GESTIÓN DE EMPRESAS DE RETAIL

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2021 - 2022
	Nombre del Curso	Gestión de Empresas de Retail
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	149,00 horas
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Organización Industrial y Gestión de Empresas II
	Director de los estudios	D José Guadix Martín
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
	Titulación requerida	No
Datos de Matriculación	Precio (euros)	520,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Modalidad	Semipresencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Información	Teléfono	954487389
	Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Email	guadix@us.es

GESTIÓN DE EMPRESAS DE RETAIL

Objetivos del Curso

1. Conocer y comprender el sector retail, su evolución a lo largo del tiempo, la estructura que lo conforma, su funcionamiento, el marco legal que lo envuelve y los modelos de negocio que existen en él.
2. Conocer y comprender los conceptos fundamentales del marketing tales como la investigación de mercado, el comportamiento del cliente, la marca, el producto y la fidelización.
3. Conocer cuáles son las principales estrategias de marketing y ventas, así como los contextos en los que es recomendable la aplicación de cada una de ellas.
4. Conocer los principales canales de venta en el sector retail, el concepto de omnicanalidad y tener la habilidad de llevarla a la práctica en una empresa real.
5. Conocer cómo se aplica la función logística al sector retail, en entornos FOOD y NON-FOOD.
6. Entender el funcionamiento de la Cadena de Suministro en el sector retail, en entornos FOOD y NON-FOOD, y adquirir las habilidades necesarias para gestionarla
7. Conocer cuáles son los procesos principales en el retail y cómo llevar a cabo su gestión.
8. Conocer el concepto de Control Económico-Financiero, cómo llevarlo a cabo y la importancia de hacerlo correctamente.
9. Conocer las nuevas tendencias tecnológicas y su impacto en el sector retail.
10. Conocer las principales soluciones software de gestión empresarial, cómo gestionarlas y en qué medida pueden ayudar a optimizar los procesos de la empresa.
11. Comprender en qué consiste la innovación y cómo gestionarla en una empresa del sector retail.
12. Conocer la plataforma de gestión del retail Comerzzia, cómo implantarla y gestionarla. Comprender en qué medida puede ayudar a optimizar los procesos de una empresa de este sector, ya sea en entornos FOOD o NON-FOOD.
13. Entender la importancia del Factor Humano en la empresa y cómo se lleva a cabo su gestión y dirección, la implantación de políticas de atracción, motivación y retención.
14. Conocer los perfiles profesionales del futuro para el sector retail.
15. Conocer los fundamentos de la construcción y gestión de equipos de trabajo.
16. Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la ONU y cómo afrontarlos desde la perspectiva de una empresa retail.

Procedimientos de Evaluación

Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

D. Eduardo Fuentesal Ñudi. Institución no universitaria - TIER1

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. José Guadix Martín. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

Profesorado

D. PABLO ADANERO GONZÁLEZ. - TIER1

D. Pablo Aparicio Ruiz. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

D. CARLOS CABELLO GARCÍA. - TIER1

D. Ignacio Cepeda Carrión. - consultor de formación

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D. JOSÉ LUIS CORDERO AMARILLO. - TIER1
Dª. AÍDA DEL CUBO MOLINA. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
Dª. NATALIA DELGADO COSTALES. - TIER1
D. Miguel Ángel Escudero Carmona. - TIER1
D. Eduardo Fuentesal Ñudi. - TIER1
D. LEANDRO GAYANGO GARCIA. - TIER1
D. ELOY GIL CORDERO. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. Juan Manuel González Ramírez. - IAT
D. José Guadix Martín. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II
Dª. ROCÍO LEAL DÍAZ. - TIER1
D. Antonio Luis Leal Rodríguez. Universidad Loyola de Andalucía- Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D. PATRICIO LÓPEZ DE CARRIZOSA GONZÁLEZ DE LA PEÑA. - SCALPERS
D. Abel Morillo Sánchez. - TIER1
D. Jesús Muñuzuri Sanz. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II
D. SALVADOR NUÑEZ PUNTAS. - TIER1
D. Jaime Ortega Gutiérrez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
Dª. María Rodríguez Palero. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II
D. Carlos Javier Rodríguez Rad. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D. Javier Rondán Cataluña. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. Javier Rubio González. - MP Sistemas
Dª. Marta Vázquez García. - NAIT NAIT
Dª. MAR VIEIRO VARELA. - TIER1
D. DANIEL VILADOT BUSTAMANTE. - VERITAS

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. FUNDAMENTO DEL NEGOCIO

Número de horas: 64,00 horas

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: 1. Retail. Conceptos Fundamentales (12 horas)
1.1. Concepto y evolución
1.2. La distribución comercial
1.3. Modelos de negocio en el retail
2. Marketing y Ventas (36 horas)
2.1. Análisis e investigación de mercados
2.2. Marketing estratégico y Publicidad
2.3. Comportamiento del cliente/consumidor
2.4. Gestión de la Marca y del Producto, Branding y Precios
2.5. Marketing Digital y Social Media
2.6. Fidelización de clientes y Análisis de Datos
2.7. Planificación Comercial y Estrategias de Venta
2.8. Canales de venta
2.9. Omnicanalidad y e-commerce

3. Logística y Cadena de Suministro (16 horas)
3.1. Cadena de Suministro y Logística. Conceptos Fundamentales
3.2. Aprovisionamiento
3.3. Producción
3.4. Distribución y Logística Inversa

Fechas de inicio-fin: 22/02/2022 - 21/04/2022

Horario: Martes en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO

Número de horas: 40,00 horas

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: 4. Procesos de negocio (24 horas)
4.1. Análisis del entorno a implementar
4.2. Definición del catálogo de productos
4.3. Gestión de almacenes
4.4. Fidelización y Análisis de Datos
4.5. Omnicanalidad en el proceso de venta
4.6. Claves de los entornos FOOD y NON FOOD

5. Control Económico-Financiero (16 horas)
5.1. Control de las Ventas y Márgenes de Venta
5.2. Cash Flow
5.3. KPI's y explotación de la información
5.4. Información para la dirección

Fechas de inicio-fin: 26/04/2022 - 02/06/2022

Horario: Martes en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Número de horas: 24,00 horas

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: 6. Software, Tecnología y Transformación Digital en el Retail (24 horas)
6.1. Transformación Digital
6.2. ERP
6.3. Soluciones específicas para el retail. Comerzzia.
6.4. IA y Big Data. IoT.
6.5. Medios de pago
6.6. Gestión de la innovación

Fechas de inicio-fin: 07/06/2022 - 23/06/2022

Horario: Martes en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. GESTIÓN DEL FACTOR HUMANO

Número de horas: 16,00 horas

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: 7. Factor Humano (16 horas)
7.1. Gestión y Dirección de los RRHH
7.2. Profesionales de futuro y Construcción de Equipos de Trabajo
7.3. Políticas de atracción, motivación y retención
7.4. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estrategia Corporativa de la Empresa, Ética empresarial y economía circular

Fechas de inicio-fin: 28/06/2022 - 07/07/2022

Horario: Martes en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. TRABAJO FINAL DEL CURSO

Número de horas: 5,00 horas

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: 8. Presentación de Trabajos (5 horas)
8.1. Sesión 1
8.2. Sesión 2

Fechas de inicio-fin: 12/07/2022 - 14/07/2022

Horario: Martes en horario de tarde, Jueves en horario de tarde