

COMUNICACIÓN, TIC E INNOVACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL (I EDICIÓN)

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| Datos básicos del Curso | Curso Académico | 2023 - 2024 |
| | Nombre del Curso | Comunicación, TIC e Innovación para el Cambio Social (I Edición) |
| | Tipo de Curso | Curso de Formación Continua |
| | Número de créditos | 19,00 ECTS |
| Dirección | Unidad organizadora | Oficina de Cooperación al Desarrollo |
| | Director de los estudios | D José Candón Mena |
| Requisitos | Requisitos específicos de admisión a los estudios | Sin requisitos académicos o específicos previos. |
| | Criterios de selección de alumnos | <p>En primer lugar, tendrá prioridad el alumnado matriculado en estudios oficiales relacionados con los campos de la Comunicación, Educación, Trabajo Social o similares en universidades de Sevilla y Cádiz. Dentro de este colectivo priorizado, se valorarán los siguientes criterios de selección: a) el expediente académico, b) currículum profesional, c) experiencia en organizaciones del Tercer Sector y/o medios del Tercer Sector de la Comunicación y d) entrevista personal.</p> <p>En segundo lugar, el resto de las personas candidatas serán valoradas con los mismos criterios: a) el expediente académico, b) currículum profesional, c) experiencia en organizaciones del Tercer Sector y/o medios del Tercer Sector de la Comunicación y d) entrevista personal.</p> |
| | Titulación requerida | No |
| Preinscripción | Fecha de inicio | 20/11/2023 |
| | Fecha de fin | 08/01/2024 |
| Datos de Matriculación | Fecha de inicio | 08/01/2024 |
| | Fecha de fin | 20/01/2024 |
| | Precio (euros) | 20,00 (tasas incluidas) |
| | Pago fraccionado | No |

Impartición

Fecha de inicio 31/01/2024

Fecha de fin 26/04/2024

Modalidad Presencial

Idioma impartición Español

Lugar de impartición

Información

Teléfono 686540805

Web <http://institucional.us.es/comtic3s>

Facebook

Twitter

Email jcandon@us.es**Observaciones**

Horarios sujetos a modificación para alternar asignaturas en turnos de mañana y tarde, con el fin de favorecer la compatibilidad con otros estudios del alumnado finalmente matriculado.

COMUNICACIÓN, TIC E INNOVACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL (I EDICIÓN)

Objetivos del Curso

1. Empoderamiento tecnológico y comunicativo del alumnado para el fortalecimiento del Tercer Sector en Comunicación, TIC e Innovación social mediante la metodología del Aprendizaje-Servicio, realizando durante todo el curso trabajos prácticos en colaboración con organizaciones del Tercer Sector (ONG, ONGD, asociaciones, fundaciones...) y medios del Tercer Sector de la Comunicación (medios comunitarios, cooperativos, educativos...).
2. Transferencia de conocimientos del alumnado a las organizaciones y medios del Tercer Sector, generando una Cascada de Formación para compartir sus aprendizajes con el personal y voluntariado de dichas entidades.
3. Fomento de la participación, la empleabilidad y el desarrollo profesional del alumnado en las organizaciones y medios del Tercer Sector, en particular, para ejercer funciones comunicativas y de apropiación social de las TIC y con la posibilidad de realizar prácticas remuneradas en dichas organizaciones y medios.

Comisión Académica

- D. José Candón Mena. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
D^a. Lorena Rosalía Romero Domínguez. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D^a. Lucía Benítez Eyzaguirre. Otra universidad (Universidad de Cádiz) - Marketing y comunicación

Profesorado

- D. ASOCIACIÓN ENTRE AMIGOS. -
D. José Candón Mena. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
D^a. Marta Guerrero Franco. - Laintersección.net (colectivo de comunicación e investigación digital)
D^a. Alexandra Hache. - Digital Defenders Partnership
D^a. Macarena Hernández Conde. - Doctoranda. Colaboradora Grupo de Investigación.
D^a. Elena Huerta Rodríguez-López. - DENON Elkartea
D^a. Ana Jiménez Talavera. - Ecotono S.Coop.And.
D^a. Ana Magallanes Camón. - Magallanes Pedagogía Igualdad
D. Daniel Medrano Campillo. - DENON Elkartea
D^a. Isabel Porras Novalbos. - CAIS - Consorcio Andaluz de Impulso Social
D. Manuel Jesús Román Estrade. - Bookingfax S. L.
D^a. Lorena Rosalía Romero Domínguez. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D^a. Cruz Tornay Márquez. Universidad de Nebrija- Departamento de Educación y Lengua

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Metodologías Participativas, Innovación Social y Género

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Metodologías participativas aplicadas a la comunicación, la intervención y la innovación social (IAP: Investigación-Acción Participativa).

- Planes de comunicación participativos.
- Comunicación e innovación social con perspectiva de género.

Fechas de inicio-fin: 31/01/2024 - 02/02/2024

Horario: Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 2. EmpoderArte: Potencialidad del Feminismo para el Cambio Social

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Introducción al feminismo.

- Coeducación para la igualdad.
- Empoderamiento feminista para ser parte activa del cambio social.

Fechas de inicio-fin: 07/02/2024 - 09/02/2024

Horario: Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 3. Formulación de Proyectos de Cooperación e Intervención Social

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Introducción al sistema de Cooperación al Desarrollo.

- Formulación de proyectos de Cooperación.
- El Enfoque del Marco Lógico (EML).
- La Matriz de Planificación de Proyectos (MPP).

Fechas de inicio-fin: 21/02/2024 - 23/02/2024

Horario: Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 4. Install Party: Taller de Instalación del Sistema Operativo GNU/Linux (Ubuntu)

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Introducción al Software Libre.

- El sistema operativo GNU/Linux (distribución Ubuntu).

- Instalación de Ubuntu y programas recomendados: editor de foto (Gimp), diseño gráfico (Inkscape), edición de vídeo (Shotcut), audio y podcast (Audacity), gestión de servidores (Filezilla), ofimática (LibreOffice), etc.

Fechas de inicio-fin: 05/03/2024 - 05/03/2024

Horario: Lunes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 5. Gestión de Servidores y Páginas Web

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Introducción a internet y la cultura digital.
- Gestión de servidores: PHP, FTP (Filezilla) y MySQL
- Gestión de páginas web: Taller de instalación de sistemas de gestión de contenidos o CMS (WordPress).
- Diseño web: Temas, plugins y personalización.

Fechas de inicio-fin: 06/03/2024 - 08/03/2024

Horario: Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 6. Redes Sociales y Estrategias Digitales

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Introducción a las redes sociales digitales (RRSS).
- Oportunidades y amenazas de las RRSS corporativas: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube...
- Alternativas a las RRSS corporativas (Mastodon)
- Hackeo, usos disruptivos de redes corporativas y estrategias digitales para el cambio social.

Fechas de inicio-fin: 13/03/2024 - 15/03/2024

Horario: Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 7. Ciberseguridad y Autodefensa Digital

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Ciberseguridad en la red.
- Riesgos de las TIC y distintas formas de acoso digital.
- Herramientas y estrategias prácticas de autodefensa digital.
- Cifrado de las comunicaciones.

Fechas de inicio-fin: 20/03/2024 - 22/03/2024

Horario: Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 8. Edición de Vídeo, Audio y Podcast

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Vídeo y audio digital.
- Grabación y edición de vídeo (Shotcut).
- Grabación y edición de audio y podcast (Audacity).

Fechas de inicio-fin: 03/04/2024 - 05/04/2024

Horario: Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 9. Fuentes de Datos y Visualización

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Fuentes de información y datos (CIS, INE, Eurostat, repositorios académicos).
- Análisis, interpretación y disgregación de datos por género.
- Fuentes de datos especializadas en temas de género.
- Killer-facts y uso de datos para campañas de comunicación social.
- Visualización de datos interactiva en plataformas digitales (Datawrapper).

Fechas de inicio-fin: 10/04/2024 - 12/04/2024

Horario: Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 10. Economía y Emprendimiento Social: Marketing Social, Fundraising y Crowdfunding

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Marketing social y concepción de productos sociales.
- Campañas de fundraising y crowdfunding.
- Introducción a la economía y el emprendimiento social.
- Empresas de economía social (cooperativas, fundaciones, etc.).
- Taller práctico para fundar una cooperativa. Requisitos, procedimientos y ayudas.

Fechas de inicio-fin: 24/04/2024 - 26/04/2024

Horario: Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Observaciones

Horarios sujetos a modificación para alternar asignaturas en turnos de mañana y tarde, con el fin de favorecer la compatibilidad con otros estudios del alumnado finalmente matriculado.