# PERIODISMO DEPORTIVO (III EDICIÓN)

| | | |
|---|---|---|
| **Datos básicos del Curso** | Curso Académico | 2015 - 2016 |
| | Nombre del Curso | Periodismo Deportivo (III Edición) |
| | Tipo de Curso | Máster Propio |
| | Número de créditos | 60,00 ECTS |
| **Dirección** | Unidad organizadora | Departamento de Periodismo II |
| | Director de los estudios | D Juan Luis Manfredi Mayoral |
| **Requisitos** | Requisitos específicos de admisión a los estudios | Tendrán acceso preferente alto a los estudios quienes estén en posesión del título español (o extranjero equivalente) de Licenciado o Graduado en Periodismo o en Comunicación Audiovisual. También podrán ser aceptados con una preferencia media, aquellos Licenciados o Graduados en Publicidad, Educación Física, Economía o Ciencias Empresariales. Además, la Comisión Académica valorará los datos no académicos (experiencia profesional en el mundo del periodismo fundamentalmente, u otra experiencia profesional) aportados por los aspirantes en sus curricula. |
| | Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma | Estar en posesión del título de Licenciado o Graduado en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Educación Fïsica, Economía o Ciencias Empresariales y haber superado el 100% de los módulos teórico-prácticos que se proponen en este título. |
| | Criterios de selección de alumnos | |
| **Preinscripción** | Fecha de inicio | 29/06/2015 |
| | Fecha de fin | 20/10/2015 |
| **Datos de Matriculación** | Fecha de inicio | 01/10/2015 |
| | Fecha de fin | 20/10/2015 |
| | Precio (euros) | 2.291,00 (tasas incluidas) |
| | Pago fraccionado | Sí |
| **Impartición** | Fecha de inicio | 09/11/2015 |
| | Fecha de fin | 30/09/2016 |
| | Modalidad | |

| | | |
|---|---|---|
| | Lugar de impartición | Presencial<br>PABELLÓN DE MÉXICO/FACULTAD DE COMUNICACIÓN/INSTALACIONES DEL SEVILLA FC/INSTALACIONES DEL CLUB BALONCESTO SEVILLA |
| | Idioma impartición | Español |
| | Prácticas en empresa/institución | Sí |
| **Información** | Teléfono | 954559676 |
| | Web | |
| | Facebook | |
| | Twitter | |
| | Email | manfredi@us.es |

# PERIODISMO DEPORTIVO (III EDICIÓN)

## Objetivos del Curso

El Periodismo Deportivo es una de las ramas más pujantes del Periodismo Especializado, ya que llega a miles de millones de personas interesadas en un fenómenos que ha superado lo estrictamente competitivo para convertirse en un espectáculo de masas con enorme influencia social, económica e incluso política.

Nuestro objetivo es formar especialistas cualificados que puedan intervenir con solvencia en el ámbito de la información deportiva, proporcionándoles los instrumentos necesarios para transmitir el deporte y sus valores con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación, incluyendo a las instituciones públicas o privadas y a los estamentos deportivos que lo requieran.

Asimismo, puesto que la tecnología se impuesto en la formación y desarrollo de los deportes y en la información relacionada con ellos, otro objetivo irrenunciable es capacitar a los periodistas deportivos en el dominio de los instrumentos necesarios para transmitir el deporte y sus valores con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación, analógicos o digitales.

La formación superior del Máster está dirigida a capacitar académica y profesionalmente a los periodistas que quieran dedicarse al Deporte con la solvencia, credibilidad y honestidad que este fenómeno requiere en los momentos actuales tanto en las entidades deportivas como en los propios medios informativos.

Los periodistas deportivos que queremos formar han de ser auténticos expertos no sólo en las reglas de cada deporte, sino en el contexto social, cultural, político y económico en que se desarrollan las competiciones.

## Competencias Generales

- Habilidad para desempeñar la tarea de un redactor de periodismo deportivo.
- Habilidad para desempeñar tareas de comunicación y gestión en entidades deportivas.
- Habilidades en el ámbito del estudio y la investigación acerca de la comunicación, el periodismo y la gestión de actividades relacionadas con el ámbito deportivo.
- Formar especialistas cualificados que puedan intervenir en el ámbito de la información deportiva actual, proporcionándoles los instrumentos necesarios para transmitir el deporte con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación así como de las instituciones y estamentos deportivos que lo

requieran.

- Capacitar en el dominio de los instrumentos necesarios para transmitir el deporte con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación.
- La formación superior del Máster está dirigida a capacitar profesionales de acuerdo a las nuevas necesidades del deporte actual pero sin olvidar su faceta académica.

## Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos, prácticas

## Comisión Académica

D. Juan Luis Manfredi Mayoral. Universidad de Sevilla - Periodismo II
Dª. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D. José Álvarez Marcos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
Dª. Trinidad Núñez Domínguez. Universidad de Sevilla - Psicología Social
Dª. Yolanda Troyano Rodríguez. Universidad de Sevilla - Psicología Social
D. Roberto Arrocha Rodríguez. Institución no universitaria - ABC de Sevilla

## Profesorado

D. Manuel Aguilar Bermúdez. - Grupo Prisa. Cadena Ser Sevilla
D. José Álvarez Marcos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D. Roberto Arrocha Rodríguez. - ABC de Sevilla
D. Jesús Arroyo Sánchez. - SEVILLA F.C., S.A.D.
D. Juan Baeza-Rojano Sánchez. - Sevilla FC
D. Diego Cabeza Ramos. Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte
D. Javier Cano Navas. - Sevilla FC
D. Juan Francisco Canterla Gómez. - El Correo de Andalucía
D. Francisco Javier Caro González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D. Eduardo Fernández- Agüera Vidal. - AGENCIA USM
D. José Manuel García González. - El Diario Fénix. Elconfidencial.com. Punto Pelota
D. Jesús Gómez Jiménez. - Sevilla FC
D. Norberto Javier Antonio. - Canal Sur
D. Jorge Liaño Guerrero. - Eldesmarque.com
Dª. Pilar Limón Naharro. - Empresa Pública de Emergencias 112 Andalucía
Dª. María José López González. - López y Asociados
D. Joaquín José López López. - Sevilla F.C. TV
D. Juan Luis Manfredi Mayoral. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D. Jesús María Márquez Pigner. - RTVA
D. Miguel Ángel Moreno Domínguez. - Oclisé, Audiovisual & Comunicación
Dª. Trinidad Núñez Domínguez. Universidad de Sevilla - Psicología Social
D. Manuel Orta Pérez. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. Jaime Ortega Gutiérrez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D. Francisco José Ortega Soriano. - Diario de Sevilla
D. Carlos Pérez Zorrilla. - Estadio Deportivo, S.A

D. Rafael Pulido Márquez. - Time Out Magazine
D. Álvaro Ramírez Pérez. - ElDesmarque
D. Javier Rodríguez Pérez. - Wallace Hartley
D. Ramón Rodríguez Verdejo. - SEVILLA F.C., S.A.D. - DIRECTOR DEPORTIVO
D. José Luis Rojas Torrijos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
Dª. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D. Pablo Romero Prado. - Sevilla FC
D. José Ignacio Soria Heredero. - Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

D. José Teodoro del Pozo. - Periodismo
Dª. Yolanda Troyano Rodríguez. Universidad de Sevilla - Psicología Social
D. Juan Antonio Valentín-Gamazo De la Fuente. - Canal Sur TV
D. Rafael Vega Jiménez. - RTVA
Dª. Silvia Verde Caballo. - ANTENA 3TV ANDALUCÍA
D. Martín Zamora Mejías. - Freeland

## Módulos/Asignaturas del Curso

### Módulo/Asignatura 1. Comunicación y Deporte

Número de créditos: 12,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: I.I. EL PERIODISMO DEPORTIVO COMO ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA

I.II. TIPOLOGÍA DE DEPORTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I.III. LOS GÉNEROS Y ESTILOS DEL PERIODISMO DEPORTIVO. TEORÍA Y PRÁCTICA

I.IV. EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. TEORÍA Y PRÁCTICA

- LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN PRENSA - LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN RADIO- LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN TELEVISIÓN - MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL

- DOCUMENTACIÓN DEPORTIVA
- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO DEPORTIVO
- PRODUCCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS
I.V. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIEDAD DE LOS CLUBES DEPORTIVOS.

- Real Madrid
- Sevilla F.C.
- Barcelona F.C.

I.VI. LAS FUENTES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO. TEORÍA Y PRÁCTICA

I.VII. EL PERIODISMO DE FUENTE EN EL DEPORTE: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y GABINETES DE COMUNICACIÓN. TEORÍA Y PRÁCTICA

- Habilidades directivas comunicacionales

I.VIII. PROTOCOLO DEPORTIVO

I.VIII. PRODUCCIÓN PARA TELEVISIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

Fechas de inicio-fin: 09/11/2015 - 15/01/2016

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
En horario de mañana y tarde

## Módulo/Asignatura 2. Entorno Social del Deporte

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: -HISTORIA RECIENTE DEL DEPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL
-PRESENTE Y FUTURO DEL PERIODISMO DEPORTIVO
- SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE
- ECONOMÍA DEL DEPORTE

Fechas de inicio-fin: 15/01/2016 - 01/02/2016

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
En horario de mañana y tarde

## Módulo/Asignatura 3. Legislación Deportiva

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: IV.I. ASOCIACIONISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

IV.II. PLAN NACIONAL ANTIDOPAJE

IV.II. FISCALIZACIÓN DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS Y RESPONSABILIDAD CIVIL. CASOS PRÁCTICOS

Fechas de inicio-fin: 01/02/2016 - 28/02/2016

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
En horario de mañana y tarde

## Módulo/Asignatura 4. Principios de Economía y Gestión Deportiva

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: V.I. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE CLUBES DEPORTIVOS

V.II. ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA AMATEUR Y PROFESIONAL EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

V.III ECONOMÍA DEL DEPORTE

Fechas de inicio-fin: 01/03/2016 - 15/03/2016

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
En horario de mañana y tarde

## Módulo/Asignatura 5. Deporte y Salud

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: VI.I. PRINCIPIOS DE MEDICINA DEL DEPORTE

VI.II. DEPORTE Y DISCAPACIDAD EN LA UNIÓN EUROPEA, ESPAÑA Y ANDALUCÍA

VI.III. PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

VI.IV. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

Fechas de inicio-fin: 15/03/2016 - 15/04/2016

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
En horario de mañana y tarde

## Módulo/Asignatura 6. Deporte y Ciudadanía

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: VI. I. PEÑAS Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS
VI. II. PROFESIONES Y PROFESIONALES DEL DEPORTE
VI. III ESTUDIOS CULTURALES Y COMUNICACIÓN APLICADOS AL DEPORTE

Fechas de inicio-fin: 15/04/2016 - 30/04/2016

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
En horario de mañana y tarde

## Módulo/Asignatura 7. Deporte y Nuevas Tecnologías

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: VII.I Uso de las nuevas tecnologías en el entrenamiento deportivo.
VII.II Nuevas tecnologías y consumo cultural: el papel del deporte.
VII.III Dimensión tecnológica de la gestión de entidades deportivas.
VII.IV Retransmisión y edición de acontecimientos deportivos en televisión y ¿nuevas pantallas¿ (tablets y smartphones)

Fechas de inicio-fin: 01/05/2016 - 30/05/2016

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
En horario de mañana y tarde

## Módulo/Asignatura 8. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Prácticas en empresas

Fechas de inicio-fin: 09/11/2015 - 30/09/2016

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
En horario de mañana y tarde

## Módulo/Asignatura 9. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 9,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Trabajo tutorizado en el que el alumnado demuestre haber estudiado en profundidad un ámbito relacionado con la comunicación y el deporte. Adentrándose igualmente en el ámbito de la investigación, estableciendo en su trabajo objetivos, hipótesis, metodología, cuerpo teórico, análisis o estudio de un caso y conclusiones.

Fechas de inicio-fin: 09/11/2015 - 30/09/2016

Horario: