

DISEÑO Y GESTIÓN EDITORIAL

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2021 - 2022
	Nombre del Curso	Diseño y Gestión Editorial
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	95,00 horas
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Periodismo I
	Director de los estudios	D Francisco Sierra Caballero
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	No hay requisitos académicos específicos. Será necesario aportar un CV
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
	Titulación requerida	No
Datos de Matriculación	Precio (euros)	420,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Seminario Departamento Periodismo I
Información	Teléfono	954559619
	Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Email	reyes1508@us.es

DISEÑO Y GESTIÓN EDITORIAL

Objetivos del Curso

El programa de este curso de gestión y diseño editorial está diseñado con miras eminentemente profesionales y tiene su máxima en la propuesta de empleo que conlleva implícito la profesionalización en el sector de la edición y distribución del libro bajo una dimensión pedagógica de profesionales del sector y profesores universitarios. Objetivos: - Conocer el cambio de paradigma que supone la articulación del proceso de edición de un libro desde el manuscrito.- Usar los elementos que nos brinda la financiación para lograr un buen resultado económico de un proyectos editorial u otro profesional relacionado con la gestión de un libro

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Trabajos

Comisión Académica

- D. Ángel Acosta Romero. Universidad de Sevilla - Periodismo I
- D. Fernando Ramón Contreras Medina. Universidad de Sevilla - Periodismo I
- D. Francisco Sierra Caballero. Universidad de Sevilla - Periodismo I
- D. Jaime Romero Ruiz de Castro. Institución no universitaria - Trabajador por cuenta propia
- D. Juan Carlos Gil González. Universidad de Sevilla - Periodismo I

Profesorado

- D. Ángel Acosta Romero. Universidad de Sevilla - Periodismo I
- D. Francisco Javier Caro González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
- D. Fernando Ramón Contreras Medina. Universidad de Sevilla - Periodismo I
- D. Juan Carlos Gil González. Universidad de Sevilla - Periodismo I
- D. Antonio Montilla Castro. - Trabajador por cuenta propia
- D. Jaime Romero Ruiz de Castro. - Trabajador por cuenta propia
- D. Francisco Sierra Caballero. Universidad de Sevilla - Periodismo I

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Introducción

Número de horas: 25,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Introducción al sector editorial

- Roles participantes en el libro
- Aproximación histórica del libro en España
- Tendencias específicas del sector del libro y nuevos paradigmas
- La trayectoria del manuscrito: del autor al lector.
- Tipología de editoriales

Fechas de inicio-fin: 21/03/2022 - 22/03/2022

Horario: Lunes en horario de tarde, Martes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Marco Jurídico del Sector Editorial: Propiedad Intelectual, Negociación y Contratación

Número de horas: 40,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - El marco legal y los derechos de autor

- La ley de propiedad intelectual
- La negociación de los derechos de autor. Modalidad de cesión de derechos
- La compra de derechos: parámetros y estrategias
- El contrato editorial y los derechos de autor
- Los derechos subsidiarios y las distintas explotaciones de los derechos de autor
- Propuesta de ISBN, DILVE, Materias IBIC
- Depósito legal

Fechas de inicio-fin: 07/04/2022 - 18/04/2022

Horario: Lunes en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Gestión Editorial

Número de horas: 210,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Gestión creativa.

- Boletines editoriales, ferias del libro, catálogos, revistas profesionales
- La selección de los libros, formación de catálogo.
- El negocio editorial y la rentabilidad: el libro de encargo, la coedición, el best-seller

- El lector profesional y los informes de lectura: de la valoración literaria a la comercial
- El proyecto editorial y las colecciones. El concepto de nicho: público / género.
- Estudios previos del sector del libro

2. Corrección editorial : Edición de los originales: del original del autor al libro impreso.

- Criterios para la edición de los textos
- El editing: significado y técnicas
- Corrección de estilo
- Corrección ortotipográfica

3. Diseño y producción editorial:

- Productos editoriales gráficos
- Formatos
- Uso del Color
- El diseño de colección
- Paginación
- La redacción de contracubiertas y solapas: la venta del texto
- Tipografías, papel y digital: Plan tipográfico del libro

- Acercamiento histórico
- Clasificaciones de tipos
- Partes del tipo
- Tipografías para libros impresos
- Tipografías para libros digitales
- Plan tipográfico del libro
- Libro de estilo
- Técnicas de impresión, encuadernación y manipulación

4. Maquetación y diseño editorial en Indesign e Illustrator.

- Maquetación editorial: Indesign:
 - Conceptos básicos de la maquetación científica
 - La tipografía: tipos de letra, familias, tamaños, interlineado
 - La interfaz del programa: herramientas, paletas y menús
 - Libros y documentos: Qué son y cuándo se utilizan
 - Diseño de la tripa. Proporciones y configuración: tamaño, columnas, márgenes y sangrado

- Uso de columnas falsas
- La página maestra. Elementos fijos: Numeración automática y secciones
- La paleta 'Páginas': añadir, ordenar y eliminar páginas y pliegos
- Uso de estilos: estilos de párrafo y de carácter. Estilos de objeto.
- Preparación para imprenta: exportación, compersión, marca y sangrado.
- Libro electrónico: exportar a EPUB
- Diseño de cubiertas: Illustrator:
 - Conceptos básicos de gráfica vectorial.
 - Interfaz del programa. Herramientas básicas.
 - Espacio de trabajo. Uso de las mesas de trabajo.
 - Creación y manipulación de objetos. Trabajo con grupos de objetos.
 - Herramienta Pluma. Dibujo de formas básicas y formas compuestas.
 - Guías y cuadrículas. Alineación de objetos.
 - Uso de capas.
 - Uso y aplicación del color:
 - Paleta de muestras y de color, bibliotecas de muestras.
 - Degradados.
 - Cuatricromía y tintas planas.
 - Trabajar con texto. Uso de estilos.
 - Apariencia de los objetos. Efectos.

5. Gestión económica del libro. .

- Análisis del coste y el precio de un libro impreso/ digital
- Cálculo de costes de producción
- Tipo de IVA
- Escandallo
- Descuentos Medios
- Venta Bruta y venta neta
- La rotación del libro
- Fases de desarrollo del proyecto editorial
- Planificación de las fases de edición
- Estimación de tiempos y recursos
- Calendario. Seguimiento y control
- Facturación: Liquidación de venta, Stocks y almacenaje
- Planes de viabilidad y presupuestos más allá del libro
- Business Model Canvas

- Análisis de la rentabilidad, autofinanciación o crecimiento de la rentabilidad. La sostenibilidad del proyecto editorial

Fechas de inicio-fin: 23/03/2022 - 28/04/2022

Horario: Lunes en horario de tarde, Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Marketing y Distribución

Número de horas: 20,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - El libro como objeto social

- USP del libro y de la autoría
- Co-Branded
- Estrategias de Visibilidad
- Promoción de Editoriales
- Estrategias de promoción: de la faja y los PLV (display) a las presentaciones y RDP

- La crítica, los medios de comunicación y el sector editorial
- Promoción de Autores. Calendario de autoría
- Promoción mediática
- Promoción 2.0
- Flujos de comunicación interna/ externa
- Protocolo básico de relación de la editorial con la autoría
- Gestión editorial de las redes sociales, nuevas redes de distribución directa
- El canal de distribución:
 - Tipología: librería, quiosco, grandes superficies, correo, club, directa..
 - El modelo Amazon y las librerías digitales
 - Otros modelos de distribución. La edición multimedia y la edición print on demand

Fechas de inicio-fin: 19/04/2022 - 19/04/2022

Horario: Martes en horario de tarde