

DESARROLLOS AVANZADOS EN PLS-SEM (I EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2024 - 2025
	Nombre del Curso	Desarrollos avanzados en PLS-SEM (I Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	4,00 ECTS

Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Administración de Empresas y Marketing
	Director de los estudios	D José Luis Roldán Salgueiro

Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Ninguno
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
	Titulación requerida	

Preinscripción	Fecha de inicio	01/05/2025
	Fecha de fin	09/06/2025

Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/06/2025
	Fecha de fin	09/06/2025
	Precio (euros)	520,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No

Impartición	Fecha de inicio	09/07/2025
	Fecha de fin	20/07/2025
	Modalidad	A distancia
	Idioma impartición	Español
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US

Información	Teléfono	954554458
	Web	



Ficha Informativa

Facebook

Twitter

Email

jlroldan@us.es



DESARROLLOS AVANZADOS EN PLS-SEM (I EDICIÓN)

Objetivos del Curso

El presente curso tiene como finalidad:

- (1) Desarrollar a los participantes en la modelización en investigación.
- (2) Presentar los fundamentos avanzados en los modelos de ecuaciones estructurales basada en la varianza (PLS-SEM).
- (3) Profundizar en el manejo y comprensión de metodologías cuantitativas basadas en modelos de ecuaciones estructurales basados en la varianza.
- (4) Profundizar en los últimos avances sobre modelización con PLS-SEM. En definitiva, este es un curso para dominar el método de investigación basado en Partial Least Squares (PLS-SEM).
- (5) Profundizar en el conocimiento de las técnicas diseñadas para incrementar la robustez de los análisis realizados con PLS-SEM.
- (6) Introducirse en la técnica Necessary Condition Analysis (NCA)
- (7) Conocer cómo plantear diseños de investigación que integren las técnicas PLS-SEM y NCA.
- (8) Aprender a integrar los resultados conjuntos de las técnicas PLS-SEM y NCA

Procedimientos de Evaluación

Asistencia

Comisión Académica

D^a. Carmen María Felipe Llanos. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. José Luis Roldán Salgueiro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Profesorado

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D. José Luis Roldán Salgueiro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Desarrollos Avanzados en PLS-SEM

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Constructos multidimensionales
2. Efectos de mediación
3. Variables moderadoras
3.1. Variables categóricas: Comparaciones multigrupo
3.2. Variables continuas:
3.2.1. Tipos de moderaciones
4. Mediación moderada

Fechas de inicio-fin: 09/07/2025 - 10/07/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Análisis de Robustez y Técnicas Complementarias a PLS-SEM

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: 1. Manejo y medición del sesgo de método común (common method bias)

2. Análisis de tetrada confirmatorio (CTA)

3. Mapa y análisis de importancia-rendimiento (IPMA)

4. Relaciones no lineales

5. Análisis de condición necesaria (NCA)

5.1. NCA + MGA

5.2. CIPMA

6. Otros avances

Fechas de inicio-fin: 16/07/2025 - 17/07/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario