

ECONOMÍA BANCARIA (XIX EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2019 - 2020
	Nombre del Curso	Economía Bancaria (XIX Edición)
	Tipo de Curso	Máster Propio
	Número de créditos	90,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Centro de Formación Permanente
	Director de los estudios	D ^a Rocío Sánchez Lissen
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Estar en posesión de un Título Oficial de Graduado, o bien de un Título Oficial Universitario expedido conforme a anteriores ordenaciones. Dirigido especialmente a los titulados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Derecho y Estadística.
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Superar los módulos.
	Criterios de selección de alumnos	Expediente Académico, Curriculum Vitae y Entrevista.
Preinscripción	Fecha de inicio	11/07/2019
	Fecha de fin	10/11/2019
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/11/2019
	Fecha de fin	20/11/2019
	Precio (euros)	4.694,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	Sí
Impartición	Fecha de inicio	17/12/2019
	Fecha de fin	30/12/2020
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Seminario II del Departamento de Análisis Económico y Economía Política
	Prácticas en empresa/institución	Sí

Información

Teléfono 954557538 954556163

Web <https://master.us.es/ecoban>

Facebook

Twitter

Email madelmar@us.es

ECONOMÍA BANCARIA (XIX EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Aportar formación teórica sólida en las técnicas empleadas por la banca en el desarrollo de sus funciones, así como por los Departamentos financieros de las empresas. Preparar a los alumnos para desempeñar las tareas de dirección de entidades de crédito y en general en el ámbito de las empresas. Completar la formación teórica mediante prácticas en las siguientes entidades patrocinadoras: Banco Santander, BBVA, BIDADARMA y Caja Rural del Sur.

Competencias Generales

- Preparar a los estudiantes en tareas comerciales y de dirección tanto de entidades de crédito como en Departamentos de finanzas de las empresas.
- Preparar para el Asesoramiento en materia de inversión.
- Conocer las características, riesgos, fiscalidad y otros aspectos esenciales de los productos de inversión.

- Dar a conocer a los clientes los costes derivados del tipo de productos de inversión ofrecido, así como los derivados del asesoramiento prestado.
- Conocer el funcionamiento de los mercados financieros, teniendo en cuenta la evolución macroeconómica en los distintos países y a nivel global.
- Saber evaluar la información ofrecida a los inversores, tales como folletos informativos, datos financieros y estados financieros de las empresas.
- Conocer los fundamentos de la gestión de carteras, teniendo en cuenta las implicaciones derivadas de la diversificación en las distintas alternativas de inversión individuales.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

- D. Alberto Amador Tobaja. Institución no universitaria - Banca
- D^a. Rocío Sánchez Lissen. Universidad de Sevilla - Análisis Económico y Economía Política
- D. Camilo Lebón Fernández. Institución no universitaria - jubilado
- D. Diego Barbadilla Mesa. Institución no universitaria - jubilado
- D^a. María Alba Jorba Escribano. Institución no universitaria - Banco Santander
- D. Francisco Zabala Aguayo. Universidad de Sevilla - Análisis Económico y Economía Política

Profesorado

- D. Alberto Amador Tobaja. - Banca
- D. Diego Barbadilla Mesa. - jubilado
- D^a. Enriqueta Camacho Peñalosa. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada III
- D^a. Amalia Carrasco Gallego. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
- D^a. Mercedes Castro Nuño. Universidad de Sevilla - Análisis Económico y Economía Política
- D. Alejandro Coll. - www.bolsaconcabeza.com
- D. Pedro Corredoira Brao. - Banca
- D. José Antonio Cristobal Álvaro. - Banco Santander

D. Amando Antoñano Fernández De Quincoces. - Banco Santander
D. Manuel Fernández Luna. Universidad de Sevilla - Análisis Económico y Economía Política
D^a. Beatriz Gamazo Cambero. - BBVA
D. Julio García del Junco. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D^a. Beatriz García-Figueras Rodríguez. - Intitucion Bancaria
D^a. Miryam González Limón. Universidad de Sevilla - Análisis Económico y Economía Política
D^a. María Alba Jorba Escribano. - Banco Santander
D. Daniel Lacalle. Universidad Autónoma de Madrid- Economía Aplicada
D. Camilo Lebón Fernández. - jubilado
D. Fernando Maturana Mendoza. - BBVA
D. Pedro José Méndez Vega. - BBVA
D. Juan Francisco Montero Bernardino. - Banca
D. Juan Antonio Murillo Luengo. - Banco Santander
D. Juan Carlos Pedrós Ramírez. - Banco Santander
D. José Antonio Rizzoto Sánchez. - Banco Santander
D. José Antonio Rodríguez Maseda. - Banca
D^a. Isabel María Rosa Díaz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D^a. Cristina Salas Cuquerella. - Banco Santander
D^a. Rocío Sánchez Lissen. Universidad de Sevilla - Análisis Económico y Economía Política
D. Javier Santacruz Cano. - Escuela de Negocios
D. CECOFAR SANTANDER BBVA. - banca
D^a. Teresa Terrón Martín. - Banco Santander
D. Tomás Vega Piqueres. - Banco Santander
D. Juan Velarde Fuertes. Universidad Complutense- Economía Aplicada
D. Francisco Zabala Aguayo. Universidad de Sevilla - Análisis Económico y Economía Política

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Sistema Financiero

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Los intermediarios financieros en España.

Mercado de valores.

Productos financieros derivados.

Fondos de inversión y planes de pensiones.

Comercio exterior y pagos internacionales.

Fiscalidad.

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 17/12/2019 - 27/03/2020

Horario: Lunes en horario de tarde, Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: El contenido del Trabajo Fin de Máster consistirá en la realización de un trabajo sobre las materias explicadas al finalizar la parte teórica, en el que se ponga de manifiesto la formación acumulada y la experiencia obtenida durante la realización del Máster, tanto en su aspecto de adquisición de conocimientos teóricos como en el de la aplicación de los mismos en la práctica bancaria.

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 01/05/2020 - 30/12/2020

Horario:

Módulo/Asignatura 3. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: practicas en empresas relacionadas con la parte teorica impartida durante la primera parte del curso

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 01/05/2020 - 22/12/2020

Horario: Lunes en horario de mañana, Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 4. Instrumentos y Técnicas Bancarias

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Contabilidad y Análisis de los Estados Financieros
Operaciones Bancarias

Marketing y técnicas de ventas
Protección de datos

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 17/12/2019 - 27/03/2020

Horario: Lunes en horario de tarde, Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. Empresa Bancaria

Número de créditos: 40,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Evolución de la Empresa Bancaria
Estructura bancaria y sucursal
Los recursos
Análisis de operaciones de activo
Avales y garantías
Gestión y seguimiento de riesgo
Control de Gestión

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 30/03/2020 - 26/10/2020

Horario: Lunes en horario de tarde, Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde