

GESTIÓN DEL PATRIMONIO: PROYECTO, ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EXPOSICIONES

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2015 - 2016
	Nombre del Curso	Gestión del Patrimonio: Proyecto, Organización y Producción de Exposiciones
	Tipo de Curso	Diploma de Especialización
	Número de créditos	32,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Proyectos Arquitectónicos
	Director de los estudios	D Ignacio Capilla Roncero
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	<p>Graduado o Postgraduado de las siguientes áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ARTES Y HUMANIDADES: Bellas Artes, Conservación y Restauración de Bienes Culturales, Historia e Historia del Arte. - CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS: Comunicación Audiovisual y Pedagogía. - INGENIERÍA Y ARQUITECTURA: Arquitectura.
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	<p>Asistencia de al menos un 80% de las horas presenciales de clase.</p> <p>Aprobar todas las asignaturas que componen los cuatro módulos del curso.</p>
	Criterios de selección de alumnos	
Datos de Matriculación	Precio (euros)	1.659,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	Sí
Impartición	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS). Calle Madre de Dios, 1 41004-Sevilla
	Prácticas en empresa/institución	Sí (extracurriculares)
Información	Teléfono	954556579 696409661
	Web	www.proyectoexposiciones.wordpress.com
	Facebook	

Twitter

Email

proyectoexposiciones@us.es

Observaciones

Posibilidad de realizar prácticas extracurriculares en distintas Instituciones o Empresas de Andalucía y otras comunidades autónomas. Las prácticas se realizarán durante tres meses en el último cuatrimestre del año: septiembre a diciembre de 2016.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO: PROYECTO, ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EXPOSICIONES

Objetivos del Curso

El curso incide en un planteamiento fundamentalmente práctico del proyecto, organización y producción de exposiciones relacionadas con el patrimonio, proporcionando una formación que permita a los estudiantes un conocimiento avanzado en dichas cuestiones.

Siendo múltiples las disciplinas que integran la formación del curso, se pretende que los alumnos adquieran los conocimientos suficientes para su comprensión, correcto planteamiento y desarrollo, así como prepararlos para evaluar y exigir niveles suficientes de calidad y eficiencia a los especialistas o técnicos que necesariamente deben desarrollar cuestiones concretas del proceso: desde conservadores, diseñadores gráficos, transportistas o compañías de seguros hasta electricistas o carpinteros.

Es también un objetivo fomentar la formación de equipos multidisciplinares para la realización de una exposición: el propio perfil profesional y académico de los profesores y el perfil curricular amplio requerido a los estudiantes permitirá, mediante la realización de sucesivas prácticas y del proyecto final en equipos de trabajo, aprehender de manera transversal dicho objetivo.

Competencias Generales

Conocer las tipologías de exposiciones y de las instituciones públicas o privadas que las promueven, así como el ámbito legal que regula y ordena las instituciones y los derechos de los autores.

Capacitar al estudiante para manipular los objetos patrimoniales de forma correcta para su puesta en valor. Proporcionar los conocimientos necesarios para exponer, difundir y comunicar el patrimonio a través de los métodos tradicionales y de las nuevas tecnologías.

Capacitar al estudiante para el uso de técnicas museográficas y tecnologías expositivas.

Aprender los instrumentos, técnicas y materiales básicos para la conceptualización, el diseño, instalación y montaje de exposiciones sobre el patrimonio y sus diferentes manifestaciones materiales e inmateriales.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos, Proyecto final

Comisión Académica

D. Santiago Campuzano Guerrero. Institución no universitaria - Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

D. Ignacio Capilla Roncero. Universidad de Sevilla - Proyectos Arquitectónicos

D^a. Elena López Gil. Institución no universitaria - Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía

D. José Ignacio Sánchez-Cid Endérez. Universidad de Sevilla - Proyectos Arquitectónicos

Profesorado

D. Raniero Baglioni. - Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

D. Santiago Campuzano Guerrero. - Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

D. Ignacio Capilla Roncero. Universidad de Sevilla - Proyectos Arquitectónicos

D. Samuel Domínguez Amarillo. Universidad de Sevilla - Construcciones Arquitectónicas I

D^a. M^a Soledad Gómez Vílchez. - Museo de la Alhambra

D^a. María José González López. Universidad de Sevilla - Pintura

D^a. Dolores Lobillo Aranda. - Profesional Libre

D^a. Elena López Gil. - Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía

D^a. M^a Isabel Martín Moreno. - Martín Moreno&Altozano

D. Luis Palma Martos. Universidad de Sevilla - Economía e Historia Económica

D^a. Paloma Rubio De Hita. Universidad de Sevilla - Construcciones Arquitectónicas I

D. José Ignacio Sánchez-Cid Endériz. Universidad de Sevilla - Proyectos Arquitectónicos

D. Ignacio Trujillo Berraquero. - Instituto Andaluz de las Artes y las Letras de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Conceptos Generales. Legislación. Conservación

Número de créditos: 9,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: ASIGNATURA 1: MUSEO, EXPOSICIÓN Y PATRIMONIO
(2 ECTS)

EL MUSEO. Conceptos básicos: museo y patrimonio. Evolución y desarrollo. Funciones. Museología y museografía. Definición y tipologías de centros expositivos. Musealización del patrimonio

LA EXPOSICIÓN. Tipos de exposición. El lenguaje expositivo. Punto de partida: la elaboración del discurso museológico. Exposición y comunicación: la manipulación. El trasmisor: el equipo. El receptor: el público. Etapas. Objetos e identidad.

ASIGNATURA 2: EL PROYECTO DE LA EXPOSICIÓN
(2 ECTS)

PROYECTO. Conceptualización, organización y gestión. Fases de realización. Contenidos, la selección de los objetos y guión, el discurso expositivo. Coordinación. Equipos de trabajo.

ASIGNATURA 3: MARCO INSTITUCIONAL. LEGISLACIÓN
(2 ECTS)

Conceptos jurídicos generales. Convenios Internacionales. Ley Patrimonio Histórico Español. Ley Patrimonio Histórico Andaluz. Legislación museística: normativa estatal y autonómica. Adquisición de bienes. Museos de titularidad estatal. Nueva ley de museos de Andalucía. Desarrollo reglamentario. Casos prácticos.

ASIGNATURA 4: CONSERVACIÓN PREVENTIVA: EXPOSICIÓN, MANIPULACIÓN, ILUMINACIÓN Y CONTROL CLIMÁTICO
(2 ECTS)

Conservación preventiva: principios generales. Conservación y exposición. Condiciones medioambientales. Instalación y exhibición de las piezas del Patrimonio. Materiales y su conservación. Riesgos del traslado de obras de arte. Materiales para exposición, soporte y almacenaje. Vitrinas: materiales de fabricación, iluminación y control climático. Iluminación y conservación. El control de la luz. La luz como agente de degradación. Comportamiento de los materiales y su sensibilidad a la luz. Teoría de la luz. Conceptos, magnitudes y unidades. Cualificación del espacio a través de la luz. Iluminación y museografía. Criterios de elección de tipos de iluminación. Gestión y mantenimiento del sistema de iluminación.

ASIGNATURA 5: RESTAURACIÓN

(1 ECTS)

Concepto y tipos de intervención en bienes culturales. Criterios de Intervención en los distintos bienes culturales. Metodología de estudio y control del estado de conservación de las piezas. Organización de las actividades y documentación complementaria de las piezas a exponer. Manipulación de bienes culturales en exposiciones.

Planificación y gestión estratégica en proyectos culturales.

Fechas de inicio-fin: 01/03/2016 - 30/03/2016

Horario: Martes, Miércoles, Jueves

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Difusión, Comunicación y Didáctica

Número de créditos: 7,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: ASIGNATURA 1: DIFUSIÓN E INCENTIVO AL MECENAZGO. PROTECCIÓN DE DERECHOS DE AUTOR (1 ECTS)

Difusión e incentivo al mecenazgo. Protección de derechos de autor: Patrocinio y mecenazgo. Fundaciones. Propiedad Intelectual. Derechos de autor. Sociedades de protección de derechos de autor: SGAE, VEGAP, DAMA, CEDRO, etc. Casos prácticos.

ASIGNATURA 2: COMUNICACIÓN Y DIDÁCTICA: EL PÚBLICO Y ACTIVIDADES PARALELAS (3 ECTS)

El público: evolución y tipos. Historia de los estudio de público en España. La opinión del público. Métodos de investigación. Evaluación de exposiciones. Acción cultural y educativa. La exposición como medio de comunicación y de divulgación científica. Textos y niveles de información. Objetivos e instrumentos didácticos. Otros recursos didácticos. Actividades y programa educativo. Organización de la visita.

ASIGNATURA 3: DIFUSIÓN: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y ANÁLISIS DEL MERCADO (1 ECTS)

Elementos esenciales de economía de la Cultura. Características principales de los mercados del arte. El marketing cultural a los museos y espacios culturales.

ASIGNATURA 4: NUEVAS TECNOLOGÍAS (1 ECTS)

Nuevas tecnologías en la visita al museo: dispositivos fijos y dispositivos móviles en el museo. Realidad virtual y realidad aumentada en el museo.

ASIGNATURA 5: WEB Y REDES SOCIALES (1 ECTS)

El museo en la web. El museo en las redes sociales.

Introducción: museos y redes, el nuevo entorno tecnosocial. Las redes sociales en los museos españoles. Ventajas de estar en red. Usos y posibilidades. El Plan de Comunicación Web.

Fechas de inicio-fin: 30/03/2016 - 28/04/2016

Horario: Martes, Miércoles, Jueves

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Diseño, Organización y Producción de Exposiciones

Número de créditos: 12,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: ASIGNATURA 1: CONCEPTUALIZACIÓN Y PROYECTO. NORMATIVAS (2 ECTS)

El espacio expositivo: análisis espacial, métrico y funcional; interrelación con el proyecto de exposición. Estructura y organización espacial de la exposición. Recursos museográficos: tipologías y análisis. El proyecto. Documentación, medios de representación, estimación económica. Producción y montaje, planteamientos generales. Normativas de accesibilidad, seguridad y protección.

ASIGNATURA 2: ANÁLISIS CRÍTICO DE EXPOSICIONES (1 ECTS)

Desarrollo de un modelo crítico para poder aplicar, con las variantes necesarias, al estudio detenido de cualquier exposición.

ASIGNATURA 3: GRÁFICA EXPOSITIVA (3 ECTS)

Imagen de la exposición. Elementos gráficos. La tipografía como instrumento de comunicación. Legibilidad. La unidad gráfica. Soportes y técnicas de representación.

ASIGNATURA 4: MATERIALES, CONSTRUCCIÓN Y FABRICACIÓN (3 ECTS)

Se pretende que, al mismo tiempo que se presentan las posibilidades de uso y elección de los materiales y productos, se avance en la idea de contextualizar dichas elecciones dentro de la construcción del proyecto arquitectónico. Debemos entender la contextualización del material desde un punto de vista amplio, que abarca desde su integración geográfica o climatológica y sus características físicas y morfológicas, hasta la puesta en valor de su idoneidad desde criterios de ecología, economía, durabilidad e idoneidad de uso. Así pues, tratamos que las cualidades de un material, su textura, el color, su transparencia u opacidad, la durabilidad, adaptabilidad, posibilidades formales, su transformación en el tiempo, pasen a formar parte de una amplia paleta de herramientas que complete la información de tipo técnico y provoque una selección acorde con criterios actuales y centrada en el proyecto que se desarrolle. La ejecución de elementos expositivos, paneles, vitrinas o soportes. Exigencias constructivas y de los materiales empleados en relación con el planteamiento de la exposición. Montaje, desmontaje y transporte. Valoración económica.

ASIGNATURA 5: SISTEMAS DE CONTROL AMBIENTAL: INSTALACIONES DE ILUMINACIÓN, CONTROL HIGROTÉRMICO Y SEGURIDAD (3 ECTS)

Concepción integrada del control ambiental. El problema expositivo. La iluminación expositiva: Diseño de iluminación (requerimientos y exigencias); Iluminación expositiva y ambiental; Elementos y tecnologías. Control higrotérmico: Condicionantes y exigencias; Elementos y tecnologías; La interacción con el contenedor. Seguridad contra el incendio, robo y la agresión: Condicionantes y exigencias; Elementos y tecnologías. Sistemas de control y registro.

Fechas de inicio-fin: 26/04/2016 - 02/06/2016

Horario: Martes, Miércoles, Jueves

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Proyecto Final

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: ASIGNATURA 1: DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UNA EXPOSICIÓN TEMPORAL (4 ECTS)

Se propondrá a los estudiantes la realización de una exposición temporal en un espacio concreto que habrán de resolver y ejecutar hasta su apertura al público y posterior clausura.

Se conocerá de forma exhaustiva el lugar en que se va a celebrar la exposición, analizando las posibilidades del mismo, su capacidad, idoneidad para acoger objetos, etc. También se analizará el tema de la muestra, las piezas que van a ser objeto de exposición, la información que se tiene de las mismas, el conocimiento alcanzado del contexto social y cultural en que se realizó esa producción artística, etc.

Se realizará un planteamiento conceptual de la exposición, desarrollando las cuestiones que quieren ser puestas de manifiesto con la misma, la forma de llevarlas a cabo, y la coherencia con el espacio expositivo con el que se cuenta.

Se realizará la definición completa de los medios necesarios para conseguir el objetivo planteado de la exposición, debiendo finalizar la misma con la separación en grupos de trabajo de los diferentes apartados que habrán de terminarse, de acuerdo al marco común consensuado en el curso.

Se avanzará, por subgrupos interrelacionados, en los diferentes apartados necesarios para la completa formalización de la muestra, entrando de forma pormenorizada en cada aspecto parcial que es necesario considerar en la exposición.

El módulo finalizará con el montaje físico de la exposición, tomando contacto con la realidad material de cuanto se ha trabajado a nivel de ideas.

Fechas de inicio-fin: 24/05/2016 - 30/06/2016

Horario: Martes, Miércoles, Jueves
En horario de tarde

Observaciones

Posibilidad de realizar prácticas extracurriculares en distintas Instituciones o Empresas de Andalucía y otras comunidades autónomas. Las prácticas se realizarán durante tres meses en el último cuatrimestre del año: septiembre a diciembre de 2016.