

**COMMUNITY MANAGER: REDES, COMUNIDADES Y SOCIAL MEDIA MARKETING (IX EDICIÓN)**

<b>Datos básicos del Curso</b>	Curso Académico	2020 - 2021
	Nombre del Curso	Community Manager: Redes, Comunidades y Social Media Marketing (IX Edición)
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	15,00 ECTS
<b>Dirección</b>	Unidad organizadora	Departamento de Administración de Empresas y Marketing
	Director de los estudios	D Ángel Francisco Villarejo Ramos
<b>Requisitos</b>	Requisitos específicos de admisión a los estudios	- Nivel de formación mínima para acceder a estudios universitarios o experiencia profesional en el ámbito del Social Media, Informática, Comunicación o gestión empresarial.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
	Titulación requerida	
<b>Preinscripción</b>	Fecha de inicio	15/09/2020
	Fecha de fin	31/12/2020
<b>Datos de Matriculación</b>	Fecha de inicio	01/12/2020
	Fecha de fin	20/12/2020
	Precio (euros)	770,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
<b>Ampliación de Matrícula</b>	Fecha de inicio Ampliación	21/12/2020
	Fecha de fin Ampliación	31/12/2020
<b>Impartición</b>	Fecha de inicio	20/01/2021
	Fecha de fin	29/04/2021
	Modalidad	

		<b>Sección</b>	Presencial
	<b>Lugar de impartición</b>		Aula
	<b>Idioma impartición</b>		
	<b>Plataforma virtual</b>		Plataforma Virtual US
<b>Información</b>	<b>Teléfono</b>		954554463
	<b>Web</b>		<a href="http://mastersmmus.org/">http://mastersmmus.org/</a>
	<b>Facebook</b>		<a href="https://www.facebook.com/programasmmus">https://www.facebook.com/programasmmus</a>
	<b>Twitter</b>		@smmus
	<b>Email</b>		<a href="mailto:info@mastersmmus.org">info@mastersmmus.org</a>

## COMMUNITY MANAGER: REDES, COMUNIDADES Y SOCIAL MEDIA MARKETING (IX EDICIÓN)

### Objetivos del Curso

Asimilar los principios básicos en que se sustenta la Web Social e identificar las tendencias de cambio que mayor impacto presentan en relación al emprendimiento y la gestión empresarial. Concienciar a los alumnos de las oportunidades de desarrollo personal y profesional que ofrecen las nuevas tecnologías digitales y el fenómeno de la web social y el marketing online.

### Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

### Comisión Académica

D. Ángel Francisco Villarejo Ramos. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing  
D. Carlos Ojeda Sánchez. Institución no universitaria - BizDigital  
D. Fernando Criado García-Legaz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing  
D. Juan Pedro Cabrera Sánchez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

### Profesorado

D<sup>a</sup>. Alma María Alanís García. - Free Lance  
D. Juan Pedro Cabrera Sánchez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing  
D. Fernando Criado García-Legaz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing  
D. Antonio Fernández Alonso. - Autónomo. Consultor SEO  
D. José Antonio Jiméneiz. - The Student Mobility group  
D. Joseba López Hervella. - Consejería de empleo  
D. Xavier Marcé Vila. - The Grupo  
D<sup>a</sup>. Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar. - Terceto Comunicación  
D. Carlos Ojeda Sánchez. - BizDigital  
D. Pablo Paz Reche. - Anura Digital , S.L.  
D. Rafael Pérez-Ventana García. - La Ventana Comunicación  
D<sup>a</sup>. Ana Isabel Porras Nieto. - Agencia Andaluza de Instituciones Culturales Consejería de Cultura  
D<sup>a</sup>. María Teresa Suárez Martín. - Opileak  
D. Ángel Francisco Villarejo Ramos. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

### Módulos/Asignaturas del Curso

#### **Módulo/Asignatura 1. Social Media Marketing**

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: 1.Comercialización de productos y servicios en redes sociales  
2. Marketing 2.0. Adaptación de los principios de marketing a los entornos digitales  
3. Identidad de marca, reputación e influencia. Marketing relacional; CRM y Social CRM  
4. Posicionamiento de contenidos web

- Talleres de Iniciación lenguaje HTML y edición de CSS (I y II)
- Talleres de instalación y configuración de WordPress (I y II)
- Taller de SEO/SEM

Fechas de inicio-fin: 20/01/2021 - 29/04/2021

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

### Módulo/Asignatura 2. Visibilidad Online y Análisis

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: 1. Monitorización y analítica en Social Media. ( I y II) Herramientas de monitorización

2. Planificación y diseño de campañas de Google Adworks
3. Conceptos básicos de la analítica web y Google analytics

- Taller Creatividad y generación de contenidos 2.0
- Taller de Analítica en Social Media
- Talleres de Google Analytics
- Taller de apoyo al manejo de redes y herramientas

Fechas de inicio-fin: 20/01/2021 - 29/04/2021

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

### Módulo/Asignatura 3. La Figura del Community Manager

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: 1. El perfil del Community Manager dentro y fuera de la empresa. Competencias emocionales y profesionales del CM

2. Dinamización de comunidades y gestión de crisis
3. Introducción a la planificación estratégica, la gestión por procesos y gestión de tareas y optimización del tiempo.
4. Redacción y estilo: el manual de usos y estilos

- Taller de redacción y estilo

Fechas de inicio-fin: 20/01/2021 - 29/04/2021

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

