

PERIODISMO DEPORTIVO (VII EDICIÓN)

Datos básicos del Curso

Curso Académico	2019 - 2020
Nombre del Curso	Periodismo Deportivo (VII Edición)
Tipo de Curso	Máster Propio
Número de créditos	60,00 ECTS

Dirección

Unidad organizadora	Departamento de Periodismo II
Director de los estudios	D Pastora Moreno Espinosa

Requisitos

Requisitos específicos de admisión a los estudios
 Tendrán acceso preferente alto a los estudios quienes estén en posesión del título español (o extranjero equivalente) de Licenciado o Graduado en Periodismo, o Comunicación Audiovisual. También podrán ser aceptados con una preferencia media, aquellos Licenciados o Graduados en Publicidad, Educación Física, Economía o Ciencias Empresariales. Además, la Comisión Académica valorará los datos no académicos (experiencia profesional en el mundo del periodismo fundamentalmente, u otra experiencia profesional) aportados por los aspirantes en sus currícula.

Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma
 Estar en posesión del título de Licenciado o Graduado en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Educación Física, Economía o Ciencias Empresariales y haber superado el 100% de los módulos teórico-prácticos que se proponen en este título.

Criterios de selección de alumnos
 Criterios para la Selección de Alumnos, a aplicar en el caso de que existiera una demanda superior a las plazas ofertadas.
 En los requisitos específicos de admisión a los estudios se especifica los estudios que dan acceso preferente al máster y cuáles no. No obstante, se puede precisar que en caso de candidatos que optaran al máster desde los mismos estudios, se tendrán en cuenta: nota media del expediente del título que da acceso al máster, idiomas debidamente acreditados, currículo en el que se especifique tener experiencia previa dentro del ámbito del periodismo deportivo.

Preinscripción	Fecha de inicio	11/07/2019
	Fecha de fin	10/10/2019
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/09/2019
	Fecha de fin	20/09/2019
	Precio (euros)	2.494,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	Sí
Ampliación de Matricula	Fecha de inicio Ampliación	01/10/2019
	Fecha de fin Ampliación	10/10/2019
Impartición	Fecha de inicio	05/11/2019
	Fecha de fin	31/12/2020
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Aula B2 de la Facultad de Comunicación
	Prácticas en empresa/institución	Sí
Información	Teléfono	647041525
	Web	
	Facebook	https://fr-ca.facebook.com/masterenperiodismodeportivo/
	Twitter	
	Email	arantxa@us.es

PERIODISMO DEPORTIVO (VII EDICIÓN)

Objetivos del Curso

El Periodismo Deportivo es una de las ramas más pujantes del Periodismo Especializado, ya que llega a miles de millones de personas interesadas en un fenómeno que ha superado lo estrictamente competitivo para convertirse en un espectáculo de masas con enorme influencia social, económica e incluso política.

Nuestro objetivo es formar especialistas cualificados que puedan intervenir con solvencia en el ámbito de la información deportiva, proporcionándoles los instrumentos necesarios para transmitir el deporte y sus valores con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación, incluyendo a las instituciones públicas o privadas y a los estamentos deportivos que lo requieran.

Asimismo, puesto que la tecnología se ha impuesto en la formación y desarrollo de los deportes y en la información relacionada con ellos, otro objetivo irrenunciable es capacitar a los periodistas deportivos en el dominio de los instrumentos necesarios para transmitir el deporte y sus valores con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación, analógicos o digitales.

La formación superior del Máster está dirigida a capacitar académica y profesionalmente a los periodistas que quieran dedicarse al Deporte con la solvencia, credibilidad y honestidad que este fenómeno requiere en los momentos actuales tanto en las entidades deportivas como en los propios medios informativos.

Los periodistas deportivos que queremos formar han de ser auténticos expertos no sólo en las reglas de cada deporte, sino en el contexto social, cultural, político y económico en que se desarrollan las competiciones.

Competencias Generales

- Habilidad para desempeñar la tarea de un redactor de periodismo deportivo.
- Habilidad para desempeñar tareas de comunicación y gestión en entidades deportivas.
- Habilidades en el ámbito del estudio y la investigación acerca de la comunicación, el periodismo y la gestión de actividades relacionadas con el ámbito deportivo.
- Formar especialistas cualificados que puedan intervenir en el ámbito de la información deportiva actual, proporcionándoles los instrumentos necesarios para transmitir el deporte con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación así como de las instituciones y estamentos deportivos que lo

requieran.

- Capacitar en el dominio de los instrumentos necesarios para transmitir el deporte con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación.
- La formación superior del Máster está dirigida a capacitar profesionales de acuerdo a las nuevas necesidades del deporte actual pero sin olvidar su faceta académica.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos, prácticas

Comisión Académica

- D^a. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. José Álvarez Marcos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Pastora Moreno Espinosa. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Roberto Arrocha Rodríguez. Institución no universitaria - ABC de Sevilla
- D^a. Trinidad Núñez Domínguez. Universidad de Sevilla - Psicología Social
- D^a. Yolanda Troyano Rodríguez. Universidad de Sevilla - Psicología Social

Profesorado

- D. José Álvarez Marcos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Roberto Arrocha Rodríguez. - ABC de Sevilla
- D. Juan Baeza-Rojano Sánchez. - Sevilla FC
- D. Juan de Dios Beas Jiménez. - Centro Andaluz de Medicina del Deporte. Junta de Andalucía.
- D. Juan Francisco Canterla Gómez. - El Correo de Andalucía
- D. Francisco Javier Caro González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
- D. Rodrigo Elías Zambrano. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D. Javier Fernández Del Moral. Universidad Complutense de Madrid- Periodismo y Nuevos Medios
- D. Eduardo Fernández- Agüera Vidal. - AGENCIA USM
- D. José Manuel García González. - El Diario Fénix. Elconfidencial.com. Punto Pelota
- D. Jesús Gómez Jiménez. - Sevilla FC
- D. Norberto Javier Antonio. - Canal Sur
- D^a. Gloria Jiménez Marín. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura
- D. Jorge Liaño Guerrero. - Eldesmarque.com
- D^a. María José López González. - López y Asociados
- D^a. Rosalba Mancinas Chávez. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Juan Luís Manfredi Mayoral. - Periodismo II
- D. Jesús María Márquez Pigner. - RTVA
- D. David Martínez Guerrero. - RTVE
- D^a. María de la Sierra Moreno Díaz. - SEVILLA F.C., S.A.D.
- D. Miguel Ángel Moreno Domínguez. - Oclisé, Audiovisual & Comunicación
- D. Pastora Moreno Espinosa. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D^a. Trinidad Núñez Domínguez. Universidad de Sevilla - Psicología Social
- D. Francisco Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Manuel Orta Pérez. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
- D. Jaime Ortega Gutiérrez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
- D. Joaquín Piedra de la Cuadra. Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte

D. Rafael Pulido Márquez. - Time Out Magazine
D. Álvaro Ramírez Pérez. - ElDesmarque
D. José Ángel Risco Oliva. - Sevilla FC
D. José Luis Rojas Torrijos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D^a. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D. Pablo Romero Prado. - Sevilla FC
D. Ignacio Sánchez-Mejías Herrero. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. José Ignacio Soria Heredero. - Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

D. Juan Carlos Suárez Villegas. Universidad de Sevilla - Metafísica y Corrientes Actuales de la Filosofía, Ética y Filosofía Política

D^a. Yolanda Troyano Rodríguez. Universidad de Sevilla - Psicología Social

D. Antonio Ugía Giráldez. - ETICOM

D. Juan Antonio Valentín-Gamazo De la Fuente. - Canal Sur TV

D. Rafael Vega Jiménez. - RTVA

D^a. Silvia Verde Caballo. - ANTENA 3TV ANDALUCÍA

D. Martín Zamora Mejías. - Freelance

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Comunicación y Deporte

Número de créditos: 12,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: I.I. EL PERIODISMO DEPORTIVO COMO ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA

I.II. TIPOLOGÍA DE DEPORTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I.III. LOS GÉNEROS Y ESTILOS DEL PERIODISMO DEPORTIVO. TEORÍA Y PRÁCTICA

I.IV. EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. TEORÍA Y PRÁCTICA

- LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN PRENSA
- LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN RADIO
- LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN TELEVISIÓN
- MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL
- DOCUMENTACIÓN DEPORTIVA
- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO DEPORTIVO
- PRODUCCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

I.V. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIEDAD DE LOS CLUBES DEPORTIVOS.

- Real Madrid
- Sevilla F.C.
- Barcelona F.C.

I.VI. LAS FUENTES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO. TEORÍA Y PRÁCTICA

I.VII. EL PERIODISMO DE FUENTE EN EL DEPORTE: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y GABINETES DE COMUNICACIÓN. TEORÍA Y PRÁCTICA

- Habilidades directivas comunicacionales

I.VIII. PROTOCOLO DEPORTIVO

I.VIII. PRODUCCIÓN PARA TELEVISIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 05/11/2019 - 20/04/2020

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 2. Entorno Social del Deporte

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: -HISTORIA RECIENTE DEL DEPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL
-PRESENTE Y FUTURO DEL PERIODISMO DEPORTIVO
- SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE
- ECONOMÍA DEL DEPORTE

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 16/11/2019 - 01/05/2020

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 3. Legislación Deportiva

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Asignaturas del módulo:

IV.I. ASOCIACIONISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

IV.II. PLAN NACIONAL ANTIDOPAJE

IV.II. FISCALIZACIÓN DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS Y RESPONSABILIDAD CIVIL.
CASOS PRÁCTICOS

Fechas de inicio-fin: 24/03/2020 - 24/04/2020

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 4. Principios de Economía y Gestión Deportiva

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Asignaturas del módulo:

V.I. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE CLUBES DEPORTIVOS

V.II. ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA AMATEUR Y PROFESIONAL EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

V.III ECONOMÍA DEL DEPORTE

Fechas de inicio-fin: 10/12/2019 - 18/02/2020

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 5. Deporte y Salud

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Asignaturas del módulo:

VI.I. PRINCIPIOS DE MEDICINA DEL DEPORTE

VI.II. DEPORTE Y DISCAPACIDAD EN LA UNIÓN EUROPEA, ESPAÑA Y ANDALUCÍA

VI.III. PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

VI.IV. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

Fechas de inicio-fin: 10/12/2019 - 10/01/2020

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 6. Deporte y Ciudadanía

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: VI. I. PEÑAS Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS
VI. II. PROFESIONES Y PROFESIONALES DEL DEPORTE
VI. III ESTUDIOS CULTURALES Y COMUNICACIÓN APLICADOS AL DEPORTE

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 05/11/2019 - 15/05/2020

Horario: Martes en horario de mañana y tarde, Miércoles en horario de mañana y tarde, Jueves en horario de mañana y tarde

Módulo/Asignatura 7. Periodismo Deportivo en Televisión

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Asignaturas del módulo:

I Uso y manejo de cámaras profesionales de vídeo.
II Elaboración de la escaleta para hacer un programa deportivo audiovisual.
III Edición y montaje de vídeo con Adobe Premiere.

Fechas de inicio-fin: 11/11/2019 - 30/05/2020

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 8. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Prácticas en empresas

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 05/11/2019 - 30/11/2020

Horario: Lunes en horario de mañana y tarde, Martes en horario de mañana y tarde, Miércoles en horario de mañana y tarde, Jueves en horario de mañana y tarde, Viernes en horario de mañana y tarde

Módulo/Asignatura 9. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 9,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Trabajo tutorizado en el que el alumnado demuestre haber estudiado en profundidad un ámbito relacionado con la comunicación y el deporte. Adentrándose igualmente en el ámbito de la investigación, estableciendo en su trabajo objetivos, hipótesis, metodología, cuerpo teórico, análisis o estudio de un caso y conclusiones.

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 05/11/2019 - 30/12/2020

Horario: