

TECNOLOGÍAS APLICADAS PARA LA GESTIÓN Y EL MARKETING DEL DEPORTE

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2021 - 2022
	Nombre del Curso	Tecnologías Aplicadas para la Gestión y el Marketing del Deporte
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	15,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Educación Física y Deporte
	Director de los estudios	D Jerónimo García Fernández
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Requisitos propios para el acceso a la Universidad.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
Datos de Matriculación	Precio (euros)	775,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Modalidad	A distancia
	Idioma impartición	Español
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Información	Teléfono	696584788
	Web	http://www.tecnologiaydeporte.es/
	Facebook	https://www.facebook.com/deporteytecnologia
	Twitter	
	Email	jeronimo@us.es

TECNOLOGÍAS APLICADAS PARA LA GESTIÓN Y EL MARKETING DEL DEPORTE

Objetivos del Curso

-Conocer las necesidades de la transformación digital en organizaciones del deporte.-Conocer herramientas y el uso de las tecnologías para la gestión de organizaciones deportivas.-Dominar herramientas digitales para la captación y fidelización de consumidores deportivos.-Saber utilizar plataformas digitales orientadas a la gestión del conocimiento y las personas en organizaciones deportivas.-Examinar posibilidades de gestión a través del big data en el sector del deporte.-Conocer aspectos vinculados con la seguridad y la legislación en materia tecnológica.-Experimentar con plataformas tecnológicas del sector del deporte.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. Jerónimo García Fernández. Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte
D. Manel Valcarce Torrente. Institución no universitaria - Valte Investment. Spin-off

Profesorado

D. Antonio Brocal Rodergas. - European Sports And Health Institute
D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. Iris Vanina Córdoba Mondejar. - Global Sports Innovation Cener
D. Jorge De Sebastián Pérez Manglano. - Unipublic S.A.
D. José Luis Felipe Hernández. Europea de Madrid- Ciencias del Deporte
D. Jesús Fernández Acevedo. - Abogado y Delegado de Protección de Datos
D. Manuel Fernández Navas. Universidad de Málaga- Didáctica y Organización Escolar
D^a. Leonor Gallardo Guerrero. Universidad de Castilla La Mancha- Actividad Física y Deporte
D. Jerónimo García Fernández. Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte
D. Antonio Andrés Gómez Ruíz. - Aossa Global S.A.
D. Hugo López Carril. - Starlite Catalana Occidente
D. Pablo López de Viñaspre García. - WSC Consulting
D. Andros Mariano Montilla. - Technogym Trading S.A.
D. Diego Moya Nájera. - Fitness Vertical Jeff
D. Juan Manuel Murua González. - MURUA
D. José Luís Roldán Salgueiro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D^a. Alejandra María Rosario Munno. - AEFA - Les Mills
D. Ángel Sanz Contreras. - Spartan Race
D. Manel Valcarce Torrente. - Valte Investment. Spin-off
D. Ronald Gerardus Maria van Ginkel. - T-innova
D. Oriol Vinzia Peñarroya. - Andjoy
D. Federico Winer. Loughborough University- Institute for Sport Business

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Tecnología, Clubes y Empresas Deportivas

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Transformación digital de clubes y empresas deportivas.
Evolución de la tecnología en el deporte.
Aplicaciones de la tecnología en el deporte.
Perspectivas de futuro en el deporte a través de la tecnología.

Fechas de inicio-fin: 20/09/2021 - 21/09/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Tecnología Aplicada al Marketing Deportivo

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Inbound marketing.
Elementos del marketing digital.
Publicidad digital orientada para organizaciones deportivas.
Herramientas de gestión del cliente en el deporte: ERP y CRM.
Redes sociales y deporte.

Fechas de inicio-fin: 22/09/2021 - 17/10/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 3. Tecnología Aplicada a la Gestión del Conocimiento y los Recursos Humanos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Tecnologías de la información en la economía digital del deporte.
Sistemas de soporte a la gestión deportiva.
Sistemas de gestión del conocimiento en el sector deportivo.

Fechas de inicio-fin: 18/10/2021 - 31/10/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 4. Big Data Aplicado a la Gestión de Servicios Deportivos

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Introducción al Big Data en los servicios deportivos.

Técnicas y tecnologías aplicables a los servicios deportivos.
Aplicación del Big Data a los servicios deportivos.
Del Smart data al big data.
Control y seguimiento de usuarios y técnicos deportivos a través de la tecnología.

Fechas de inicio-fin: 01/11/2021 - 21/11/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 5. Gestión de Eventos Deportivos y Tecnología

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Eventos deportivos y tecnología.
Producción audiovisual y tecnología en el deporte.
Entretenimiento, fans, tecnología y deporte.
E-sport y entornos off-online.

Fechas de inicio-fin: 22/11/2021 - 05/12/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 6. Seguridad y Legislación Aplicada en Tecnología Deportiva

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Normativa legal en las tecnologías aplicadas para la gestión de organizaciones deportivas.
Normativa legal en marketing digital.
Medidas de seguridad digital en el ámbito deportivo.

Fechas de inicio-fin: 06/12/2021 - 12/12/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 7. Softwares y Plataformas Digitales para Organizaciones Deportivas

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Realidades en el sector digital del deporte.
Plataformas digitales en el sector deportivo.
Toma de decisiones a través de la tecnología y el deporte.

Fechas de inicio-fin: 13/12/2021 - 26/12/2021



Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

