

DIRECCIÓN HOTELERA (XXI EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2024 - 2025
	Nombre del Curso	Dirección Hotelera (XXI Edición)
	Tipo de Curso	Máster Propio
	Número de créditos	60,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	D Carlos Sanz Domínguez
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Haber superado los Cursos de Especialización siguientes: - Calidad, Comercialización y Gestión Legal de Alojamientos Turísticos y Restauración - Gestión y Dirección de Alojamientos y Restauración
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Según Normativa.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
Información	Teléfono	954557640 650135644
	Web	https://ftf.us.es/titulaciones/master-direccion-hotelera-presencial
	Facebook	
	Twitter	
	Email	carsanz@us.es

DIRECCIÓN HOTELERA (XXI EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Formación general de directivos, gerentes y personal al servicio de empresas de alojamiento turístico, en sus diversas áreas de actuación.

Competencias Generales

Trabajo en equipo.
Capacidad de diálogo en un entorno de trabajo.
Exposición y discusión.
Redacción.
Investigación.

Procedimientos de Evaluación

Comisión Académica

D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

Profesorado

D. Marcos Alonso Sánchez. - BARCELO HOTELES GROUP. DIRECTOR HOTEL OCCIDENTAL ISLA CRISTINA
D. José Manuel Álvarez Gómez. - HOTELES CENTER. Director Hotel Sevilla Center.
D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Alberto Bernáldez Domínguez. - PENDIENTE
D. Francisco Javier Camacho Mateos. - SOCIALDOOR. Social Media Manager
D^a. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
D^a. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
D. Manuel Cornax Campa. - Presidente Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia
D. Francisco Manuel Fernández García. - CANARIAN HOSPITALITY - Director General
D^a. Patricia Fernández Garrido. - EJECTIVA DE CUENTAS DTO. COMERCIAL GRUPOS Y EVENTOS. HOTELS BARCELO
D. Javier Friera Acebal. - HOTEL NH MALAGA (NH HOTEL GROUP, S.A.)
D. Javier Friera Acebal. - HOTEL NH MALAGA (NH HOTEL GROUP, S.A.)
D^a. Rosa Ana González Pereda. - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
D^a. Rosa Ana González Pereda. - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. Segundo Manuel López Vázquez. - NH HOTELES
D. Segundo Manuel López Vázquez. - NH HOTELES

- D^a. Almudena Moreno del Camino. - Directora Hotel Casa Palacio Maria Luisa
D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. Marcos Otero Blanco. - Barceló Hoteles. Director del Hotel Barceló Sevilla Renacimiento
D. Marcos Otero Blanco. - Barceló Hoteles. Director del Hotel Barceló Sevilla Renacimiento
D^a. Carmen Palacios Burgos. - CADENA SOL MELIA
D^a. Carmen Palacios Burgos. - CADENA SOL MELIA
D^a. Carmen Palacios Burgos. - CADENA SOL MELIA
D^a. Aurora Rivas Sánchez. - MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA
D^a. Aurora Rivas Sánchez. - MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA
D^a. Pilar Rodríguez Esteban. - Arquitecto Técnico
D. Jesús Roelas Vega. - DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN ANALUCÍA Y LEVANTE BARCELÓ HOTEL GROUP
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Mauro Vaía Pérez. - Area Food & Beverage Senior Manager - Spain Center - Melia Hotels International
D. Mauro Vaía Pérez. - Area Food & Beverage Senior Manager - Spain Center - Melia Hotels International
D. Francisco Ybarra Montaña. - ESCUELA HOSTELERÍA GAMBRINUS HEINEKEN - JEFE DE COCINA

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Realización de un trabajo fin de Máster sobre alguna de las materias más relevantes del curso, de carácter integrador y representativo. Los trabajos se realizarán bien dentro de las propuestas que la Comisión Académica exponga, según las iniciativas del profesorado, bien a iniciativa del alumno/a presentando a la Comisión Académica una propuesta detallada para su visto bueno.

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 14/11/2024 - 30/04/2026

Horario:

CALIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN LEGAL DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y RESTAURACIÓN (II EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2024 - 2025
	Nombre del Curso	Calidad, Comercialización y Gestión Legal de Alojamiento Turísticos y Restauración (II Edición)
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	24,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	V Carlos Sanz Domínguez
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Título oficial de Graduado o Título oficial universitario expedido conforme a anteriores ordenaciones. Asimismo, podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y cuyos títulos que faculden en el país correspondiente para el acceso a enseñanzas de posgrado.
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Superar todos los módulos.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
Preinscripción	Fecha de inicio	15/01/2025
	Fecha de fin	20/03/2025
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/03/2025
	Fecha de fin	20/03/2025
	Precio (euros)	1.309,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Fecha de inicio	14/04/2025
	Fecha de fin	30/04/2026

Ficha Informativa

Modalidad	Especial
Lugar de impartición	Facultad de Turismo (Aula 6)
Idioma impartición	
Prácticas en empresa/institución	Sí

Información

Teléfono	954557640 650135644
Web	https://ftf.us.es/titulaciones/master-direccion-hotelera-presencial
Facebook	
Twitter	
Email	carsanz@us.es

CALIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN LEGAL DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y RESTAURACIÓN (II EDICIÓN)

Objetivos del Curso

1. Formación de directivos y gerentes de empresas de alojamiento turístico y restauración.
2. Perfeccionamiento en las áreas de gestión y dirección de alojamientos turísticos y restaurantes.
3. Formación de profesionales altamente cualificados en las áreas de comercialización y marketing, gestión de la calidad y el medio ambiente y regulación legal de establecimientos de alojamiento turístico y restauración.

Competencias Generales

- Análisis crítico de problemas de gestión empresarial.
- Capacidad de planificación.
- Manejo de técnicas de dirección y comunicación, particularmente en las áreas de calidad, medio ambiente, comercialización y gestión legal de empresas.
- Dirección de equipos de trabajo.
- Trabajo en equipo.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

- D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Javier Frieria Acebal. Institución no universitaria - HOTEL NH MALAGA (NH HOTEL GROUP, S.A.)

Profesorado

- D. Marcos Alonso Sánchez. - BARCELO HOTELES GROUP. DIRECTOR HOTEL OCCIDENTAL ISLA CRISTINA
D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Alberto Bernáldez Domínguez. - PENDIENTE
D^a. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
D^a. Patricia Fernández Garrido. - EJECTIVA DE CUENTAS DTO. COMERCIAL GRUPOS Y EVENTOS. HOTELS BARCELO
D. Javier Frieria Acebal. - HOTEL NH MALAGA (NH HOTEL GROUP, S.A.)
D^a. Rosa Ana González Pereda. - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
D. Segundo Manuel López Vázquez. - NH HOTELES
D^a. Almudena Moreno del Camino. - Directora Hotel Casa Palacio Maria Luisa
D. Marcos Otero Blanco. - Barceló Hoteles. Director del Hotel Barceló Sevilla Renacimiento
D^a. Carmen Palacios Burgos. - CADENA SOL MELIA
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Régimen Jurídico de Las Empresas de Alojamiento

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: ENTORNO LEGAL DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO: El hotel como empresa turística. La seguridad en los hoteles. Responsabilidades civiles y penales de los directivos. Problemática laboral. Obligaciones fiscales. RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. EMPRENDIMIENTO: Declaración responsable, clasificación, inscripción registral, inspección, sanciones. Ayudas y subvenciones públicas. Emprendimiento.

SEGURIDAD ALIMENTARIA: Concepto de seguridad alimentaria. Epidemiología. Brotes de origen alimentario. Agentes causales. Agentes contribuyentes. Implantación de sistemas de calidad en la industria alimentaria. Sistemas de autocontrol. Planes generales de higiene. Principios normas ISO 9000. Sistema APPCC. Casos prácticos.

Asignaturas del módulo:

ENTORNO LEGAL DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO
RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y EMPRENDIMIENTO.
AYUDAS Y SUBVENCIONES PÚBLICAS
SEGURIDAD ALIMENTARIA

Fechas de inicio-fin: 23/04/2025 - 14/05/2025

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Gestión de Calidad y Medio Ambiente

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: GESTIÓN DE CALIDAD: Principios de la Empresa para la Calidad. Cliente interno. Cliente externo. Normalización de empresas turísticas.

GESTIÓN AMBIENTAL Y RSC: Medio ambiente. Conceptos básicos. Gestión medioambiental y competitividad empresarial. Normativa medioambiental. Certificaciones y marcas. Costes medioambientales. Manuales. Sistemas de Gestión ambiental (SGMA). Recursos humanos y medio ambiente. Medio ambiente, calidad y prevención. Responsabilidad social corporativa.

Asignaturas del módulo:

GESTIÓN DE CALIDAD
GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA,

Fechas de inicio-fin: 15/05/2025 - 22/05/2025

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Comunicación y Relaciones Públicas

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: COMUNICACIÓN APLICADA. Comunicación. Formas de comunicación . Comunicación corporativa. Comunicación interna. Redes de comunicación. Comunicación externa.

RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO. Comunicación institucional: relaciones públicas corporativas. Comunicación comercial: publicidad. marketing y relaciones con los clientes. Comunicación mediática: las relaciones con los medios de comunicación. Gestión de crisis y eventualidades. Los eventos como acciones de relaciones públicas.

Asignaturas del módulo:
COMUNICACIÓN APLICADA
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

Fechas de inicio-fin: 23/05/2025 - 24/05/2025

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Marketing y Comercialización

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN APLICADOS A LA GESTIÓN HOTELERA.

COMERCIALIZACIÓN INTERNA.
COMERCIALIZACIÓN EXTERNA.

Asignaturas del módulo:
COMERCIALIZACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Fechas de inicio-fin: 28/04/2025 - 29/04/2025

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. Revenue Management

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: YIELD MANAGEMENT Y REVENUE MANAGEMENT. Definición. Herramientas y técnicas de gestión para su implantación en los hoteles.

Asignaturas del módulo:
REVENUE MANAGEMENT.

Fechas de inicio-fin: 30/05/2025 - 07/06/2025

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 6. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Realización de un periodo de prácticas curriculares en empresas del sector turístico, particularmente del sector alojamiento y restauración, en uno o varios departamentos o mediante la realización de un training por varios departamentos: Administración, Dirección, Dirección de Alojamiento, Alimentación y Bebidas, Subdirección, Comercialización, Calidad, Eventos, etc.

Asignaturas del módulo: PRÁCTICAS EN EMPRESAS.

Fechas de inicio-fin: 23/04/2025 - 31/12/2025

Horario: Lunes en horario de mañana y tarde, Martes en horario de mañana y tarde, Miércoles en horario de mañana y tarde, Jueves en horario de mañana y tarde, Viernes en horario de mañana y tarde

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN (XXIII EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2024 - 2025
	Nombre del Curso	Gestión y Dirección de Alojamiento y Restauración (XXIII Edición)
	Tipo de Curso	Diploma de Especialización
	Número de créditos	30,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	V Carlos Arias Martín
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	<p>Título de Graduado Universitario o Título oficial universitario expedido conforme a anteriores ordenaciones (Diplomatura o Licenciatura Universitaria)</p> <p>Asimismo, podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y cuyos títulos faculten en el país correspondiente para el acceso a enseñanzas de posgrado.</p> <p>Excepcionalmente, el Centro de Formación Permanente podrá autorizar, a petición del interesado, una matrícula condicional para aquellos estudiantes que acrediten que les resta un máximo del 10% de los créditos en la correspondiente titulación que les daría acceso, debiendo finalizar esta antes de la finalización del curso académico en que comience el curso y, en cualquier caso, teniendo preferencia en la admisión los alumnos que estén ya en posesión del título.</p>
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	<p>Titulación Oficial de Graduado o equivalente. Titulación Oficial de Licenciado o Diplomado Universitario.</p> <p>Superar las pruebas y trabajos de evaluación que establezca la Comisión Académica en cada uno de los módulos.</p>
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.

Ficha Informativa

Preinscripción	Fecha de inicio	02/05/2024
	Fecha de fin	20/10/2024
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/10/2024
	Fecha de fin	20/10/2024
	Precio (euros)	1.652,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matricula	Fecha de inicio Ampliación	31/10/2024
	Fecha de fin Ampliación	03/11/2024
Impartición	Fecha de inicio	14/11/2024
	Fecha de fin	05/04/2025
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	
	Prácticas en empresa/institución	Sí (extracurriculares)
Información	Teléfono	954557640 650135644
	Web	https://ftf.us.es/titulaciones/master-direccion-hotelera-presencial
	Facebook	
	Twitter	
	Email	carsanz@us.es

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN (XXIII EDICIÓN)

Objetivos del Curso

1. Formación especializada teórico-práctica en dirección de establecimientos de alojamiento turístico.
2. Formación altamente especializada en la gestión de alojamientos turísticos, así como en sus diferentes áreas o departamentos: dirección, subdirección, administración, explotación, recursos humanos, etc.
3. Formación especializada en dirección y gestión de establecimientos de restauración, integrados o no dentro de empresas de alojamiento turístico.

Competencias Generales

- Análisis crítico de problemas de gestión hotelera.
- Capacidad de Planificación aplicada.
- Manejo de las Técnicas de Dirección y Comunicación.
- Dirección de equipos y gestión de presupuestos.
- Trabajo en equipo.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

- D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
- D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
- D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

Profesorado

- D. José Manuel Álvarez Gómez. - HOTELES CENTER. Director Hotel Sevilla Center.
- D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
- D. Francisco Javier Camacho Mateos. - SOCIALDOOR. Social Media Manager
- D. Manuel Cornax Campa. - Presidente Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia
- D. Francisco Manuel Fernández García. - CANARIAN HOSPITALITY - Director General
- D. Javier Frieria Acebal. - HOTEL NH MALAGA (NH HOTEL GROUP, S.A.)
- D^a. Rosa Ana González Pereda. - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
- D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
- D. Segundo Manuel López Vázquez. - NH HOTELES
- D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
- D^a. Carmen Palacios Burgos. - CADENA SOL MELIA
- D^a. Aurora Rivas Sánchez. - MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA
- D^a. Pilar Rodríguez Esteban. - Arquitecto Técnico
- D. Jesús Roelas Vega. - DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN ANALUCÍA Y LEVANTE BARCELÓ HOTEL GROUP
- D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D. Mauro Vaía Pérez. - Area Food & Beverage Senior Manager - Spain Center - Melia Hotels International

D. Francisco Ybarra Montaño. - ESCUELA HOSTELERÍA GAMBRINUS HEINEKEN - JEFE DE COCINA

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Introducción General a la Gestión de Alojamientos Turísticos

Número de créditos: 7,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Introducción a la organización y explotación de alojamientos turísticos.

Gestión de hoteles urbanos.

Gestión de hoteles vacacionales.

Construcción, mantenimiento e instalación de establecimientos de alojamiento turístico.

Se incluye el programa de visitas a establecimientos hoteleros y otras actividades prácticas relacionadas con el curso.

Asignaturas del módulo:

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN HOTELERA.

Fechas de inicio-fin: 14/11/2024 - 22/11/2024

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Administración y Gestión Económico-Financiera

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: SISTEMA UNIFORME DE CUENTAS. 1.Introducción al USALI, Sistema Uniforme de cuentas para establecimientos hoteleros. 2.La cuenta de resultados. 3. Departamento de habitaciones. 4. Departamento de A&B. 5. Departamento de comunicaciones. 6. Otros departamentos funcionales. 7. Alquileres y otros ingresos. 8. Departamentos funcionales. 9.Cuenta global de resultados y ratios.

ANÁLISIS DE INVERSIONES.

ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA: La Estructura financiera de la empresa. Estados financieros básicos. Rentabilidad económica y financiera. Liquidez, endeudamiento y solvencia en la empresa. El Fondo de Maniobra. El Umbral de rentabilidad o Punto muerto.

GESTIÓN PRESUPUESTARIA: La Planificación y la Gestión Presupuestaria. El Presupuesto: Calendario y fases de elaboración. Presupuestos de Inversiones, Operacional y de Tesorería. Presupuesto de ventas y Plan de Marketing. Presupuesto de costes y gastos. Análisis departamental. Control Presupuestario. Cálculo de desviaciones. Toma de decisiones y medidas.

Asignaturas del módulo:

GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

ANÁLISIS DE INVERSIONES
SISTEMA UNIFORME DE CUENTAS (USALI)

Fechas de inicio-fin: 23/11/2024 - 13/12/2024

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Herramientas Prácticas de Gestión Hotelera

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. La cuenta de resultados hotelera. 2. La gestión de costes directos.
3. Los costes de personal. 4. Los costes energéticos. 5. Las herramientas globales de gestión.

Asignaturas del módulo:
HERRAMIENTAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN HOTELERA.

Fechas de inicio-fin: 14/12/2024 - 24/01/2025

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Técnicas de Negociación y Competencias Directivas

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Técnicas de negociación: Los conflictos dinamizadores de la sociedad. Tipos de negociación. Los pasos de la negociación. El fin de la negociación: tipos de acuerdos. Prácticas de negociación.
2. Competencias directivas: Funciones directivas. La agenda del director del hotel. Competencias. La selección por competencias. Estilos directivos: cómo afrontar los problemas. Dimensiones de clima organizativo. Las perogrulladas de la dirección hotelera.

Asignaturas del módulo:
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS.
DIRECCIÓN DE HOTELES.

Fechas de inicio-fin: 25/01/2025 - 07/02/2025

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. Gestión de Recursos Humanos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Reclutamiento, selección y bienvenida. 2. Formación y desarrollo. 3. Gestión del desempeño. 4. Motivación de personal y clima laboral. 5. Trabajo en equipo.

Asignaturas del módulo: RECURSOS HUMANOS.

Fechas de inicio-fin: 08/02/2025 - 14/02/2025

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 6. Gestión de Alimentación y Bebidas

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: GASTRONOMÍA: Introducción a la restauración. Evolución histórica. Establecimientos de restauración: Definición y características. La gestión de alimentación y bebidas. Conclusiones.

INGENIERÍA DE MENÚS: Planificación de la oferta gastronómica. Elaboración de cartas y menús. Estrategia de política de precios. El menú engineering. La neorestauración.

ENOLOGÍA: Elaboración del vino. Vinificación. Embotellado. Control de calidad. Cata de vinos.

MARKETING EN LA RESTAURACIÓN. Especialidades y técnicas de mercado en el campo de la restauración.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA RESTAURACIÓN. Técnicas y calidad. Conservación y manipulación. La unidad central de producción.

PROCESOS Y SISTEMAS DE TRABAJO. MANUALES DE PROCEDIMIENTO.

Asignaturas del módulo:

GASTRONOMÍA

INGENIERÍA DE MENÚS

ENOLOGÍA

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA RESTAURACIÓN

PROCESOS Y SISTEMAS DE TRABAJO. MANUALES DE PROCEDIMIENTO.

Fechas de inicio-fin: 15/02/2025 - 05/03/2025

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 7. Gestión de Recursos Humanos en la Restauración

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: RECURSOS HUMANOS EN LA RESTAURACIÓN: ÁREA DE SERVICIOS:

1. Diseño, planificación y organización de las áreas de servicio: A. Los servicios de restauración en un establecimiento hotelero. B. Los sistemas de servicio en la restauración. C. La oferta de restauración. 2. Diseño y planificación de la plantilla de personal en restauración. 3. Descripción de puestos de trabajo en restauración. 4. Relaciones con otros departamentos.

RECURSOS HUMANOS EN LA RESTAURACIÓN: ÁREAS DE PRODUCCIÓN Y ALMACENAMIENTO. Clasificación. Área de producción. Área de almacenamiento. Administración de los recursos humanos. Análisis y descripción de los puestos de trabajo.

Asignaturas del módulo:

RECURSOS HUMANOS EN LA RESTAURACIÓN: ÁREA DE SERVICIOS.

RECURSOS HUMANOS EN LA RESTAURACIÓN: ÁREAS DE PRODUCCIÓN Y ALMACENAMIENTO.

Fechas de inicio-fin: 05/03/2025 - 21/03/2025

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 8. Aplicación de las Nuevas Tecnologías a la Gestión Hotelera

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Reputación corporativa y nuevas tecnologías.
2. Gestión de TICs y Web 2.0.

Asignaturas del módulo:

GESTIÓN DE TICS Y WEB 2.0

REPUTACIÓN CORPORATIVA Y TICS.

Fechas de inicio-fin: 03/04/2025 - 05/04/2025

Horario: Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2024 - 2025
	Nombre del Curso	Trabajo Fin de Máster
	Tipo de Curso	Trabajo Fin de Máster
	Número de créditos	6,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	V Carlos Sanz Domínguez
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Superación de los dos Diplomas de Especialización que forman parte del Máster en Dirección Hotelera.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
Preinscripción	Período 1	Del 02/05/2024 al 20/10/2024
	Período 2	Del 15/01/2025 al 20/03/2025
Datos de Matriculación	Período 1	Del 01/10/2024 al 20/10/2024
	Período 2	Del 01/03/2025 al 20/03/2025
	Precio (euros)	390,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matrícula Impartición	Período 1	Del 31/10/2024 al 03/11/2024
	Fecha de inicio	14/11/2024
	Fecha de fin	30/04/2026
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Facultad de Turismo (Aula 6)
	Prácticas en empresa/institución	Sí
Información	Teléfono	954557640 650135644

Ficha Informativa

Web	https://ftf.us.es/titulaciones/master-direccion-hotelera-presencial
Facebook	
Twitter	
Email	carsanz@us.es

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Objetivos del Curso

Alcanzar la suficiente capacidad de integración de los conocimientos adquiridos durante el curso en las diferentes asignaturas.

Competencias Generales

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de integración de conocimientos.
- Redacción.
- Presentación de trabajos.

Procedimientos de Evaluación

Trabajos

Comisión Académica

- D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
- D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
- D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

Profesorado

- D. Marcos Alonso Sánchez. - BARCELO HOTELES GROUP. DIRECTOR HOTEL OCCIDENTAL ISLA CRISTINA
- D. José Manuel Álvarez Gómez. - HOTELES CENTER. Director Hotel Sevilla Center.
- D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
- D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
- D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
- D. Alberto Bernáldez Domínguez. - PENDIENTE
- D. Francisco Javier Camacho Mateos. - SOCIALDOOR. Social Media Manager
- D^a. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
- D^a. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
- D. Manuel Cornax Campa. - Presidente Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia
- D. Francisco Manuel Fernández García. - CANARIAN HOSPITALITY - Director General
- D^a. Patricia Fernández Garrido. - EJECTIVA DE CUENTAS DTO. COMERCIAL GRUPOS Y EVENTOS. HOTELS BARCELO
- D. Javier Frieria Acebal. - HOTEL NH MALAGA (NH HOTEL GROUP, S.A.)
- D. Javier Frieria Acebal. - HOTEL NH MALAGA (NH HOTEL GROUP, S.A.)
- D^a. Rosa Ana González Pereda. - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
- D^a. Rosa Ana González Pereda. - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
- D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
- D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
- D. Segundo Manuel López Vázquez. - NH HOTELES
- D. Segundo Manuel López Vázquez. - NH HOTELES

- D^a. Almudena Moreno del Camino. - Directora Hotel Casa Palacio Maria Luisa
D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. Marcos Otero Blanco. - Barceló Hoteles. Director del Hotel Barceló Sevilla Renacimiento
D. Marcos Otero Blanco. - Barceló Hoteles. Director del Hotel Barceló Sevilla Renacimiento
D^a. Carmen Palacios Burgos. - CADENA SOL MELIA
D^a. Carmen Palacios Burgos. - CADENA SOL MELIA
D^a. Carmen Palacios Burgos. - CADENA SOL MELIA
D^a. Aurora Rivas Sánchez. - MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA
D^a. Aurora Rivas Sánchez. - MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA
D^a. Pilar Rodríguez Esteban. - Arquitecto Técnico
D. Jesús Roelas Vega. - DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN ANALUCÍA Y LEVANTE BARCELÓ HOTEL GROUP
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Mauro Vaía Pérez. - Area Food & Beverage Senior Manager - Spain Center - Melia Hotels International
D. Mauro Vaía Pérez. - Area Food & Beverage Senior Manager - Spain Center - Melia Hotels International
D. Francisco Ybarra Montaña. - ESCUELA HOSTELERÍA GAMBRINUS HEINEKEN - JEFE DE COCINA

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Realización de un trabajo fin de Máster sobre alguna de las materias más relevantes del curso, de carácter integrador y representativo. Los trabajos se realizarán bien dentro de las propuestas que la Comisión Académica exponga, según las iniciativas del profesorado, bien a iniciativa del alumno/a presentando a la Comisión Académica una propuesta detallada para su visto bueno.

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 14/11/2024 - 30/04/2026

Horario: