

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COFRADE

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| Datos básicos del Curso | Curso Académico | 2024 - 2025 |
| | Nombre del Curso | Periodismo y Comunicación Cofrade |
| | Tipo de Curso | Máster Propio |
| | Número de créditos | 60,00 ECTS |
| Dirección | Unidad organizadora | Facultad de Comunicación |
| | Director de los estudios | D Francisco José Olivares García |
| Requisitos | Requisitos específicos de admisión a los estudios | Graduados o licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y otros grados afines. |
| | Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma | 80% Asistencia. Superar el 100% de los módulos teórico-prácticos propuestos y el trabajo de fin de máster. |
| | Criterios de selección de alumnos | Orden de Preinscripción. |
| Datos de Matriculación | Precio (euros) | 3.394,00 (tasas incluidas) |
| | Pago fraccionado | Sí |
| Impartición | Modalidad | Presencial |
| | Idioma impartición | Español |
| | Lugar de impartición | Sala Home Cinema. Facultad de Comunicación |
| | Prácticas en empresa/institución | Sí |
| Información | Teléfono | |
| | Web | |
| | Facebook | |
| | Twitter | |
| | Email | comcofrade@us.es |

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COFRADE

Objetivos del Curso

El interés que, en los últimos años, hay en Sevilla por la Semana Santa ha provocado un aumento en la demanda de información especializada por parte de los habitantes de la ciudad, así como de vecinos de otras localidades de la provincia y turistas que llegan de todas partes del mundo cada año para ver las procesiones. En Sevilla capital hay 71 hermandades de penitencia, que generan contenidos de interés para el público cofrade durante todo el año.

Los medios de información locales publican noticias sobre todo lo que rodea al mundo de las hermandades, debido al aumento de actividades y eventos que organizan estas entidades. Esta información se intensifica entre los meses de octubre y abril con una cobertura que puede llegar a programas de radio y televisión diarios. Al mismo tiempo, existe un gran número de medios digitales especializados en información de Semana Santa.

Por otra parte, son ya muchas las hermandades que tienen un área de comunicación que se encarga desde la gestión de notas de prensa y redes sociales, hasta la creación de canales de radio y televisión específicos de la hermandad.

Este curso plantea la formación del estudiante en tres niveles:

- Formación específica en periodismo especializado en Semana Santa, en todos sus ámbitos: prensa, radio, televisión y medios digitales. Además de la gestión de la comunicación en el seno de las hermandades;
- Formación sobre los componentes históricos y artísticos de la Semana Santa
- Conocimiento de los entresijos de la Semana Santa desde el punto de vista de los profesionales.

Competencias Generales

1. Habilidad para trabajar como redactor en medios escritos o audiovisuales de temática cofrade.
2. Habilidad para gestionar la comunicación de una hermandad de Semana Santa.
3. Habilidad para generar contenidos digitales para medios de Internet o para canales especializados.
4. Obtener formación especializada en la historia y la música de la Semana Santa.
5. Obtener formación sobre los géneros periodísticos más utilizados por el periodismo cofrade.
6. Habilidad para la gestión de redes sociales de una hermandad.
7. Habilidad para la edición de vídeo y audio para medios digitales y redes sociales.
8. Habilidad para la creación de infografías y otros elementos de diseño usados en medios tanto impresos como digitales.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos, Prácticas

Comisión Académica

D^a. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D^a. María Inés Méndez Majuelos. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Profesorado

- D. Hilario José Abad Salmoral. - Freelance
- D. Alejandro Blanco Hernández. - Compositor musical
- D. Ignacio Cáceres Dastis. - Sevilla Santa
- D. José María Ferrero Dorado. - Hermandad del Carmen
- D. Daniel Franca Camacho. - Artista plástico
- D. Francisco Jesús García Luque. - Cadena SER
- D^a. Irene Gómez Calado. - Teatro alla Scala de Milan
- D. Javier González Blanco. - Telecinco
- D. José Antonio Grande de León. - Taller de Bordado José Antonio Grande de León
- D. Andrés Pablo Guija Rodríguez. - Director del SARUS
- D^a. Alicia Iglesias Cumplido. Universidad de Sevilla - Escultura e Historia de las Artes Plásticas
- D^a. Sofía Jaureguiberría Romero. - Canal Sur Radio y Televisión
- D. Francisco José López de Paz. - Canal Sur Radio y Televisión
- D. Andrés Luque Teruel. Universidad de Sevilla - Historia del Arte
- D. Javier Macías Román. - ABC de Sevilla
- D. Rafael Martín Hernández. Universidad de Sevilla - Escultura e Historia de las Artes Plásticas
- D. Manuel Marvizón Carvallo. - Compositor musical
- D^a. María Inés Méndez Majuelos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Joaquín Moeckel Gil. - Abogado
- D. Sergio Morante Lucas. - Canal Sur Radio y Televisión
- D. Francisco Moraza Cienfuegos. - Hermandad de la Macarena
- D. Abel Moreno Gómez. - Compositor
- D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D^a. Rosario Padilla Hoyuela. - Canal Sur Radio y Televisión
- D^a. Concepción Pérez Curiel. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Pablo Pérez Díaz. - Cyrtá Textil
- D^a. Rocío Plaza Orellana. Universidad de Sevilla - Escultura e Historia de las Artes Plásticas
- D^a. Laura Ramos Martínez. Pablo de Olavide- Historia Antigua
- D. Diego Ramos Sánchez. - Ayuntamiento de Sevilla - CECOP
- D. Mario Rodríguez Balbontín. - Grupo ADM
- D^a. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Francisco Ros González. Universidad de Sevilla - Historia del Arte
- D. Juan José Ruesga Navarro. - Junta Andalucía
- D. Francisco Javier Sánchez de los Reyes. - Artista
- D. José Santos Santos. - Grupo Blogosur Comunicación SL
- D. Juan Manuel Serrano Becerra. - ABC de Sevilla
- D. Sergio Sopeña Carriazo. - Hermandad Esperanza de Triana
- D^a. Esperanza Torres Benítez. - Canal Sur Radio y Televisión
- D. Francisco Javier Torres Simón. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D. Juan Antonio Valentín-Gamazo De la Fuente. - Canal Sur Televisión
- D. Martín Zamora Mejías. - PAS

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Comunicación y Periodismo

Número de créditos: 12,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Las retransmisiones de la Semana Santa en televisión.
El género documental de Semana Santa.
Programas de radio.
Técnicas de reporterismo cofrade para radio y televisión.
Las retransmisiones de la Semana Santa en la radio.
La tertulia como género del periodismo cofrade.
Prácticas de locución .
Semana Santa y prensa escrita.
Guía de fotografía Cofrade.
Fotografía para redes sociales.
Resumen Histórico siglos XIX-XX.
Los géneros periodísticos.
Chaves Nogales y la Semana Santa de Sevilla.
Historia de la prensa cofrade en Sevilla.
Redacción Periodística para radio.
Redacción Periodística para televisión.
Redacción Periodística prensa escrita.
Redacción Periodística medios digitales.
La Pasión de Cristo.
Símbolos cristianos en la Semana Santa.

Fechas de inicio-fin: 14/11/2024 - 28/02/2025

Horario: Lunes en horario de mañana, Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 2. Medio Digital y Prácticas Multimedia

Número de créditos: 12,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Prácticas multimedia.
Edición de vídeo.
Edición de audio.
Diseño gráfico.
Prácticas de locución.
Creación de redes sociales.
Creación de un medio digital.

Fechas de inicio-fin: 18/11/2024 - 31/05/2025

Horario: Lunes en horario de mañana, Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 3. Aspectos Artísticos de la Semana Santa

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: La Semana Santa desde el siglo XIX.
La figura de Rodríguez Ojeda en la Semana Santa de Sevilla.
Historia de la imaginaria sevillana.
Historia de las Hermandades.
Historia de la Semana Santa hasta el s. XIX.
El cartel de Semana Santa.
Nuevas tendencias artísticas en cartelería cofrade.

Fechas de inicio-fin: 14/11/2024 - 28/02/2025

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 4. Historia de la Música Procesional

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Historia de la Música Procesional.
Evolución de las bandas de cornetas y tambores.
Historia de las marchas procesionales de palio.
Nuevos compositores.

Fechas de inicio-fin: 14/11/2024 - 28/02/2025

Horario: Lunes en horario de mañana, Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 5. La Semana Santa Vista por los Profesionales

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Indumentaria religiosa.
Organización de una hermandad.
CECOP: 6.000 personas trabajan para la tranquilidad de todos.
El Consejo General de Hermandades y Cofradías.
Cómo se organiza una procesión.
Semana Santa y humor: ¿es posible? El Palermasso.
La Semana Santa como espectáculo de calle.

Fechas de inicio-fin: 25/11/2024 - 06/03/2025

Horario: Lunes en horario de mañana, Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 6. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Desarrollo de prácticas relacionadas con el contenido del curso en hermandades de penitencia de la Archidiócesis de Sevilla.

Fechas de inicio-fin: 03/03/2025 - 30/12/2025

Horario: Lunes en horario de mañana y tarde, Martes en horario de mañana y tarde, Miércoles en horario de mañana y tarde, Jueves en horario de mañana y tarde, Viernes en horario de mañana y tarde

Módulo/Asignatura 7. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 9,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: El alumnado realizará un trabajo final a elegir, entre una de estas tres opciones:

1. Planificación y ejecución de un reportaje audiovisual, multimedia o escrito sobre un aspecto concreto de la Semana Santa.
2. Plan de comunicación para una hermandad que incluya diseño de página web, redes sociales e interacciones digitales.
3. Investigación académica sobre Comunicación y Semana Santa

Las dos primeras opciones se corresponden con el Trabajo Fin de Máster de carácter aplicado y la tercera se refiere al Trabajo Fin de Máster de investigación.

Fechas de inicio-fin: 13/01/2025 - 30/12/2025

Horario: