

### PERIODISMO 360° RTVE (I EDICIÓN)

#### Datos básicos del Curso

Curso Académico	2023 - 2024
Nombre del Curso	Periodismo 360° RTVE (I Edición)
Tipo de Curso	Máster Propio
Número de créditos	60,00 ECTS

#### Dirección

Unidad organizadora	Facultad de Comunicación
Director de los estudios	D José Luis Rojas Torrijos

#### Requisitos

Requisitos específicos de admisión a los estudios	Titulados universitarios en Periodismo (preferentemente), Comunicación Audiovisual o áreas afines (otras titulaciones relacionadas con la información o la comunicación).
Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Cumplir con los criterios de evaluación establecidos en de cada uno de los diferentes módulos de la titulación
Criterios de selección de alumnos	Expediente académico (criterio preferente) Experiencia práctica o profesional en medios de comunicación

#### Preinscripción

Fecha de inicio	02/06/2023
Fecha de fin	30/06/2023

#### Datos de Matriculación

Fecha de inicio	01/07/2023
Fecha de fin	31/07/2023
Precio (euros)	4.094,00 (tasas incluidas)
Pago fraccionado	No

#### Impartición

Fecha de inicio	03/10/2023
Fecha de fin	31/12/2024
Modalidad	Semipresencial
Idioma impartición	Español
Lugar de impartición	Centro Territorial de RTVE en Andalucía (Sevilla)
Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Prácticas en empresa/institución	Sí



### Información

Teléfono 666293339

Web

Facebook

Twitter

Email [jlrojas@us.es](mailto:jlrojas@us.es)



## PERIODISMO 360° RTVE (I EDICIÓN)

### Objetivos del Curso

Los objetivos formativos generales son los siguientes:

- Explorar enfoques innovadores para atraer audiencias y contar historias convincentes que impacten a tu comunidad.
- Desarrollar red de profesionales con competencias digitales avanzadas para responder a los distintos ámbitos de especialización.
- Familiarizar al alumno con las nuevas técnicas y tecnologías que se emplean en la producción de noticias y comprender los tratamientos informativos de determinados acontecimientos a través de experiencias personales de profesionales de la televisión.
- Reforzar la conexión entre la universidad y la industria de la comunicación con una programación docente y práctica adaptada a la realidad profesional, especializada y de acuerdo a los actuales requerimientos empresariales.

### Competencias Generales

- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (radio y televisión) en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet) mediante nuevas narrativas y formatos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante herramientas digitales.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las nuevas tecnologías de la información en el comportamiento de las audiencias.
- Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda temática.
- Conocimiento de los distintos perfiles profesionales y salidas profesionales de los periodistas.
- Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación.
- Competencia analítica de los problemas, procesos y contenidos de la comunicación.
- Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
- Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.

- Conocimiento de los aspectos deontológicos y de autorregulación esenciales para el ejercicio profesional.
- Capacidad para saber identificar y utilizar apropiadamente fuentes y medios técnicos y materiales para la producción de trabajos periodísticos.

### Procedimientos de Evaluación

#### Pruebas

### Comisión Académica

- D<sup>a</sup>. Azahara Haughey Barquín. Institución no universitaria - RTVE
- D. José Luis Rojas Torrijos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Julio Puerto López. Institución no universitaria - RTVE
- D<sup>a</sup>. María del Mar García Gordillo. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D<sup>a</sup>. Paloma Jara Muñiz. Institución no universitaria - RTVE
- D. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

### Profesorado

- D. Íñigo Alfonso Imízcoz. - RTVE
- D<sup>a</sup>. María Jesús Álvarez Molina. - RTVE
- D<sup>a</sup>. Gemma Andrés Antona. - RTVE
- D. Juan Antonio Aparicio Ruiz. - RTVE
- D<sup>a</sup>. Mónica Barrientos Bueno. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D. Blanca Bayo. - RTVE
- D. Manuel Blanco Pérez. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Alicia Bonachera. - RTVE
- D<sup>a</sup>. Sandra Camps Ocaña. - RTVE
- D. Juan Carlos Cardeñosa Gérez. - RTVE
- D<sup>a</sup>. Verónica Chumillas Martínez. - RTVE
- D. Sergio Cobo Durán. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D<sup>a</sup>. Cristina Cornejo Salamanca. - RTVE
- D<sup>a</sup>. Elena Correa Vera. - RTVE
- D. Juan Manuel Cuéllar Bermejo. - RTVE
- D<sup>a</sup>. Estefanía De Antonio García. - RTVE
- D<sup>a</sup>. María Dolores Domínguez Valero. - RTVE
- D. José Carlos Fernández Arenas. - RTVE
- D. Urbano García Alonso. - RTVE
- D<sup>a</sup>. María del Mar García Gordillo. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D<sup>a</sup>. Azahara García Morujo. - RTVE
- D. Miguel Gil-Bermejo Román. - RTVE
- D. Carlos González Pizarro. - RTVE
- D<sup>a</sup>. Virginia Guarinos Galán. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D. Jaime Gutiérrez Hernández. - RTVE
- D. Francisco Javier Gutiérrez Nogales. - RTVE
- D<sup>a</sup>. Azahara Haughey Barquín. - RTVE
- D. Alberto Hermida Congosto. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D<sup>a</sup>. Clara Hostalet Martínez. - RTVE  
D<sup>a</sup>. Paloma Jara Muñiz. - RTVE  
D. Isaac López Redondo. Universidad de Sevilla - Periodismo II  
D<sup>a</sup>. Ebabba Mahmud Mohamed. - RTVE  
D<sup>a</sup>. Rosalba Mancinas Chávez. Universidad de Sevilla - Periodismo II  
D. Joaquín Marín Montín. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad  
D<sup>a</sup>. Alejandra Muñoz Jiménez. - RTVE  
D. José Antonio Navarro Moreno. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad  
D. Javier Núñez Ceballos. - RTVE  
D. Enrique Olivares Pabón. - Rtve  
D<sup>a</sup>. Cristina Ónega Salcedo. - RTVE  
D. Manuel Pedraz Orozco. - Periodista  
D<sup>a</sup>. Concepción Pérez Curiel. Universidad de Sevilla - Periodismo II  
D. Miguel Ángel Pérez Gómez. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad  
D. Julio Puerto López. - RTVE  
D. José Luis Rojas Torrijos. Universidad de Sevilla - Periodismo II  
D. Marc Sala Andrés. - RTVE  
D. César Augusto Vallejo De Castro. - RTVE  
D. Manuel Ángel Vázquez Medel. Universidad de Sevilla - Literatura Española e Hispanoamericana  
D<sup>a</sup>. Silvia Verde Caballo. - A3MEDIA

### Módulos/Asignaturas del Curso

#### **Módulo/Asignatura 1. Contenidos Básicos**

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: - Estilo, lenguaje y escritura

- Taller de edición y redacción periodística

- Análisis de la actualidad informativa: características de la información política y económica, social y deportiva. Fuentes y escenarios, tipos de cobertura, enfoque de las noticias.

- Creación, edición y distribución de contenidos. Gestión de redes sociales.

- Autorregulación y ética profesional

- Taller de verificación digital y fact-checking

Fechas de inicio-fin: 03/10/2023 - 25/10/2023

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

#### **Módulo/Asignatura 2. Periodismo Televisivo**

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Normas básicas y generales del lenguaje audiovisual:

- La imagen en el periodismo televisivo: desarrollo, composición y montaje

- Funciones básicas de elementos sonoros en TV

Presentación y Locución

- Locución y lenguaje audiovisual. La voz en la TV.

- Disposición ante la cámara. Lenguaje verbal y corporal.

- Presentación: el plató, la figura del presentador/director de informativos, el teleprompter, los colaboradores.

- Gestión de escaleta y tiempos. Guion e improvisación

- Directo y diferido.

- Entrevistas.

Taller de historias y creatividad en Tv

Realización de programas informativos

. El control de realización. Funciones y distribución

. Planificación y coordinación

. Continuidad visual. Composición y encuadre

. Puesta en escena de programas informativos

. Planificación y distribución

. Tipologías de realización y estilos de narración

informativa

Taller de edición y montaje

Introducción al periodismo transmedia

Fechas de inicio-fin: 26/10/2023 - 10/01/2024

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

### Módulo/Asignatura 3. Periodismo Radiofónico

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: - El lenguaje radiofónico:

.Elementos y funciones.

.Tecnología y expresividad sonora.

- Redacción periodística en radio y proceso creativo del guion radiofónico

- Locución y técnicas de la voz en radio

- Técnicas de creatividad en radio

- Programas y formatos radiofónicos: de la información al entretenimiento de calidad

- La grabación de noticias en directos y exteriores

- La grabación en estudio

- Edición y montaje de programas

- Directo y realización

- Uso de archivos sonoros

- Periodismo radiofónico especializado

- La radio en la convergencia digital multimedia

- Taller de podcasting: alojamiento, software básico, portabilidad y dispositivos móviles

Fechas de inicio-fin: 11/01/2024 - 12/03/2024

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

#### Módulo/Asignatura 4. Contenidos Multiplataforma

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Narración informativa en la sociedad digital

- . Redacciones multimedia
- . Interactividad y nuevas plataformas
- . Nuevas tecnologías en la narrativa informativa
- Innovación en la narrativa transmedia
- SEO y analíticas
- Diseño de interfaz y productos digitales

Reportalismo y Storytelling

Nuevos formatos y narrativas digitales en la era digital:

- . infografía
- . periodismo de datos
- . periodismo inmersivo y realidad aumentada
- Periodismo móvil (MoJo): herramientas y aplicaciones. Cómo usarlas en TV.
- Taller de diseño de proyectos multiplataforma

Fechas de inicio-fin: 13/03/2024 - 23/05/2024

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

#### Módulo/Asignatura 5. Formación Teórica para Prácticas

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Clases teóricas impartidas por profesionales de RTVE preparatorias para el periodo de las diferentes prácticas que realizarán los estudiantes.

Fechas de inicio-fin: 02/05/2024 - 23/05/2024

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

#### Módulo/Asignatura 6. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS



Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Desarrollo de prácticas en los servicios informativos en sus diferentes secciones dentro de la sede territorial de RTVE en Andalucía.

Fechas de inicio-fin: 03/06/2024 - 30/08/2024

Horario: Lunes en horario de mañana, Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de mañana

### Módulo/Asignatura 7. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Realización del Trabajo Fin de Máster

Fechas de inicio-fin: 01/09/2024 - 31/12/2024

Horario: