

ALEMÁN APLICADO A LA GESTIÓN HOTELERA (XVII EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2022 - 2023
	Nombre del Curso	Alemán Aplicado a la Gestión Hotelera (XVII Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	16,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	D ^a María A. Borrueco Rosa
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Ninguno. Acceso sin nivel de alemán o con conocimientos iniciales de la lengua alemana.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
	Titulación requerida	No
Preinscripción	Fecha de inicio	01/05/2022
	Fecha de fin	10/11/2022
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/10/2022
	Fecha de fin	20/10/2022
	Precio (euros)	196,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matrícula	Fecha de inicio Ampliación	21/10/2022
	Fecha de fin Ampliación	10/11/2022
Impartición	Fecha de inicio	22/11/2022
	Fecha de fin	30/05/2023
	Modalidad	A distancia
	Idioma impartición	Español
	Plataforma virtual	

Plataforma Virtual US

Información

Teléfono

636215479

Web

<https://ftf.us.es/titulaciones/curso-aleman-inicial>

Facebook

Twitter

Email

borrueco@us.es

ALEMÁN APLICADO A LA GESTIÓN HOTELERA (XVII EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Los principales objetivos del curso son:

1. Adquirir la competencia comunicativa en lengua alemana aplicada al turismo, en general, y a la gestión hotelera, en particular. Para ello se presentarán los contenidos desglosados en contenidos léxicos, gramaticales y los referentes a las situaciones comunicativas más frecuentes en el ámbito de la gestión hotelera (información y atención a los clientes, servicio de alojamiento, instalaciones; etc.).
2. Que el alumno/a adquiera esta competencia de forma práctica por lo que se complementarán los contenidos teóricos con unidades de ejercicios interactivos de gramática y léxico al igual que un registro de pronunciación del vocabulario y las situaciones comunicativas planteadas.
3. Adquirir nociones básicas sobre el ámbito de la gestión hotelera en Alemania. Para ello se incluirá en cada unidad el desarrollo de algún tema relacionado con la actividad turística en el sector hotelero alemán.

Procedimientos de Evaluación

Pruebas, Ejercicios por cada lección

Comisión Académica

D^a. Fátima Romera Hiniesta. Universidad de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa

D^a. María A. Borrueco Rosa. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. María Pilar Martino Alba. Otra universidad (Universidad Rey Juan carlos) - Departamento de Filología I

Profesorado

D^a. María A. Borrueco Rosa. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. Cristina Martínez Fraile. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. María Pilar Martino Alba. Universidad Rey Juan carlos- Departamento de Filología I

D^a. Fátima Romera Hiniesta. Universidad de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Recepción y Reserva de Alojamientos en Alemán

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Unidades Didácticas:

Unidad 1.

1.1. Recepción del cliente. Datos personales.

1.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 2.

2.1. Reserva de alojamiento.

2.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Asignaturas del módulo: RECEPCIÓN Y RESERVA DE ALOJAMIENTOS EN ALEMÁN.

Fechas de inicio-fin: 22/11/2022 - 20/12/2022

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Confirmación, Modificación y Anulación de la Reserva en Alemán

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Unidad 3.

3.1. Confirmación de una reserva.

3.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 4.

4.1. Modificación de una reserva.

4.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 5.

5.1. Anulación de una reserva.

5.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Asignaturas del módulo: CONFIRMACIÓN, MODIFICACIÓN Y ANULACIÓN DE LA RESERVA EN ALEMÁN

Fechas de inicio-fin: 21/12/2022 - 13/02/2023

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 3. Servicio de Información al Cliente en Alemán

Número de créditos: 7,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: Unidad 6.

6.1. Información sobre el alojamiento en el hotel.

6.2 Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 7.

7.1. Información sobre instalaciones hoteleras.

7.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 8.

8.1. Información telefónica sobre alojamiento e instalaciones.

8.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 9.

9.1. Información sobre régimen de alojamiento.

9.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Asignaturas del módulo: SERVICIO DE INFORMACIÓN AL CLIENTE EN ALEMÁN.

Fechas de inicio-fin: 14/02/2023 - 30/04/2023

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario