

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PYMES Y COOPERATIVAS: DISEÑO DE ESTRATEGIA Y GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE SU MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2020 - 2021
	Nombre del Curso	Responsabilidad Social en PyMES y Cooperativas: Diseño de Estrategia y Guía para la Elaboración de su Memoria de Sostenibilidad
	Tipo de Curso	Diploma de Especialización
	Número de créditos	35,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	D Bernabé Escobar Pérez
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Titulados (Graduados, Licenciados o Diplomados) en el campo de las Ciencias Económicas y Empresariales, u otros titulados con interés en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa.
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobar los test de evaluación de cada módulo. 2. Entregar las tareas correspondientes a cada uno de los módulos. 3. Evaluación positiva del Trabajo Fin de Especialización. <p>En caso de no superarse los criterios de evaluación de cada módulo, se realizará una recuperación antes de la finalización del Diploma de Especialización</p>
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
Datos de Matriculación	Precio (euros)	937,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Modalidad	Semipresencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Aula Seminario Facultad de Turismo y Finanzas
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
	Prácticas en empresa/institución	No



Información

Teléfono 954556067

Web

Facebook

Twitter

Email mmiras@us.es



RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PYMES Y COOPERATIVAS: DISEÑO DE ESTRATEGIA Y GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE SU MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Objetivos del Curso

Formar profesionales capaces de diseñar, implementar y comunicar acciones de Responsabilidad Social Corporativa, específicamente en PYMES y Cooperativas, con especial énfasis en la Memoria de Sostenibilidad.

1. Conocer los principios básicos de la Responsabilidad Social Corporativa.
2. Superar la visión tradicional de la empresa, entendiéndola como entidad que atiende las expectativas de accionistas y grupos de interés, y equilibre sus impactos económicos, sociales y ambientales
3. Analizar los stakeholders relevantes de cada empresa, considerando el contexto de PYMES y Cooperativas
4. Determinar el plan de actuaciones de RSC a realizar considerando la realidad de cada empresa.
5. Considerar los principales facilitadores y obstáculos a la implantación de un plan de acción de RSC.
6. Realizar un análisis de materialidad con el objetivo de hacer más explícito lo que se está haciendo en la PYME o cooperativa.
7. Estudiar los distintos canales de comunicación de la información de RSC, en concreto los más utilizados por las PYMES y Cooperativas
8. Delimitar el contenido de la memoria de sostenibilidad de una PYME o Cooperativa.
9. Conocer la norma SGE 21 para acreditar el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable de la empresa.

Competencias Generales

1. Aportar los conocimientos básicos para la implantación de una política de RSC en la empresa.
2. Integrar las claves para la comunicación de acciones socialmente responsables.
3. Apoyo a la elaboración de la memoria de Responsabilidad Social.
4. Facilitar la implementación de un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable.

Procedimientos de Evaluación

Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

D. Bernabé Escobar Pérez. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. José Luís Galán González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
D^a. María del Mar Miras Rodríguez. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

Profesorado

D. Octavio Acosta Trigo. - Ecoterrae
D^a. María Dolores Alcaide Ruíz. - Centro de Estudios Universitarios "Francisco Maldonado"
D. José Juan Bocarando Gutiérrez. - Endesa
D. Abilio Caetano Barrera. - Ecoterrae
D. Mauricio Domínguez-Adame Lanuza. - Heineken, S.A.
D. Bernabé Escobar Pérez. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. José Luís Galán González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Antonio Lobo Gallardo. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. Domingo Martínez Martínez. Universidad de Cádiz- Economía Financiera y Contabilidad
D^a. María del Mar Miras Rodríguez. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D^a. Elena Moreno Ureba. - Centro de Estudios Universitarios "Francisco Maldonado"
D. Lucas Perea Gil. - EMASESA
D. Jesús Salido López. - Aris Control Investor SL

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Conocimientos Introdutorios sobre Cooperativas y PYMES

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: - Introducción

- Conceptos fundamentales de las cooperativas.
- Conceptos fundamentales de las PYMES

Fechas de inicio-fin: 22/02/2021 - 28/02/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Introducción RSC: Conceptos Básicos

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: - ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?: Definición. Stakeholders. Voluntariedad. Desarrollo Sostenible.

- Argumentos a favor y en contra de la RSC.
- Globalización y RSC.

Fechas de inicio-fin: 01/03/2021 - 21/03/2021

Horario: Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Implantación: Principales Obstáculos y Facilitadores

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: - Implantación de planes de acción de RSC.

- Principales facilitadores.
- Obstáculos más comunes.
- Las políticas públicas en el fomento de la Responsabilidad Social.

Fechas de inicio-fin: 22/03/2021 - 11/04/2021

Horario: Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable: SGE 21

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: - Análisis de la norma SGE21.
- Certificación del Sistema de Gestión SGE21.
- Evaluación en Conformidad.

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 12/04/2021 - 02/05/2021

Horario: Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. Análisis de Materialidad I: Identificación de Stakeholders

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: - La estrategia de RSC de la empresa.
- Identificación de Stakeholders.
- Análisis de stakeholders prioritarios.
- Matriz de materialidad (Estándar GRI).

Fechas de inicio-fin: 03/05/2021 - 23/05/2021

Horario: Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 6. Análisis de Materialidad II: Acciones de RSC según Actividad, Riesgo y Contexto

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -Construcción de la matriz de materialidad según el Standard GRI.
-Impactos de empresa.
-Prioridades de los stakeholders y de la empresa.
-Mejores prácticas de otras empresas.

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 24/05/2021 - 13/06/2021

Horario: Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 7. Comunicación de las Acciones sobre RSC: Memoria de Sostenibilidad

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: - Comunicación de la RSC

- Etapas de la RSC y estrategia de comunicación.
- Vías para comunicar las acciones de RSC.
- Memorias de RSC: Estándares GRI e informes de aseguramiento.

Fechas de inicio-fin: 14/06/2021 - 18/07/2021

Horario: Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 8. Trabajo Fin de Diploma

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: A distancia

Contenido: - Realización de una memoria de RSC de una empresa.

Fechas de inicio-fin: 19/07/2021 - 30/09/2021

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario