación formativa y el modelo Flipped Classroom.

Fechas de inicio-fin: 19/01/2022 - 17/02/2022

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 2. El video Flipped

Número de horas: 8,00 horas

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Los videos didácticos en la educación.

Tipos de videos educativos.

Formato, estructura y contenido de los videos Flipped.

Tipos de licencias Copyright.

Planificación, diseño, creación y difusión de videos Flipped.

Fechas de inicio-fin: 19/01/2022 - 17/02/2022

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Módulo/Asignatura 3. El modelo Flipped Classroom y el compromiso del alumnado

Número de horas: 8,00 horas

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: El compromiso del alumnado con el modelo Flipped Classroom.

Fomento de la participación e implicación del alumnado con el modelo a través de intervenciones.

El mecanismo de las intervenciones Nudge.

Elección del tipo de Nudge adecuado.

Diseño de intervenciones Nudge en el modelo Flipped Classroom.

Fechas de inicio-fin: 19/01/2022 - 17/02/2022

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

### Observaciones

Las clases se impartirán on line en el siguiente horario:  
miércoles y jueves de 18:00 a 21:00.