

COMMUNITY MANAGER: REDES, COMUNIDADES Y SOCIAL MEDIA MARKETING

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2021 - 2022
	Nombre del Curso	Community Manager: Redes, Comunidades y Social Media Marketing
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	15,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Administración de Empresas y Marketing
	Director de los estudios	D Ángel Francisco Villarejo Ramos
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	- Nivel de formación mínima para acceder a estudios universitarios o experiencia profesional en el ámbito del Social Media, Informática, Comunicación o gestión empresarial.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
	Titulación requerida	No
Datos de Matriculación	Precio (euros)	770,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Modalidad	Semipresencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Aula
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Información	Teléfono	954554463
	Web	http://mastersmmus.org/
	Facebook	https://www.facebook.com/programasmmus
	Twitter	@smmus
	Email	info@mastersmmus.org

COMMUNITY MANAGER: REDES, COMUNIDADES Y SOCIAL MEDIA MARKETING

Objetivos del Curso

Asimilar los principios básicos en que se sustenta la Web Social e identificar las tendencias de cambio que mayor impacto presentan en relación al emprendimiento y la gestión empresarial.

Concienciar a los alumnos de las oportunidades de desarrollo personal y profesional que ofrecen las nuevas tecnologías digitales y el fenómeno de la web social y el marketing online.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

- D. Ángel Francisco Villarejo Ramos. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
- D. Carlos Ojeda Sánchez. Institución no universitaria - BizDigital
- D. Fernando Criado García-Legaz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
- D. Juan Pedro Cabrera Sánchez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Profesorado

- D^a. Alma María Alanís García. - Free Lance
- D. Juan Pedro Cabrera Sánchez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
- D. Fernando Criado García-Legaz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
- D. José Antonio Jiménez Lama. - The Student Mobility group
- D. Joseba López Hervella. - Consejería de empleo
- D. Xavier Marcé Vila. - The Grupo
- D^a. Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar. - Terceto Comunicación
- D. Carlos Ojeda Sánchez. - BizDigital
- D. Pablo Paz Reche. - Anura Digital , S.L.
- D. Rafael Pérez-Ventana García. - La Ventana Comunicación
- D^a. Ana Isabel Porras Nieto. - Agencia Andaluza de Instituciones Culturales Consejería de Cultura
- D^a. María Teresa Suárez Martín. - Opileak
- D. Ángel Francisco Villarejo Ramos. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Social Media Marketing

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

- Contenido:
1. Comercialización de productos y servicios en redes sociales
 2. Marketing 2.0. Adaptación de los principios de marketing a los entornos digitales
 3. Identidad de marca, reputación e influencia. Marketing relacional; CRM y Social CRM
 4. Posicionamiento de contenidos web

- Talleres de Iniciación lenguaje HTML y edición de CSS (I y II)
- Talleres de instalación y configuración de WordPress (I y II)
- Taller de SEO/SEM

Fechas de inicio-fin: 20/01/2022 - 29/04/2022

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Visibilidad Online y Análisis

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: 1. Monitorización y analítica en Social Media. (I y II) Herramientas de monitorización

2. Planificación y diseño de campañas de Google Adworks
3. Conceptos básicos de la analítica web y Google analytics

- Taller Creatividad y generación de contenidos 2.0
- Taller de Analítica en Social Media
- Talleres de Google Analytics
- Taller de apoyo al manejo de redes y herramientas

Fechas de inicio-fin: 20/01/2022 - 29/04/2022

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. La Figura del Community Manager

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: 1. El perfil del Community Manager dentro y fuera de la empresa. Competencias emocionales y profesionales del CM

2. Dinamización de comunidades y gestión de crisis
3. Introducción a la planificación estratégica, la gestión por procesos y gestión de tareas y optimización del tiempo.
4. Redacción y estilo: el manual de usos y estilos

- Taller de redacción y estilo

Fechas de inicio-fin: 20/01/2022 - 29/04/2022

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

